

智能鞋膜机创新拓市场受热捧

量身定制保护层 次均消费仅0.13元

居家过日子总会有亲戚朋友来串门拜访,家里的拖鞋不够穿,怎么办?最简单的方法莫过于准备一些鞋套。然而,近日,市场上却出现了一款智能家居产品,不仅能有效减轻主人打扫卫生的负担,又能免于让客人脱鞋的尴尬,还可轻松解放客人的双手。这款听起来神乎其神的产品到底是什么呢?



消费者在试用新型鞋膜机。

记者 应柳依 实习生 应梦

便捷小家电旺销

轻踩平移然后向下着力,咔的一声,迅速切断,这层看似食物保鲜膜的材料便能瞬间紧紧附着在鞋子四周和底部。近日,记者在市耀雅工贸有限公司一睹了这台新型小家电的风采。

说起这款产品,耀雅公司总经理胡新广显得很自信:鞋膜机采用热缩原理,将耗材以卷膜形式存放,容量大幅提升,而这种高弹加厚型卷膜耐磨、服帖,具有良好的热封性,一卷可用五六百次,不仅消费成本只有普通鞋套的50%左右,而且只包鞋底和鞋周,不憋气,不裹脚,穿着更舒适。

目前,鞋膜机已逐渐进入市场,应用于家居、样板房、医院、工厂无尘车间、汽车展厅、宾馆酒店等有脱鞋及清洁要求的场所。胡新广介绍,产品一经面市就供不应求,在经过大量的前期调研后,他采用双线融合的模式推进销售,线上开展淘宝、微商同时营销,线下不断参展面向国际市场,并布局商超,加强国人对该产品的认知度。

受众群更全面

无论是皮鞋、球鞋、靴子甚至是女性的高跟鞋和小孩的迷你小鞋,这台能为所有鞋类量身定制的贴膜战机均能轻松应对。但不少人仍心存疑惑,早前曾大为风靡的鞋套机跟如今这款鞋膜机又有怎样的区别呢?

据了解,老款的鞋套机在市场上价格不一,从手动到自动的价格跨度为几百元到几千元不等,然而产品的发明并没有给用户带来过多便利。首先,针对不同的群体,鞋套机均码的设计不够全面;其次,需要手工上套且出套率不匀,容易多出或不出;最为重要的是,操作较为繁琐,一次仅能容纳30只左右的鞋套,相当于十多人的量。

而价格在200-300元之间的纯机械鞋膜机的使用限额最大可达300余人次,每卷薄膜要价40元左右,次均消费仅需0.13元,使用功耗的成本远低于传统鞋套。

产品实用便民,除直接销售的获利方式外,贴膜原材料作为耗材需要经常更换,也为公司开辟了可持续盈利新渠道。胡新广对鞋膜机的前

景十分看好。

智能创新稳市场

每款新品推出的背后都有一些不符合市场需求产品的淘汰,曾从事鞋套机生产的黄先生表示,当下鞋套机的市场已日益萎缩,他认为,从早前上百家生产企业蜂拥而上到如今零星几家企业仍在坚持,可以总结出,智能、创新才是抢占市场份额的最便捷出路。

对此,胡新广也深有体会。尽管这款产品喊出“轻松一踩,鞋底贴膜成型”的口号,但在销售过程中也曾遭质疑。他表示,去年有一批老款产品曾受人诟病,原因主要是存在用于包边的薄膜极易不平整、踩不断等缺陷。基于这些弊端,胡新广立刻完善产品自动切断功能,顺便加入扶手设计,避免了使用者金鸡独立的尴尬。

创新不一定是前所未有的创造或惊天动地的发明,有了新的改善也是创新,这样的创新来得更普遍,也更有现实意义。接下来,我还会不断升级产品,将应用与客户需求相结合,踏踏实实地把鞋膜机做好做久。胡新广说。

111家门企抱团发展 自动化生产 打开智慧门

记者 应柳依 实习生 应梦

本报讯 11日,2016年浙江省建筑门业协会暨永康市门业协会年会召开,回顾了上一年的主要工作并制定了新一轮的发展规划。

过去一年,门业面临严峻挑战,困难重重。一方面,消费者对门类产品要求不断提高;另一方面,行业竞争激烈,产品同质化现象越来越严重。此时,门业亟需转变营销理念,向产品质量要效益,经销商要逐步转变为服务商。

在这样的大环境下,市门业协会积极参与有关部门开展的“浙江制造”月月质量月、机器换人试点工作、永康匠型企业和十大工匠评选等活动,发挥桥梁纽带作用,不断促进会员门企由装饰功能向智能家居转型,生产由单一化向智能化制造转移,有效推进了门业行业质量提升和品牌建设。

据了解,目前,省建筑门业协会会员单位为106家,其中理事单位40家;市门业协会会员单位已发展到111家,其中理事单位45家。在协会的助力下,70多家企业先后通过了建筑门窗行业资格认定,以步阳、王力为代表的多家会员企业通过了“浙江制造”认证。

短短几年时间里,全市大部分门企已完成从手工制作发展到机械化生产、局部的自动化生产。现今,企业开始思考如何智造转型。接下来,该协会将继续大力整合资源,搭平台加强上下游行业交流合作,推动我市门企健康发展,将制造转化为智造,实现门业的工业4.0。

中国房地产产业链 十大创新企业榜单发布 我市7家门企上榜

记者 舒姿

本报讯 近日,2016中国房地产产业链年度盛典在北京召开,发布了中国房地产产业链十大创新企业大奖,钢质入户门类十强榜单,我市星月、步阳、王力、索福、群升、新多、大力等门企榜上有名。

主办方表示,如今,房地产开发企业在选择战略合作供应商时,往往会选择服务能力和意识双强、匹配度高的供应商。为此,这次评选活动站在行业的高度和视角对房地产产业链年度各项成果和创新进步进行了梳理和审视。同时,呼吁产业链的优秀供应商将诚信、服务、技术研发作为企业发展之基,推动产业链健康、有序、良性发展。

据悉,星月门业有限公司荣获了该榜单第一名。星月门业能获此殊荣,是客户、公众给予的莫大肯定,我们将再接再厉,为我市防盗门行业的发展持续发力。星月门业总经理王晖说,该公司已累计参与1万多项房地产工程建设,服务了800多万用户,拥有覆盖门业制造供应链、产业链的产品及服务体系,并连续6年荣获中国房地产开发商500强首选供应商品牌。

关企合作平台 正式上线 我市企业可网上办理海关业务

记者 吕高攀 通讯员 王俊超

本报讯 记者从金华海关永康办事处了解到,企业进出口信用管理系统、关企合作平台于日前正式上线,我市的1500多家进出口企业办理有关海关企业管理业务的网上查询和办理将更加便捷。

据悉,关企合作平台是由海关总署开发的企业进出口信用管理系统的子系统,具有企业信息查询、海关业务办理、企业疑难解答、政策法规推送、企业材料报送、海关业务提醒等6项便利和服务企业的功能。相关企业除了可以通过平台查询本企业海关注册登记信息、企业信用等级、报关差错记录、海关业务办理情

况等信息外,还可以通过平台办理企业注册登记、报关企业行政许可、企业年报报送、企业认证申请以及报关差错复核等业务。同时,企业通过系统可以看到海关向企业发布的公告、通知,如有涉及海关业务的疑难问题,也可以在平台上向海关进行相关业务咨询,实现关企良好沟通互动。

平台上线前,企业必须申请电子口岸卡之后才可以登录电子口岸进行信息查询、变更注册、年报申报等业务。金华海关永康办事处海关关员介绍,现在无卡用户也可以登录电子口岸了,这就意味着还未申请电子口岸卡的新注册企业也可以不用委托预录入机构直接向海关发送注册信息。

这不仅帮新注册企业节省了一笔交给代理公司的预录入费用,还实现了企业线上作业,为企业办理业务提供了更多便利。

据了解,企业登录中国电子口岸网页(<http://www.chinaport.gov.cn/>)后,点击页面左上角的“关企合作平台”图标即可进入平台。登录方式有两种,一种是针对已办理海关注册登记并向电子口岸申领了法人卡及操作员卡的企业,可以持卡登录;另一种登录方式为无卡注册登录,目前该方式可办理新企业注册登记,不开放平台其它功能。截至目前,已有十余家企业通过关企合作平台在海关成功办理新企业注册。