

O2O让果蔬配送“飞”起来

手指一点,农场新鲜蔬菜送到家门口



金居食材微商城蔬菜配送场景

手指轻轻一点,当天即可享受采自农场中新鲜蔬菜。如今,这种新的蔬菜配送模式在我市悄然兴起,蔬菜配送也搭上了“互联网+”快车。

记者 吕高攀

本报讯 近日一大早,李女士照例掏出手机,在上班路上点开一家蔬菜配送的微商城,选购了1斤大尖椒、1斤精制土猪排骨、2斤宣平豆腐。40分钟不到,刚跨进办公室大门的李女士就收到了手机信息提醒,她点好的菜已经送到家人手中。

短短两个月,李女士已经很习惯手机下单买菜方式:平时工作忙,看图片选菜,刚开始抱着试试看的心态,现在家里人都已欣然接受。

点开李女士经常光顾的蔬菜配送微商城,琳琅满目的蔬菜种类繁多,品种主要囊括丽水高山蔬菜、宣平豆制品、磐安冷水粉干等我市周边县市的特色农产品。

一年前,吕红烈开设了金居食材体验馆,介入果蔬配送领域,并建立了网上营销平台,让她意想不到的,电商配送受欢迎程度非常高,慢慢积累了许多稳定客源。

目前,金居食材微商城生意保持稳定上升势头,周一至周五每天都有30多个订单,周末订单数量更是翻倍,日均营业额突破万元。

吕红烈介绍,尽管现在网上商城的蔬菜种类不及菜场,但是一些特色的农产品销量很好,微商城正式运营不到半年,每个月的营业额都是翻倍增长。

与大型菜场内的经营商户不同,顾客对果蔬电商的信任度来自体验和售卖农产品的品牌特色,因此,我们除了与蓝城农业达成紧密合作关系之外,整合周边地区比较知名的农产品生产商,形成自身特色。吕红烈说。

尽管现在金居食材在市区开设了7家分店,但吕红烈坦言,这些分店更多是起到体验的功能,绝大多数市民在乎的是便捷的配送服务。

我们现在每周为市区150多户家庭配送新鲜蔬菜,与之前相比,通过微商城订购的顾客持续增加。通过电商系统,农场蔬菜产品的营销半径不断扩大。瑞德农场负责人丁爱华说,当天采摘的蔬菜,瑞德农场的配送车每天9时会准时出发,两个小时之后即可到达顾客家中。

丁爱华介绍,依托于农场实体,推出蔬菜配送电商平台,服务不再是过去理念上简单的配送、退货、客服等售前售后问题,而是更加尊重用户

的参与主动权和体验感,让用户更多地参与到售前、售后、研发、传播等互动行为中来。

记者手记

快捷更需输出 服务 + 标准

果蔬配送O2O模式其实并不新鲜,不少电商弄潮儿都曾尝试,然而看起来潜力巨大的市场似乎一直显得风平浪静。众口难调,四个字显然为进入该领域设置了很高的门槛,市民对菜篮子的要求除了方便之外,更需要的是放心。

处于监管体系中的大型菜场显然可以让市民产生天然的信任感,这点对果蔬配送O2O商家来说同样重要。除拥有更快的速度优势之外,果蔬配送电商更多的卖点在于产品的保鲜和安全。

虽然平台目前处于快速整合和发展阶段,但是我们不敢上架没有检测标准的产品。不管是金居食材还是瑞德农场,不同的经营者却发出同样的感叹。在众多果蔬O2O商家中脱颖而出,几家果蔬配送电商与其说是在蔬菜流通环节提供快捷服务,不如说他们在输出的是产品标准。

管理办法废止 企业自定售价 市场全面放开 我市盐价平稳

记者 应柳依

俗话说,咸吃萝卜淡操心。近日,一则关乎“咸淡”的事情似乎真让不少市民操碎了心。据悉,新一轮的改革方案明确规定,《食盐价格管理办法》自1月1日起被废止,同时放开所有盐产品价格,由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定。消息一出,舆论一片哗然,食盐的价格是否会因此上涨?

现状:市民担忧价格大涨

日前,在我市城西一超市货柜上,记者发现在售的食用盐有四五个品种,售价在2元至6元不等。导购员小张介绍,超市食盐销量一直较稳定,平均每月在700袋左右,新一轮的盐业体制改革,对个体零售商受到的冲击相对较大。

也许是受盐改新政的影响,四方菜场的摊主蒋女士表示,近段时间以来,原本60包为一件的食盐拿货价上涨了20元,导致她不得不作相应提价,原本2元一袋的食盐目前售价为2.5元。

在走访中,不少市民道出了担忧。市民朱云娟认为,食盐是调味品中最便宜的,一袋盐全家可以吃上一个月,无论是大型商场、超市和小食杂店都可以买到,相对于其它调味品而言,这么多年盐价涨幅都不大。而盐产品价格放开后,价格会不会大涨?质量方面是不是难以把控?

解读:价格会趋于稳定

记者了解到,盐业专营始于1996年5月,当时为保障食盐加碘,国务院发布《食盐专营办法》。随着经济社会的发展,盐业专营的弊端日益显现。

据了解,此次盐改的重点是确保食盐安全和供应安全,最大的亮点就是释放市场活力,取消了生产批发区域限制。值得注意的是,此次改革其实是在坚持食盐专营制度基础上推进的供给侧结构性改革,实质上还是维持食盐专营制度不变,并不是取消专营制度。

业内人士表示,改革后,将会有更多盐企加入,而随着竞争加剧,前期盐价可能会有所波动,精品盐、高端盐与普通盐之间的差价可能会进一步拉开,盐企差异化竞争将更加充分。经过一段调整期后,价格会趋于稳定,最终实现盐业市场细分化、品牌化。对老百姓来说,在未来将有更多的自由选择权,既可买高大上的“概念盐”,也可买一两元的普通盐。

招标公告

永康市芝英镇集镇污水治理工程2~5标工程,根据相关法律法规规定,拟向社会公开招标。现将报名有关事项公告如下:

一、工程概况:埋设HDPE波纹管、埋设UPVC管、路面修复等工程。

二、工程地点:永康市芝英镇。

三、工程预算:2标约70万元,3标约244万元,4标约150万元,5标约130万元。

四、资质要求:要求具备市政公用工程总承包叁级及以

上资质等级的企业。项目经理需由取得贰级及以上市政公用工程注册建造师资格证书的人员担任。

五、报名时间:2017年1月16日至1月17日16时止。

六、报名地点:浙江诚远工程咨询有限公司永康分公司(永康市丽州南路58号四楼)。

七、联系电话:0579-89262188、18329082686(黄先生)。

八、施工企业报名时需携带材料(各标段分别报名):介绍信、企业营业执照、资质证书、安全生产许可证、项目经理资格证书复印件装订成册并加盖公章。

永康市芝英镇人民政府
浙江诚远工程咨询有限公司永康分公司
2017年1月13日

招标公告

永康市芝英镇芝英一村道路仿古改造项目工程向社会公开招标,欢迎金华市范围内同时具备市政工程三级和园林古建筑二级以上资质单位前来报名。

报名时间:2017年1月16日16时止

报名地址:永康市总部中心金州大厦12楼

报名电话:18867190006 796908

永康市芝英镇芝英一村经济合作社
2017年1月12日