



图为一婚礼现场的3D效果。

枯藤秋千营造浪漫 3D裸眼登上舞台 我市新人婚礼比个性拼创意

近两年,随着个性张场的85后、90后成为婚礼主角,婚礼也随之发生了翻天覆地的变化。即便是新生的定制婚礼,形式也在不断刷新,融入了更多的时尚主题,甚至动用了3D裸眼技术,在灯光的辉映下,整场婚礼办得越来越像明星演唱会了。

记者 田妙联

◆奇思妙想很走心

前不久,康廷大酒店举行了一场以tiffany蓝为主题的婚礼,让在场的亲朋好友耳目一新。从婚礼签到台到宾客的餐桌,再到主舞台,一径蓝白两色。T台两侧种满了白色的枯藤,当新娘走近新郎时,藤上的满天星灯光会依次绽放。甜品区更是奇思妙想,直接用秋千吊住糕点。

现场看到的所有东西都是定制的,包括那500棵枯藤以及每桌的桌布和口巾布上的蝴蝶兰,都是我们喷绘、缝纫出来的。我市锋颖·世家负责人汪颖称,每一场定制婚礼,都像给新家做一次软装。

这几年来,我市婚庆布置发生了翻天覆地的变化,即便新生的定制婚礼,形式也在不断刷新。有业内人士介绍,5年前,婚庆还是传统路线,如舞台摆布幔复式造型、梦幻烛台、灯光绢花路引等;到2013年开始流行沙画、视频MV秀,这两年,越来越多的新人开始选择租用LED大屏,定制婚礼开始从原来的拼道具走向情景营造。比如,根据新人的要求,设计了森系风格、新中式风格、东南亚风格等,氛围营造更加强烈。

为了与众不同,新人的要求也越来越高,整场婚礼看起来更像是一场party或是一场演唱会。E-JIA颐家婚礼统筹师江英表示,来店咨询私人定制婚礼的多为85后、90后,他们的想法前卫、时尚,不愿局限于固定的套路。

由于定制婚礼火爆,价格也在新

人的热捧声中逐年上升。记者了解到,高端定制婚礼的很多造型都是手工制作,耗时长,定制一场婚礼大多高达万元以上,有的甚至2万元起步。

◆3D时代来临

除了造景、灯光、舞美的配合也越来越紧密,3D技术也趁机大放异彩。

近日,明珠大酒店太阳宫厅人声鼎沸。在音乐声中,身着白色婚纱的新娘缓缓走上T台,脚下水波荡漾,莲花盛开,锦鱼穿梭。当新郎与新娘相拥一刻,一帘白色布幔腾空而降,随即飞出绚丽彩蝶,舞台中央和整个会场四周的LED大屏幕瞬间盛放百花,占屏现场气势恢宏,如梦如幻。

这是一场裸眼3D全息婚礼,由市紫薇酒店管理有限公司投资300多万元打造而成,主要采用3D全息投影技术,让人们无需佩戴3D眼镜,就能在现场看到各种各样立体的虚拟情景。

就像电影院里呈现的那种3D效果,素材能任意转换,新人可以私人定制,共有森系、水晶系、阿凡达系等十大套系。明珠大酒店行政经理金文英介绍。

为了满足时下新人的个性需求,明珠大酒店还对一楼进行了重装,打造成婚礼接待中心,满足新人实现婚纱婚戒订制以及婚礼布置、酒宴预订等一条龙服务。我们联盟10多个婚庆商家入驻一楼,专门为新人量身定制与众不同的婚礼。金文英说,新人的需求正呈现多样化,私人定制和一站式服务将成为婚礼行业的热门趋势。

婚庆消费提示

◆签订合同以防万一

岁末年初节假日,结婚办喜事的人比较多,不过意外事件也不少。记者从市市场监管局12315处了解到,去年以来,婚庆服务投诉较往年有所增多,截至目前已有8起。新人反映的问题主要有:婚礼定制内容临时生变、婚庆摄影层层外包、包丢了新人的婚庆用品等问题。

为此,市场监管局12315工作人员希望相关婚庆公司和新人事先加强防范,双方要采取签订详细的婚庆总(分)合同或者保价服务合同的形式,明确约定服务项目明细、费用和违约责任,以防万一。

工作人员提醒,签订婚庆服务合同时,新人除了采用客户订单等格式合同形式外,对其中的婚车租赁及装饰等分类项目,还可以采用合同附件的形式,写明租赁婚车车款、车型、颜色、新旧程度、车牌号码、使用时间、约定的接送的具体时间和地点、装饰用花的花材和费用、单项违约责任等内容。

对具有特殊纪念价值、一旦损毁不能再来的婚庆摄影、摄像服务,新人可以参照《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》第22条规定,和婚庆公司事先达成保价摄影、摄像服务约定,保价费不超过保价额的3%。对婚庆公司及其业务合作商而言,包括花店、酒店、婚纱摄影店、婚庆摄像工作室等,也要分别签订合同,明确彼此的责任,切实维护新人的合法权益。

花样年夜饭 选择更贴心

不少市民表示,团圆饭还是应有妈妈的味道

记者 应柳依

本报讯 春节即将来临,你家的年夜饭由谁掌勺?无论是全家出动坐享饕餮大餐,还是上网购买半成品省心省力,亦或是预约一位大厨上门私人服务,餐饮市场不断涌现的新花样,给市民的年夜饭带来了更多新鲜和惊喜。

朋友圈美食单品刷爆屏

自打有一回心血来潮点了一份外卖火锅后,市民周灵如今已深深爱上层出不穷的特色外卖,不仅菜色令人垂涎,连碗筷都准备得相当齐全,简直是懒人+吃货的福音。近日,她又把叫特色外卖的想法嫁接到年夜饭上。不想,还真有人接招。

家住园丁新村的吴先生在多次预订酒店未果后,意外在网上找到了更好的机会。我发现网上有很多年夜饭半成品,可以直接邮寄到家。吴先生说,这样不仅不用到酒店、餐馆排队等位,也用不着在厨房忙里忙外,只要加热即可食用,而且口味也不差,足不出户就能尝上很多外地特色菜。

面对可待深度挖掘的年夜饭市场,有市民似乎嗅出了一丝商机。活跃在各大共享平台的蒋女士表示,今年她在微信朋友圈提前预热了鱼丸、肉丸、饺子等年夜饭的单品定制,意外被刷爆屏。她认为,这种分享经济既盘活了闲置的家庭厨房资源,又多出了一笔额外的收入。

妈妈的味道 仍是主流

然而,这种快速方便的年夜饭也不是所有人都能接受的。采访中,记者了解到,仍有大部分市民认为,十里不同风,百里不同俗,每一个地方都有自己的标准菜式,正是这种地域差异,构成多元、丰富的春节民俗文化。网上订购年夜饭,再怎么私人订制,再怎么大厨出品,恐怕也品不出妈妈的味道。

以前说到外卖,很多人认为是填饱肚子的无奈之举。但现在已完全不是那么回事了。市新开元大酒店的张经理说,基于此,酒店推出了外卖,厨师的服务,不仅带上后厨原班人马,甚至杯盏餐具、菜色配饰也可与堂食相媲美。

那么,这种你家的年夜饭我承包了的霸气模式,市民究竟感不感兴趣?记者了解到,目前市区大多数年夜饭操作模式与婚礼定制类似,都是按照整桌的标准菜单预定和制作,个性化内容仍然较少。

私厨上门虽然非常人性化,但因不可选择菜式,难免少了年夜饭特殊的味道。如果能延续之前的你买菜我做饭,服务就再好不过了!市民蓓蓓指的是早前新开元酒店推出的一项活动,顾名思义即全部菜色由消费者自主搭配,酒店只负责提供团队服务。对此,张经理表示,假如消费者有新需求,酒店也可做考虑。