

花甲老人36道工序信手拈来 百年老店的纸扎灯笼高高挂起

临近春节,对联、剪纸、灯笼、中国结等居家装饰迎来热销。记者走访市场发现,往年热销的电灯笼被传统纸扎灯笼抢尽风头。不管是嫁娶喜事还是归屋上梁,带着浓浓传统文化的手工灯笼,不仅成为了一种实用的照明灯具,更成为气氛或精神的象征。

□记者 田妙联

36道工序纯手工

在城区许码头社区,穿过一条狭窄的小巷子,就能看见一个不起眼的招牌:许码头灯笼店。

自进入9月份以来,店主应金良一家就忙得不亦乐乎。“这只是客人十二月初六归屋用的。”应金良提笔在灯笼上做了个记号,制作完的灯笼堆满了整个近30㎡的屋子。

应金良今年61岁,从事纸扎灯笼有四十多年了。穿梭于华丰路灯笼市场,随风舞动的灯笼早已花样百出,但应金良却子承父愿,一家三代坚守传统工艺达百余年。

“爷爷12岁师从绍兴师爷,回家后就开出了店,一开就是75年。”应金良的女儿应伶俐是许码头灯笼店的第三代传人,她告诉记者,别看灯笼小,这里头的学问大着呢,一只灯笼约有36道工序,每一道都是纯手工打造。

跟这家店同岁的柜桌上摆着一叠木盒子,里面放着的是百家姓。



这些姓都是手工雕刻出来的,事先用纸裱固定红纸,再一笔一划雕刻出字样。红纸请人手工晕染而成,并涂有牛皮胶,使它薄如翼,色泽鲜亮。灯底上的钢丝镀过铜,就连那枚插蜡烛的烛钉也是一锤一锤手工锻打24下才制成。

与电子灯笼不同,纸扎灯笼外形上窄下宽,有点像老式石头蹲子。整只骨架用细薄的竹条来做,再糊上灯笼纸。图案描绘也分步骤,上围是红绿两道圈,下围三道圈,继而画上花卉、鸟鱼、姓氏等。最后再用特制的桐油刷上几遍,晾干后才算大功告成。

虽然应伶俐一家制作纸扎灯笼已是信手拈来,但她们每一道工序都不敢马虎。“一天只能做出10只精品纸扎灯笼。”

包含喜庆受青睐

26日,已过12时,但应金良一家人仍顾不上吃饭,忙着招呼寻上门的客人。一位姓施的顾客拎走了两只灯笼,看到灯笼上描绘的金鱼

惟妙惟肖,忍不住说:“我结婚时用的就是纸扎灯笼,现在我孩子盖新家也用,明年外甥要在杭州定居,也要来这定,纸扎灯笼不仅精致,还很有传统气息。”

据了解,我市乔迁、婚嫁等喜事习俗颇多,以上梁为例,需点燃灯笼里的蜡烛,挂到梁上三天才能收灯。老一辈人认为,人们之所以对纸扎灯笼情有独钟,很大一部分是因为其包含的吉祥如意,竹制骨架象征节节高,绘就的花草鸟鱼象征花开富贵、年年有余。除此,灯笼的正面要写上姓氏,背面写上“堂、郡、府、第”等与姓氏有关的典故,预示家丁兴旺。

应金良介绍,纸扎灯笼多用于喜事,上梁灯笼一般写上紫微拱照,结婚灯笼因老字眼不写双喜而写桂子联芳。

由于纸扎灯笼做工精致,有的是一家四代只要碰到乔迁、婚嫁等喜事就上门求购,周边金华、东阳、武义等地人慕名前来订购的也不少,有的甚至带到海外,寄托思乡之情。

新风机吹“新风” 净化空气市场

□记者 田妙联

近两年,雾霾天接踵而至,空气净化类产品持续闯进家电销售排行榜。除了此前热销的空气净化器,新风机也渐渐走进寻常百姓家。

互联网+新风机热销

“打开窗户,外面是雾霾,关上窗户,室内空气不流通,安装一台新风机,能让室内空气更清新。”近日,总部中心金贸大厦某企业办公室正在安装新风系统,负责人陈先生介绍,考虑到办公室空气不对流,安上新风系统能提升工作环境。

记者在市区多个家电卖场看到,远大、松下、森德等不同品牌新风机均有售,一些商业街还开出了不少新风机专卖店,单机价格多在1万元至2万元,家庭新风机渐流行。

“去年来咨询的人就不少,不过考虑到价格和安装等因素,多数只看不买。今年,人们更注重改善室内环境,购买的人群比去年多了。”市区一家电卖场工作人员介绍。

我市企业也在抢占新风净化机市场。去年10月,星月集团与德国造梦者公司举行合资签约仪式,开拓中国新风行业技术创新之路。

据了解,“造梦者”新风机推出私人定制的理念,引入空气宝贝检测系统,加入手机APP远程控制,可私人定制空气质量,如调节室内温度、湿度、PM2.5含量等。

“室内安装新风机后,可保持7-10天不用擦桌子,空气颗粒含量保持在10微克以下,自去年上市以来,产值已超亿元。”造梦者星月合资公司总经理肖健伟介绍,目前推出的造梦者智能空气净化器、恒氧新风净化机等系列产品在市场上非常畅销。

科学设计通风才有效

不过,新风系统的设计和安装需要经过合理的设计才能达到预期效果。业内人士介绍,如果出风口和进风口位置不合宜或者新风进风口并非设置在人体最需要的部位、最适合循环的地方,或者管线过长导致新风在管道中的损耗过大,这些都会影响通风质量。

记者从商场上了解到,单机的安装费用在二三千元左右,多间房屋共用一台新风机时,有的品牌附件包需另支付费用。使用寿命较长的新风系统(需架设管道)价格相对较高。一般新风系统造价每平方米在200元,整体价位根据所需的面积来定。

除了关注科学通风之外,最需要关注的两个指标是净化效果和风量。有关人士建议业主安装新风系统前,先检测PM2.5和PPM二氧化碳两个参数,如果这两个值达到均衡,可评价这个新风系统不错。

同时,消费者还需注意热交换率。如果热交换率低,则冷热差异和能量损失较大。

爱拼才出彩 今年家用窗帘流行撞色

□记者 田妙联

本报讯 25日,记者走访市场发现,伴随着简洁风的回归,带点DIY性质的单色双拼和三拼窗帘渐流行。

“现在的年轻人都喜欢单色拼接,看着清新随意一些的窗帘。”做了19年窗帘生意的姚美巧介绍,以往窗帘风格多庄重豪华,但现在90后喜欢将房间装修成北欧、宜家等风格,简洁又不失个性,单色拼接窗帘正好迎合了市场需求变化。

所谓拼接,即同一块布料有N

种搭配方法,相比传统的窗帘,这些拼接窗帘大多采用两到三种不同花色的布料拼接而成。有的将不同色彩、图案的两幅窗帘混搭,有的把两三种不同色彩的布料拼接,还有的借助荷叶边或帘头等细节,重新调配、点缀,衍生出N个组合。

不过,能否真正的拼出个性,还得看消费者的审美水准和设计水平。“拼接时色彩不宜多,一定要用好看撞色。”姚美巧说,撞色更能带来不一样的视觉感受,建议业主挑选前,详细介绍下房间的装修风格和个人喜

好,以便量身定制个性拼接窗帘。

诸如温柔的薰衣草紫和淡粉色、浅蓝色和浅绿色的拼接、蓝色和黄色拼接,粉红拼藕荷绿、湖水蓝拼香芋紫、柠黄拼哈密瓜绿,总之要以清新宜人为基调,利用色彩的巧妙对比。

新中式窗帘除了用好撞色外,还需考虑窗幔设计。今年,窗幔设计加重了中式元素,大量运用回字形辅帘、花式盘扣、绣花、玉坠等设计,款式也推陈出新,有的类似门楼,整体造型更偏向简洁的平幔。

冬季可护暖 今年即热水龙头护安全

□记者 田妙联

本报讯 无须专门铺设热水管道,只要一插电,热水就从水龙头里哗哗流出来。近年来,一种即热水龙头因安装方便颇受市民欢迎。

26日,记者来到五金城水暖五金交易市场,发现不少商家都把即热水龙头摆在显眼位置。从外形看,这种水龙头与普通水龙头相似,有进水口和出水口,中间是一个电

加热器,冷水通过后,会迅速被加热成热水,就像一个有水流的“热得快”。今年市场上还出现了一些能显示水温和自动断电功能的新式电水龙头,出热水速度甚至仅需1s,功率多在3000w以上,市场售价100元至300元。

“进入冬季以来,零售月销量达100多个,小批发商来采购的也不少,有的一拿就三四箱。”商家钟丽娜说,由于产品凭借安装方便、操作

简单等优势拥有了不少回头客,生产厂家也越来越多。

虽然各大商家都大肆宣传产品带有各种科学的防漏电保护装置,但使用安全问题,应引起广大消费者的关注和警惕。业内人士提醒,首先要购买3C认证的产品,首次使用必须先通水,出水顺畅后再通电。在不使用的情况下,尽量拔出电源插头,特别是在冬天零摄氏度以下环境中,更要注意安全。