

线上线下融合开启新动能 四位一体筑起五金新版图

五金城 1234 行动助力永康新腾飞

一直以来 ,汇聚我市八大产业上万种商品的中国科技五金城是我市现代服务业中最活跃的一个 金字招牌 ,为永康五金和品牌输出提供畅通渠道。五金城发挥展会、电商等功能集聚效应 ,已成为商品流、商流、物流、资金流、信息流的聚合载体 ,为五金制造业大规模发展升级和现代服务业的繁荣提供强有力的支撑平台 ,在推动区域经济发展中发挥着不可替代的重要作用。

接下来 ,五金城集团紧紧围绕我市第十四次党代会提出的 全力构筑现代服务业新高地 的目标 ,以省网上网下融合示范市场试点为契机 ,创新发展、提质发展、引领发展 ,继续推动市场、产业、电商、会展四位一体发展 ,助力实现永康新腾飞。

□记者 吕高攀 通讯员 项红友

全渠道产业服务 熠熠生辉城市 金名片

五金城已经成为我市现代服务业的一张 金名片 ,是永康五金畅行世界的重要展示和交易 窗口 ,许多国内外客商抵达永康之后的首个目标就是锁定五金城市场。五金城集团董事长、总经理夏霆说。现在 ,五金城市场内的景象用 车水马龙 四个字来形容并不为过 ,演绎着现代版的 清明上河图 。2015年 ,五金城实体市场成交额达410亿元 ,同比增长6.2% ,过去五年年均增幅达5%。

今年 ,中国科技五金城已成为 省工业旅游示范基地 路线图中的重要一环 ,围绕五金特色 ,全面绘制一幅 两区两馆一长廊 的旅游布局 ,即金都市场旅游购物区、金城市场旅游购物区、国际会展中心永康名品精品展示厅、中国五金历史文化体验中心、金都市场五金文化长廊等旅游景点 ,全力打造具有商贸购物、会展旅游和五金文化三个鲜明特色的旅游品牌。

同时 ,五金城集团创新发展加快推进公司化 ,完善市场营销机制。在五金产品与生产资料交易功能的基础上不断融合 ,形成信息发布、五金指数、价格指导、展览展销、网上市场等五金产业服务链 ,实行产品质量市场反溯生产领域监管机制 ,在实体市场全面实施 标准化、常态化、精细化、规范化、品牌化 的五星管理 ,做强做大市场规模和品牌龙头地位。

夏霆介绍 ,目前五金城市场商户的经营层次不断提升 ,市场经营户实现 经营规模公司化、经营方式网络化、经营商品品牌化、经营渠道外向化 融合 ,网络交易、自创品牌等新业态发展态势良好。2015年名企、名品占有比例分别从 2010 年的 21%、78% 增加到 39%、86%。



线上线下融合 电商新版图领跑新零售

今年 ,五金城集团创建的电商平台 尚五金 开通了2.0版本 ,开启PC端、手机APP和微商城三网营销新格局。目前 ,该平台在网销售各类五金产品已达6万余件 ,辐射全国10多个省市和地区 ,山东临沂、辽宁营口、宁夏银川等多个五金实体市场相继加盟落户尚五金平台。据统计 ,前11个月 ,该平台新增注册会员35.24万个 ,入驻商户6754家 ,总数分别达到42.7万个、8996家。

现在 ,以 尚五金 电商平台为核心的 互联网+ 营销体系正构建起

五金产业链线上线下融合的新格局 ,自主开发建成 尚五金 电商平台和手机应用APP ,塑造 买卖五金 ,尚(上)五金 消费观 ,打造 网上中国科技五金城 ,打通线上线下市场。同时运用互联网为五金市场打造大数据云服务 ,完善搜索技术 ,增加交易功能 ,扩展服务范围和内容 ,拓宽市场辐射力。

五金城市场的发展始终保持稳定快速的势头 ,实体市场受空间限制明显 ,专业化的五金产业电商平台无疑可以弥补该缺陷 ,五金版图中最重

要的一块拼图终将由 尚五金 来完成。夏霆表示。

完成线上线下完美融合的蓝图 ,五金城集团发展目标非常宏伟 ,结合大数据分析 ,打造 尚五金 品牌 ,加强与国内知名设计企业对接合作 ,精心设计定制高品质、高标准的 尚五金 品牌产品 ,拓展销售新渠道 ,努力拓展海外市场 ,更好地打造 尚五金 跨境品牌 ,创新营销新模式 ,加大品牌推广力度 ,加快从单纯做市场的 硬件经济 向做品牌的 生态经济 转变。

展会经济发酵 撬动 永康智造 走向世界

尽管只有短短三天 ,第21届中国五金博览会又是一场五金产业盛会 ,透过这组数据彰显出展会经济的强大力量 :参会专业客商(含外商)9.2万人次 ,同比增长8.2% ,发生交易额141.3亿元 ,同比增长5.1% ;第三届中国(永康)网货节发生交易额3.46亿元 ,同比增长71.3%。此外 ,高新技术成果展出科技项目190项 ,716人参加洽谈科技项目(技术)224项 ,现场达成合作意向78项。

如今 ,五金博览会外向型影响力日渐扩大 ,永康制造 精彩出挑 ,不断吸引着世界五金汇聚永康。电动工具、工具五金、日用五金、五金电器、机电产品及机械设备等新品、名品层出不穷 ,产业升级理念、思想激烈碰撞 ,五金博览会专业程度不断提升 ,成为一个国内外五金企业贸易交流的重要平台。在这里 ,永康智造 的转型升级之路日渐明晰、有迹可循。

推进 展贸 联动战略 ,充分发挥我市产业优势 ,打造优秀管理团队 ,实现专业办展 ,向展会+互联网升级。五金城集团副总经理徐东方介绍。

现在 ,五金城集团利用国际会展中心一流设施 ,实行开放办展 ,会展经济实现由 节会 向 展会 华丽转身 ,在引领产业发展中发挥了重要作用。中国五金博览会、中国(永康)国际门业博览会被中国商业联合会列为中国五金采购基地和中国门业采

购基地。五年来 ,五金城集团会展公司累计举办各类展会110余次(场) ,实现交易额766亿元 ,展会总收入3.15亿元。

同时 ,五金城集团的展会平台触角开始不断延伸 ,作为首次 走出去 办展 ,首届中国国际自动门电动门展会取得空前成功 ,展会1.3万多㎡的展馆爆满 ,吸引了大量业内专业生产企业和经销商的眼球。

北京门展改变五金城集团以往坐等上门办展现状、主动 走出去 迈出了第一步 ,五金城集团会展公司充分发挥会展运营专业团队优势和多年举办大型展会的成功经验 ,开始大胆尝试到外地办展。

四项行动计划 描绘新蓝图助力新腾飞

现在 ,拥有雄厚积淀的五金城集团已经进入发展的快车道 ,一张更为雄伟的蓝图正徐徐展开。

夏霆介绍 ,十三五 规划中 ,五金城集团将着力实施 1234 行动计划 ,即瞄准资本上市这一目标 ,强化电商、会展两大产业 ,提升金城、金都、尚五金三大市场 ,深入推进电商引领、展贸联动、走出去 发展、品牌强企四项战略 ,加快从管理市场向经营市场转变 ,推进市场、产业、电商、会展联动发展 ,线上线下全面融合发展 ,着力打造 一个产业支撑有力、网

上网下融合、覆盖全国乃至全球的中国科技五金城 ,继续确保国内五金市场的龙头地位和五金行业的引领发展作用。

五金城集团通过充分挖掘已有平台上的资源优势 ,聚合永康五金产业要素和商业要素 ,通过规划引领、政策引导和创新带动 ,促进现代服务业在空间的有效集聚与区域的合理布局 ,由单一的市场和会展交易与服务向电子商务、现代物流等复合形式演化。

从商业模式来看 ,推动从市场专

业管理能力向基于资源协同的经营能力转变 ,通过商业创新、模式复制和连锁经营 ,面向全国发展市场连锁 ,着力形成以中国科技五金城为龙头的总部基地 ,通过电子商务、现代物流 ,面向全球构筑配销网络 ,着力形成以中国科技五金城为核心的渠道中心。从经营模式来看 ,推动从市场资源、政策资源为主向人力资源、配销网络资源、客户资源为主转变 ;企业运作模式 ,包括竞争优势、盈利模式、经营模式、项目运作组织形式等方面 ,由传统向现代转变。