

自带杀菌风干功能 语音对话自动升降 聪明晾衣机一手掌控阳台晾晒

从竹杆到晾衣绳到晾衣杆,再到手摇晾衣架、智能电动晾衣机,近几年,晾衣产品不管是外形还是功能都在华丽变身,变得更像是一款阳台家电,吸引众多厂商争抢晾晒经济。



记者 田妙联 应柳依

3小时风干晾衣

20日,城北东路某品牌晾衣架专卖店内,一款标价4000多元的自动晾衣机吸引了不少路人的注意。

该店负责人池梓芳拿出遥控器,点击几个按键,晾衣机随即嗖地往下降,顶座两侧小灯闪烁间,已自动切入紫外线杀菌模式(见图)。

这是该店卖得较火的一款电动晾衣机,具有3小时立体风干、LED照明、紫外线杀菌等功能。月均销量100多台,旺季时能达200台。代理该品牌短短三年,池梓芳明显感到市场需求的变化,原先手摇晾衣架销量占比65%,但现在电动晾衣机已达70%。

我市一些生产厂家也挤入智能晾衣机领域。从简单实惠的落地式、方便快捷的手摇式以及智能创新的电动式晾衣机,市越超工贸有限公司现已开发出近30余种款式。

今年总销售额预计近4000万元,目前,专卖店遍及全国各地,甚至有代理商把产品上架淘宝、天猫、京东销售。超越公司总经理徐杰说,虽然晾衣架是个小分类行业,但智能家居产品会逐年走俏。

据不完全统计,我市有60多家企业从事晾衣架的生产制造,单机售价1000多元到四五千元不等。

抱团才能打响品牌

市凯南工贸有限公司专业生产晾衣架已有六七年,目前电动晾衣产品销售占比达10%。该公司负责人介绍,相比传统晾衣架,晾衣机利

润空间要高出两三倍,市场空间大。

不过,作为一款电子产品,问题也紧随而至。一旦控制器失灵,智能晾衣架就成了摆设,需要全套拆卸翻修。他介绍,智能晾衣机有不少技术门槛,其中控制器和电机最为关键,未来,我市晾衣架厂家还需在品质和售后服务上多做文章。

徐杰认为,全装修政策推行后,将为家居企业带来契机。他表示,住宅楼盘的全装修将会涉及晾衣架等细分市场,对家居用品生产企业而言既是机遇也是挑战,只有达到行业领先标准才能把握更多优势。

任何一个领域的制造商都尽力保护自己的生产工艺不被外人知晓,然而,这种思路有可能影响企业的竞争力,甚至浑然不知自己的生产流程早已过时。因此,我更希望我市晾衣架生产企业能有一个团队协作意识,抱团去打响品牌,抢占更多市场份额。徐杰认为,当下,加强各个生产企业之间的联系已成为晾衣架行业发展必须突破的瓶颈。

产品更加智能人性

谈及晾衣架发展方向,不少厂商都认为会更智能,更人性化。

池梓芳透露,前不久,总公司新推了一款语音控制的晾衣机,能做到做到。

事实上,各大展会展出的智能晾衣机已暴露设计方向。如第21届中国五金博览会上,金华优地工业设计有限公司带来的一款获得IF设计大奖的智能晾衣机非常夺人眼球,不仅可用手机一键掌控,在晾干升降过程中遇阻会即停。在广交会

上,一款拆卸后仅20cm的便携式干衣架深受出差旅客欢迎。该产品外形与普通衣架相似,不过,衣架主体是自带冷热切换功能的风机,按下开关就可以风干衣服。

智能、便携、人性化都是晾衣机未来的发展方向。优地公司副总经理郑先清认为,未来智能晾衣机功能将得到优化,如设计出从衣杆出风,实现近距离烘干效果,针对二胎市场,细分开发设计母婴款,解决棉质面料并不适合高温烘干的痛点,完善立体晾晒设计,提升消毒功能。

相关链接

先安装晾衣架再吊顶

据了解,市面上升降晾衣架、智能晾衣机净重多在20kg左右,主要的安装要点就是上方的四个滑轮,一个转角器,一个手摇器。

虽然,升降晾衣架的出现大大方便了人们的生活,不过安装时有诸多注意事项。

因为吊顶不能承重,晾衣架加上衣物会很重,因此建议先装晾衣杆再进行吊顶,且必须固定在墙顶上(楼板、梁),还能将钢丝绳和吸顶件隐藏在吊顶里。

尽量不要选择复杂的造型设计,也不要选择突出来的吊顶造型,向上凹进去的最佳。上方的吸顶灯也宜小巧轻便,大造型的吊灯当然会影响晾衣架的正常使用。

晾衣架最适合安装的时间就是刷最后一遍乳胶漆之前,就算是安装过程中碰坏了墙皮,最后一遍刷漆也不会影响墙体的美观。

花鸟怡情 装点居室

记者 田妙联

元旦临近,花鸟市场里的盆景鲜花已经提前传递春的消息。18日,适逢周末,前来市场采购花卉的市民络绎不绝,买盆鸿运当头,买只八哥,回家装点居室,为新年讨个好彩头。

创意盆景花样多

一进入花鸟市场,一阵阵清香便扑鼻而来,放眼望去,琳琅满目的鲜花真是让人迷了眼,家中常客鸿运当头、黄金万两、君子兰等各种花卉一应俱全,创意多肉盆景也让人爱不释手。

一圈下来,记者发现今年的鲜花价格跟往年大同小异,如杜鹃花按照不同的规格,价格在5元至80元不等,兰花根据花盆大小售价100元至600元一盆,此外一些小的盆栽鲜花如郁金香、牡丹、石竹等价格多在5元至30元不等。不过,相比往年,今年市场上多了不少创意盆栽,且花盆造型多样,越来越高档。一束束鲜花经过花篮、树桩、石头、破罐等花盆装扮后,更加美艳动人。

在一家花店内,花盆不仅被大批量更换,近一半的花卉都成了创意盆栽。如,一盆马蹄莲盆栽,不仅配有石头,还种上了网纹花、椰子树、蕨类做点缀。该店老板周莲秋道出了今年花市的两个变化,一是花盆越来越高档,二是创意盆景很走俏。她说:以前多用几元几十元一个的花盆,现在上百元的有不少。过去,盆景都是批发市场上拿的,今年很多盆景造型都是自己设计的,一发到微信朋友圈,就有人下单。

养鸟养宠物添热闹

在一家宠物店里,一排鸟笼内,各种鸟儿在欢快地叫唤,鸟笼外,围满了不肯离去的孩子。从几十元一只的画眉到上百元一只的八哥,还有8000多元一只的灰鹦鹉,逢人招呼你好!你好!

家里新修了院子,买只鸟儿,鸟语花香的,为新年增添些热闹。一位牵着孩子的大伯表示,自己退休在家,有闲工夫去料理花草,买只鸟儿,儿孙们也开心。

攀攀宠物店负责人告诉记者,养鸟不再是老年人休闲生活的标志之一,这两年,养鸟逗趣的年轻人也不少,而且多寻求奇珍异鸟。为此,该店特地新增了几只数千元的鸟以及一批珍珠鸡。

今年5月份,80后冯先生就从一位北方的朋友那得到了一只红嘴山鸭雏鸟,现山鸭全身长32cm,重约180g。我忙时,它就自己玩,但玩了一会儿后,就会过来啄你的衣服,后背要吃的,或者叫你摸摸它。你把它放在肩膀上,不用拴绳子,它也不会飞走,比狗还黏人呢。冯先生说,自从养鸟后,日子变得充实而快乐。

业内人士提醒,养鸟时应坚持每天清理鸟类羽毛和粪便,以免感染鸟类疾病。

“真蚕丝·暖生活”鉴真促销活动明天继续

记者 应玲菲 施美园

这个活动真是既贴心又实在,价格实惠,用料实打实。自上周五,本报永康淘联合市土特产公司推出真蚕丝·暖生活鉴真促销活动后,反响热烈,不少市民冲着正宗的品质以及多样化的私人订制纷纷抢购。

来自芝英的应女士明年要嫁女儿,看到报纸上有活动就赶紧过来了:网上也看了不少,但相信永康淘的推荐,关键是从选料、制作、款式,在现场能看见摸得着,买得更

放心。

由于蚕丝被价格不一、质量不等,如何挑选成了很多市民的常见疑问。永康淘胡掌柜表示,此番联合市土特产公司搞活动,除了看中该公司的品牌和信誉外,也是为消费者解疑答惑。

市土特产公司是一家专业从事茧丝绸产品开发、生产、销售为一体的金华市级农业龙头企业。2006年公司推出的丽州蚕丝被以精湛的工艺、惠民的价格,赢得了广大消费者一致好评。胡掌柜介绍,活动现场,土特产公司的几位专业

技术人员将为大家讲解蚕丝被的鉴别方法,如果对自家蚕丝被存在真假疑问的市民也可带实物进行鉴别。

寒冬来袭,为了让更多市民享受到温暖实在的蚕丝被,真蚕丝·暖生活鉴真促销活动于本周五、周六(23、24日)继续举行,地点依然在永康日报大楼门厅内(望春东路88号)。

和上周一样,活动现场市民除了可以享受活动价外,还可私人订制,即消费者现场挑选蚕丝,工作人员再根据所需尺寸现场制成蚕丝被。