

# 2600余家电商出口90万件包裹,同比增长一倍多 我市位列县域跨境电商全国第二

## 2016年中国跨境电商创业二十五佳县(市)

### 数字解读

2014年,我市邮政系统出口跨境电商包裹业务量共13.63余万件,业务收入达382.72万元;2015年出口40.9余万件,收入达1148.16万元,同比增长200%;今年出口逾90万件,业务收入达2525.95万元,同比增长120%。

排序	县(市)	省	排序	县(市)	省
1	义乌	浙江	14	瑞安	浙江
2	永康	浙江	15	高阳	河北
3	余姚	浙江	16	温岭	浙江
4	安平	河北	17	胶州	山东
5	武义	浙江	18	诸暨	浙江
6	慈溪	浙江	19	江阴	江苏
7	张家港	江苏	20	德化	福建
8	乐清	浙江	21	晋江	福建
9	宁海	浙江	22	霸州	河北
10	海宁	浙江	23	平阳	浙江
11	玉环	浙江	24	东阳	浙江
12	苍南	浙江	25	常熟	江苏
13	丹阳	江苏			

说明:本排行榜基于 跨境网商密度 (=跨境网商数/人口数,即平均每万人中的跨境网商数量)分析形成。来源:阿里研究院 2016年12月

日前,在2016年中国县域智慧外贸峰会上,阿里研究院发布了《2016年中国县域跨境电子商务报告》及2016年中国跨境电商创业二十五佳县(市),我市上榜,仅次于义乌,排名第二。

□记者 应柳依

### 背景 外贸挑战升级 跨境电商逆势增长

当下,外需市场低迷,加工制造业转移,给对外贸易带来挑战。统计数据显示,2015年,全国进出口总额下降7%,出口下降1.8%,进口下降13.2%。在这样的背景下,跨境电商却逆势增长,交易规模达4.8亿元,同比增长28%。

毫无疑问,跨境电商已成为当前重要的外贸模式。而部分县市也把2015年或2016年作为本地的跨境电商元年。今年5月,

我市率先成为首批浙江产业集群跨境电子商务发展试点县(市),积极展开跨境电商产业的具体工作,且成绩斐然。

截至目前,我市邮政系统出口跨境电商包裹业务量共逾90万件,业务收入达2525.95万元,分别同比增长120%,全市2600余家跨境电商中,年销售额超千万的有20多家,出口产品以五金类、童装、以及汽摩配等为主,

这些数据足以反映出我市跨境电商发展的热情和活力。

市商务局局长吕柳青表示,我市电商产业发展已渐成气候,有着扎实的电商产业发展基础,一批优秀的外贸人才,多种齐全的配套服务机构,已形成完整的产业链,是我市跨境电商逆势增长,名列2016年中国跨境电商创业二十五佳县(市)前三甲的重要条件。

### 现状 大市场新机遇 企业触网活力倍增

近几年来,我市大力推进电商换市工作,电子商务产业蓬勃发展,形成了庞大的电商运营群体,陆续有传统外贸企业触网,借助速卖通、亚马逊等第三方跨境电商平台和重点海外市场本土平台开设网店,开启跨境电商业务;并入驻电商孵化园,通过引进电子商务职业培训学校,利用政策扶持、项目申报、海关业务等公共服务,形成良好的发展势头。

我市位于东部沿海地区,优

渥的地理位置使发展跨境电商更如鱼得水,包括我市在内的浙江区域是目前跨境电商最活跃的区域。市协邦铸业有限公司副总经理郑志斌表示,当前,该公司在伊朗境内建有海外生产基地,更进一步地贴近当地分销商,可以很好地服务消费者。

我市众多外贸企业反映,发出询盘量最多的海外市场中,美国明显领先,俄罗斯和巴西新增买家规模可观,这反映了以这两

个国家为代表的新兴国家孕育着增量市场的新机遇,还有,值得关注的另一个新兴市场则是国内消费者快速增长的消费需求。在刚过去的双十一,我市实现全网销售额8.81亿元,排名金华第二位,占金华的26.14%,共发出快递包裹业务量181万件。1-10月,我市实现网络零售额337.52亿元,在全省90个县市区中排名第4位,高于我市经济总量在全省排名。

### 展望 政策扶持导向 互联网+ 蕴含新商机

据阿里研究院分析,推动跨境电商发展有四大动力,分别是技术进步、消费升级、产业支撑、信用保障。其中,消费升级在国内国外两个市场都将发生,这意味着,跨境电商持续、快速增长,具有坚实的市场基础。此外,跨境进口电商值得县域企业关注,中国消费可能孕育新的发展机遇。

然而,值得众多外贸企业思考的是,不断有消费者反映我在日本买的保温杯原来是老家产的,此类感慨。类似保温杯一样的墙内开花墙外香现象引人深思:为什么国内有质量、价格等优

势的产品却推广困难?面对国内同样产品,消费者宁愿跑到国外去抢购,舍近求远呢?

这些商品大多先出口,后转内销,导致国人并不熟知,这对我们既是机遇,也是挑战。吕柳青认为,这提醒我们政府监管部门有职责去引导、扶持生产企业转型升级,利用互联网+的电商平台,搭建企业与国内外消费者之间的桥梁,提高国人的认知度,促进跨境电商长久的良性发展。

对此,阿里研究院也提出,未来县域发展跨境电商面临四大挑战:人才瓶颈、服务体系欠缺、企业创新乏力和政策不确定性。这

些挑战或将在长时期内存在。其中,针对人才瓶颈,业内人士建议企业、政府、高等院校等多管齐下,在发展中解决问题。企业通过招聘、挖角、培养等多样的方式,结合自己业务逐步完善跨境电商团队,政府在普及知识、树立榜样、营造氛围等方面采取措施。

针对服务体系欠缺,建议建服务和用服务两种策略并行,逐步建立本地化的服务体系,特别是跨境物流、仓储等,同时,充分利用好网络化的服务体系,特别是现有贸易平台及其集成支付、信用、通关、退税等专业服务。

## 好设计铸就好五金 安德 悦味 摘得红星奖

记者 应柳依

12日,以“中国精工·好设计·新供给”为主题的2016年中国设计红星奖颁奖典礼在北京举行。此次,我市浙江安德电器有限公司、浙江悦味厨具有限公司从众多知名参赛产品中脱颖而出,摘得中国设计红星奖。

### 创新的意识是设计灵魂

红星奖是我国唯一一个有国际影响力的设计奖项,素有“中国设计界的奥斯卡”之称。自年初启动以来,这届红星奖共征集到来自全球1657家企业的6250件产品,来自377家院校企业的1138件作品参评原创奖。

这次代表我市参赛并获奖的是安德公司洗碗机、悦味厨具元木系列锅具。两大高端厨电均出自“创二代”之手,相互切磋擦出耀眼的成绩。那么,到底是什么样的产品能吸引众多评委的眼球呢?

元木锅具有组装便利,颠锅顺手、一盖三用等亮点。仅需一枚硬币即可旋开或拧紧,省去了到处找工具的麻烦,前高后低的独特外形,避免颠锅易菜洒的尴尬,锅盖可作碗,经防滑处理还可立在锅边缘。悦味厨具总经理兼设计师胡勇薪说。

黑色金属材料的高雅质感,直流变频的高效性能,节能环保的省电意识,以及针对国人的需求特别定制的无条件洗涤功能,囊括锅碗瓢盆等一系列的炊、餐用具,完全释放双手,安德公司设计研发的洗碗机成为了主妇心中完美的守护者。

### 产品的销量是实力见证

产品品质优异,自然也不愁销路。安德公司的洗碗机10月份一经推出,便陆续有大订单跟进,甚至有经销商一口气拿下上万台。该公司总经理胡忠怀说:产品研发历时4年,是公司首款特别针对国人研发的洗碗机,能得到消费者认可真是对我最大的鼓励。

元木系列锅具还未正式投产前,胡勇薪先在淘宝上发起众筹,很快收获了无数志同道合者的认可。他认为,过去开发新品,前期在设计图纸、采购原料等方面就会投入大量的人力、物力、财力,但结果不一定好,还可能造成亏损。先借众筹试水市场,可提前了解产品销路,还能拿到第一桶资金方便顺利投产。时下的年轻人愿意尝试新事物,有点小资又有设计感的东西很受欢迎,这是一个大市场,未来还会深挖。胡勇薪说。

### 优秀的背后是回归内销

此次捧回红星奖是对我市两家企业的一次认可,而在设计与发展高端厨电的路上,他们早已斩获多重荣誉。

早前,元木系列锅具还荣获德国红点奖、IF设计奖、台湾金点奖等。而胡忠怀身上也挂满了花环,他设计的微波炉、烤箱、蒸汽炉产品曾拿过IF设计奖、红星奖等多个奖项。

虽然公司品牌在国内推广时间不长,但目前产品销量良好,每年成倍增长。胡忠怀分析,随着产品在国外市场稳定发展,是该回归本土让更多国人感受优质的永康制造。同时,85后、90后逐渐步入社会,高效、省电、多功能的厨具会越来越受他们欢迎。

胡勇薪也表示,国内市场是一个极具潜力的新阵地,开发适合国人烹饪习惯为设计理念的厨具将会是该公司今后的一大重心。