

“中国质造·浙江好产品”抓痛点创新迎来新风口 传统五金块状产业集群加速变身

浙江未来的实体经济靠什么撑起创业大戏？2016“浙江好项目·中小微企业创新创业大赛”总决赛暨“中国质造·浙江好产品”发布会或许能告诉你答案。会上，14个“浙江好产品”已上线块状产业代表领导——登台，我市副市长吕群勇登台率先点亮了代表永康块状产业的“永康好五金”，中国科技五金城集团电商产业发展有限公司、浙江中信厨具有限公司（市悦味厨具有限公司）共携10余款好产品参加展示。

□记者 应柳依



省经信委主任张金如（左二）对我市“泡茶师”手工铸铜壶等参赛产品赞不绝口。

触网转型

传统块状产业提质提效

当前，传统“中国制造”正面临双重夹击，一方面，国内用工成本日益升高，另一方面，国际原材料不断上涨，制造企业亟需突破现实困境，寻找转型升级路径。

市委书记金政在“中国质造·浙江好产品”工作宣传VCR中说道：“通过深入实施‘中国质造·浙江好五金’行动，有力地促进了我市经济社会的发展，提高了我市五金产品的美誉度、知名度。下一步，我们将充分利用这个平台，为我市经济社会的发展提质提效、转型升级做出更大努力。”

去年，省经信委和阿里巴巴集团共同启动了“中国质造·浙江好产品”行动，我市健身器材和不锈钢制品等被列为需实现提升的30多个传统块状产业。同时，阿里巴巴旗下淘宝网

宣布正式上线“中国质造”频道，通过审核的优秀自主品牌在该专属频道展示，享受专有标志和强势营销扶持，也方便消费者选购。

10月29日，我市启动“中国质造·永康好五金”洽谈对接活动，将永康五金优质品牌在“中国质造”频道展示销售。

据悉，入驻企业都经过极为严格地审查，必须达到年度销售额1000万元以上，拥有固定的设计研发团队，并且能够确保产品质量保持稳定水平。在经过淘宝官方的资质审核之后，阿里巴巴还会邀请第三方团队进入工厂实地检验，根据企业的生产环境和生产能力具体打分，达到标准才算合格。通过以上审核后才能打上“中国质造”LOGO。

抓牢痛点

创意匠心五金获客户青睐

几乎每一个投资者都会问创业者一个问题：目标用户的痛点是什么？中国科技五金城集团电商产业发展有限公司副总经理王名寺说，痛点的本质是用户的刚性需求，是未被满足的刚性需求。在“中国质造·浙江好产品”发布会上，能得到诸多评委关注的“浙江好产品”，往往就是抓到了用户的痛点。不论是商业模式创新还是技术创新，从痛点入手创业是成功的开始。

此次大赛现场，王名寺带来该公司旗下自主品牌“尚五金”的六款优质产品。他表示，来自全省不同地区的众多块状产业中，永康五金是特色亮点之一，此次参展产品主要侧重用户体验。

“茶味浓淡不均，茶叶久置变糊影响口感，是保温杯领域的一大痛点。这款‘泡茶师’采用茶水分离器，内置隔离塞可轻松操控茶叶冲泡，能有效

解决以上问题，款式大气时尚、使用简便，只需注入热水关紧瓶塞和上盖，放置30秒到1分钟后再将水倒出，即可正常饮用。”王名寺说。

悦味公司带来了荣获“德国红点奖”的“元木”系列厨具。这套四件厨具以人为中心，围绕当下年轻人的烹饪习惯而设计。胡勇薪介绍，该厨具让组装变易事，使用更顺手，洗碗能偷懒。用硬币就可轻松旋开或拧紧，设计的炒锅呈倾斜状，可有效避免颠锅时洒菜，锅盖经过防滑处理，可直接立在锅边，回流汤汁既不浪费食材也能保持操作台的整洁，同时，锅盖反过也可作为一口碗。

现场，省经信委主任张金如在我市企业展位前驻足良久，对“泡茶师”手工铸铜壶等参赛产品赞不绝口。活动还未结束，已有一些投资人主动找上他们洽谈合作事宜。

政府搭台

企业“走出去”叫响品牌

目前，我市已有81家企业入驻“中国质造”频道，在近一年的运行后，也有了一份令人满意的答卷。数据显示，仅今年上半年销售额就高达8658万元，位居全省第五、金华各县市首位。

“今年，公司的‘中国质造’平台月峰值销售额达200余万元，日均访客数3000人次，同比增长300%。我们希望让大家知道，今天中国有品质的产品一样会受到消费者的欢迎，我们更希望永康的产品能塑造好的品牌，真正走向世界。”悦味公司总经理胡勇薪代表最早一批入驻“中国质造”平台的企业发声。

市经信局副局长应旭军认为，“中国质造·永康好五金”正是阿里巴巴为广大永康五金制造企业开拓内销市场而烹饪的一道饕餮大餐。

先行试验企业虽有骄人成绩，但想牢牢巩固永康五金的电商龙头地位，广大企业也要把握机会，积极申请加入该平台，同时，政府部门也会加大对项目的扶持力度，起到服务推动作用。

而五金城自主开发的“尚五金”平台则凝聚了我市数以万计的五金经销商、生产企业，更吸引了外地外省的五金市场加盟，可谓集结了最优质的线下资源。“双十一”期间，“尚五金”平台实现销售额1.28亿元，共28万单，这对我尝试以自营品牌出售是一大鼓励。”五金城电商产业发展公司负责人徐美珍说。

徐美珍表示，接下来，他们平台会继续帮助更多的实体商户融入到“互联网+”品牌化经营，加速推动永康五金“走出去”。

平台扶持

“+互联网”实现新生产力

作为传统五金制造大市，“永康五金”已有良好的发展基础，以其低成本优势快速占领全球市场，更以其“中国五金之都”美誉扬名海内外。不过，快速发展的背后，也同样存在一批制造能力强、产品质量好，但发展形式单一、创新能力不足的传统企业。

“中国质造”能带来什么？已尝到甜头的悦味公司最有发言权。目前，该公司自主品牌、自主设计的产品占总产量的25%，至今已累计开发产品款式400多种，先后荣获80多项国家专利，生产工艺、技术处于国内领先水平，年产量均居国内前茅。

在淘宝的强力扶持和营销培训下，悦味公司线上营销能力和品牌曝光度直线上升，国内销量增加两成以上。这些数据显示，O2O形式能不断

盘活线下优质资源，是线上线下全面融合发展的最佳商业模式。

应旭军表示，借助“中国质造·浙江好产品”平台，能遴选和扶持一批优秀企业，引导他们更加注重产品的研发设计、更加注重企业的管理提升、更加注重产品的质量信誉、更加注重消费者对产品的品质需求，帮助他们提升品牌影响力、拓展国内外市场，从而达到推动我市五金制造块状产业提升发展、促进中小企业转型升级的目的。

据了解，“双十二”期间，阿里巴巴与“中国质造”平台都有着深入的洽谈合作，引流增粉等自上而下的扶持引导让我市更多的企业集体亮剑。但如何花火长存，却是考验企业的内功。产品的“质”是开头，品牌之路才刚刚开始。