



重塑工匠精神 再创永康辉煌

联美:脚踏平衡车穿梭欧美

探寻纳税双百企业供给升级之路⁽³⁰⁾



联美公司总经理 应静

从活力板到沙滩车,再到电动自行车、平衡车,浙江联美实业有限公司一直站在休闲运动车产业浪潮的最前沿,循着该产业发展的路径不断探索。

希望公司的产品不会对客人造成困扰。应静多次重复这句话,遵循着这条原则,联美公司总是站在客户的角度去理解产品的开发和生产过程,以持续完善设计、提升质量、选择优秀合作供应商来满足客户对可靠质量的追求,通过实现生产过程透明化增进合作伙伴的信心。在市场打拼多年,应静总结出的一套生存法则:只要比别人好一点点就足够让你占领整个市场。

在应静看来,休闲运动车产业具备非常广阔的前景,随着科技进步和能源运用方式的变化,新产品层出不穷,这些都为企业发展带来无限的想象空间。在休闲车的电动化应用领域,有着8年探索经验的联美,其实刚刚处于起步阶段,从电动自行车和电动平衡车拓展到其他产品范畴,联美将实现一个新的跨越。

记者 吕高攀



忙碌的平衡车生产线

现场 手握上百张市场通行证 畅行欧美

经过三个月的努力,产品终于通过美国UL认证,我们成为国内首批通过该认证的企业之一。9日,手持UL认证证书,联美公司总经理应静感慨。遭遇电池起火事件的滑铁卢,市场对电动平衡车的品质一度产生怀疑,顺利通过UL认证无疑是美国官方对联美公司质量体系建设的认可。

对目前电动平衡车外贸市场来说,美国UL认证分量很重,不过在应静手中,该认证仅仅是联美公司上百份各项认证中的一种而已。样品间内,应静拿起一辆

现在外贸市场最畅销的经典款平衡车,认真地介绍该款平衡车进入国外市场需要具备的认证体系。以澳大利亚市场为例,为方便当地消费者了解平衡车的质量安全体系并放心购买,联美公司根据澳大利亚的质量标准共通过了15项认证,其中充电器5项,电池4项,整车3项。

应静介绍,如今,完成产品进口国的质量认证体系建设已经成为联美公司的例行动作,不仅体现对自身产品质量的信心,也是积极应对国际安全调查和贸易壁垒的重要方式。

发力 电动系列从玩具向工具嬗变升级

联美公司的研发中心内,工作人员正仔细对新型的电子系统进行调试,该系统的开发将进一步加强整机的运转协调性能。8年前,我们开始涉足电动自行车领域,生产电动系列产品,如今公司的电动系列产品已经扩展到电动沙滩车、电动平衡车以及其他系列电动产品。应静介绍。

随着国际市场的不断变化,早在多年前,联美公司已经嗅到了新能源对休闲运动车产业带来的巨大商机。为此,联美公司不断尝试在电动领域的拓展,从宁波、广州等电子生产领域发达地区引入高级电子工程师,先后投入上百万元开发适合小型化电动

产品的电池、电机、电路板等原件的电子系统,优化产品性能。

应静表示,目前,由于电动平衡车的专利问题,公司每年都不得不花巨资争取授权,然而对联美来说,电动平衡车的生产和研发过程将成为企业探索电动系列产品的重要跳板,是一个全新征程的起点。正如电动自行车产业的探索为电动平衡车打下坚实基础一样,电动平衡车领域的研究成果必定为公司进一步扩张完成铺垫。

如今,联美公司以低速电动玩具系列产品为跳板,开始往电动代步工具市场拓展,向复杂系数更大、附加值更高的领域发起冲击。

记者手记 工匠的魅力

比别人好一点点。看起来只是简单的七个字,初衷源自激烈的市场竞争,不过其中蕴含的却是企业对产品质量孜孜不倦的追求,背后更需要大量的人力和资本投入,并对研发、生产、检测等程序实现准确把握。犹如庖丁,联美公司把自己的关注点聚焦于产品内部的每一部分,并力求做到尽善尽美。

我市五金产业经过二十多年的积累,如今许多企业提出百年

企业的口号,在不断挑战自我的同时,开始向许多大型的国际同行发起冲击,扎实的生产制造基础为一张不可获取的王牌。

步阳集团精益生产进行的自我革命,大力科技公司以青铜器时刻提醒自己专注工匠精神,巨力公司将传统五金工匠做手艺的雕像当作企业文化核心。我市企业大步发展的背后,是一名名工匠痴痴的坚守,联美公司也不例外。

大事记

1986年

浙江联美实业有限公司成立

1998年

新厂房正式投入使用

2000年

取得自营出口权

普通滑板车年产量超过10万台

2001年

第一条全地形车生产线建成

成为纳税百强企业

2002年

4万㎡新厂区投入使用

2005年

第一条电动自行车生产线投产

2001年

保温杯事业部成立

2015年

平衡车事业部成立