

我市成功举办2016跨境电商发展峰会 搭桥梁建平台力促跨境电商新腾飞

12日,我市成功举办2016永康跨境电商发展峰会暨浙江省电子商务公共服务资源对接会,通过整合跨境电商平台、创业园区以及第三方运营机构等多方优势资源,打造沟通平台,搭建合作桥梁,打通B2B和B2C的通道,积极助推传统企业拓展外贸新渠道,加快实现我市跨境电商发展新腾飞。



跨境电商峰会现场

江国富
金华市网络经济发展局局长

促进跨境电商良性发展

第三届世界互联网大会上,浙江省被列为全国首个国家信息经济示范区,跨境电商成为其中重要内容。

目前,金华市不断完善跨境电商的服务项目,先后制定了多项补贴、奖励多类型的扶持政策,基本涵盖跨境电商企业发展的各个方面,对跨境电子商务企业出口、交易平台、服务平台、海外仓建设分别给予相应的鼓励政策。

一直以来,永康市委市政府高度重视发展电子商务,政策引领有深度,服务支撑有广度,制度建设有力度,瞄准新常态下的电商发展,多措并举,取得非常显著的成效,永康跨境电商企业发展和电商平台建设势头良好,已经成为金华市跨境电商发展的重要生力军。

通过此次峰会的召开,永康市相关部门进一步加强引导,跨境电商主体实现通力合作,促进跨境电商产业链的规范化、标准化建设,有效促进跨境电商产业快速发展。

陈慧瑛
市人民政府副市长

“互联网+”空间大有可为

作为传统工业强市,我市工业基础雄厚,对外贸易十分活跃。但近年来,面对日益严峻的国际经济形势,我市外贸遇到了前所未有的瓶颈和挑战。当前,世界跨境电商发展方兴未艾,“互联网+”空间大有可为。如何通过发展跨境电子商务,推动我市外贸转型升级,是我市当前亟须突破的课题。

通过跨境电商平台、运营机构与我市传统企业的对接,促进双方互利合作,实现资源共享,充分了解跨境电商发展趋势,掌握跨境电商发展信息,并根据企业自身特点和优势,努力推进自身跨境电商业务新模式的发展。

以此次跨境电商峰会为契机,我市相关部门积极探索,顺势而为,加强与国内外各知名电商服务机构间的联系和对接,为企业提高内容丰富、形式多样的交流合作信息,在机构和企业间搭建起一个极具综合性和权威性的跨境电商合作平台。

□记者 吕高攀

我市跨境电商产业发展如火如荼

“刚刚从法国回到永康,此行的目的是准备在当地筹建公司自有的‘海外仓’,进一步加强与当地分销商的联系。”跨境电商峰会现场,蓝德跨境电商孵化园的入驻企业永康酷格科技有限公司负责人金豪说。

半年前,金豪开始涉足跨境电商领域,直接打通与国外二级分销商之间的链条,把保温杯、健身器材以及电动休闲车等我市的优势产品输送到美国、韩国、新加坡等海外市场。短短几个月,酷格公司的跨境成交额已经超过500万美元,跨境电商事业日趋稳固。

金豪介绍:目前,我们的客户主要是原先企业的二级分销商,跨境电商开展,有效缩短了中间环节,为企业赢得更多主动权。与之前相比,现在的发货速度更快,售后服务体系更

健全,价格竞争优势更明显。”

与酷格公司迅猛的发展势头类似,现在已经入驻蓝德跨境电商孵化园的10多家企业均取得较好的销售业绩。该园区负责人王熊虎介绍,与当前成熟的国内电商聚集区相比,跨境电商孵化园区正处于快速发展阶段,园区通过引进电子商务职业培训学校,打通跨境电商政企通道,为跨境电商创业提供海关业务、政策扶持和项目申报等公共服务,有望成为跨境电商集聚的新型孵化平台。

近几年来,我市大力推进“电商换市”工作,电子商务产业蓬勃发展,形成了一个庞大的电商运营群体。刚过去的“双十一”,我市实现全网销售额8.81亿元,排名金华第2位,占金华的26.14%,共发出快递包裹业

务量181万件。1-10月,我市实现网络零售额337.52亿元,在全省90个县区中排名第4位,高于我市经济总量在全省排名。

目前,我市入驻速卖通的商家已达500多家,邮政系统出口跨境电商包裹业务量达90多万件,业务收入达2525.95万元;全市2600多家跨境电商中,年销售额超千万元的有20多家。

市商务局局长吕柳青介绍,我市拥有扎实的电商产业发展基础,各种配套服务机构齐全,已经形成完整的产业链条,对发展跨境电商提供了优异的条件。对我市外贸型传统企业来说,跨境电商发展为其提供有利时机,借助电商平台,减少营销环节,拓展销售渠道,为企业转型升级加速发展注入了新活力。

多举措助推传统外贸企业跨境触网

今年,我市入选全省首批产业集群跨境电商发展试点,市商务局多措并举,政策引导、服务支撑、平台搭建,以电商谋转型、以电商促提升,助力我市传统外贸企业的转型升级。

借助于打造跨境电商产业集群的东风,我市将鼓励支持企业,尤其是龙头企业、贴牌加工企业和传统出口企业通过在速卖通、亚马逊等全球第三方跨境电商平台和重点海外市场本土平台开设网店,开展跨境电商业务。

我市通过完善跨境电子商务发展环境与基础设施,吸引培育跨境

电子商务服务企业,把跨境电子商务作为实现我市建设全球五金产品集散、交易中心的主要手段。并鼓励支持国内外知名跨境电子商务平台在我市设立商品采购中心、区域服务中心、区域物流中心和结算支付中心,支持跨境电子商务平台企业与我市电子商务服务机构建立合资、合作关系,加大对我市商品的采购量。同时,重点支持“跨境贸易多语种平台”和“跨境通关服务平台”项目。

另外,市商务局将筛选一批信息化管理水平高,落地配送服务网络健全,运营规范、服务优良的“公共海外

仓”,建立公共海外仓信息管理系统,为跨境电商出口企业提供仓位供需信息对接服务。推动跨境电商服务资源整合,加强与杭州、义乌等周边跨境电商较发达地区跨境电商服务资源的对接共享。

目前,我市电子商务公共服务中心先后成功举办永康市首届跨境电商营销峰会、全球速卖通五金工具行业永康卖家见面会等多起大型电商培训会,培训了上万人次。并针对我市外贸龙头骨干企业组织多场对接会,邀请eBay、WISH、BizArk等大型专业跨境电商平台现场解读跨境电商新产业模式。

■相关链接

市跨境电商公共服务平台功能与介绍

市跨境电子商务平台以大数据、互联网为依托,建立跨境电子商务国际产业平台和电商企业之间的业务合作、数据互通,为我市各部门和监管单位对跨境电商产业给予政策扶持、奖励以及构建单一窗口和信用评估提供数据基础。

永康通平台项目分多期建设。一期内容包括:跨境出口备案系统、跨境贸易B2C出口物流解决方案、跨境贸易B2S2C物流解决方案、大数据

展示系统;二期项目包括:跨境电商“单一窗口”服务平台,包括报关、结汇、退税、金融等服务。

立足于全球配送网络,公共服务平台将整合数十条跨境物流线路,覆盖全球主要国家和地区的跨境电商供应链网络服务产品,无缝整合打通燕文物流、宏远物流、万邑通、中欧班列等业内知名物流商之间的物流链条,为跨境贸易电子商务产业提供全球供应链服务,将来我市跨境电商卖

家在该系统模块上可实现一键发货。

该系统直接连接各大分销平台,建立“生产厂家+国际贸易+网络分销”一体化的跨境电商“B2S2C”新型产业模式。其核心是以亚马逊、eBay、阿里巴巴速卖通、WISH国际四大电商平台大数据分析技术为支撑,通过大数据分析,挑选畅销爆款商品的厂家直接供货到海外仓,再通过分销平台千万签约卖家通过上述四大电商平台直接进行傻瓜式销售。