

品牌汽车联展三天售出 400 余辆 观展人数超万人次,汉腾别克福特三大品牌收获满满

4日,由本报主办的“2016 品牌汽车联展”圆满落幕。短短三天,观展人数超万人次,参展车商交出了销量达 400 多辆的骄人成绩单,其中汉腾、别克、福特三大品牌均售出 30 余辆。



车展现场

□记者 应柳依

展会设计“小而精”

这次车展的举办抢在国家对购买 1.6L 及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税政策进入倒计时前,给购车的市民提供了更多的福利和选择。据了解,20 余家参展商均为行业龙头,占据我市汽车销售的主要市场份额,共携手 30 多款品牌亮相。

展会上,集中了我市轿车、商务车、载重货车等车型,以及深受广大消费者欢迎的新能源混合动力汽车,满足了不同消费者的需求。

豪车品牌中,奔驰、宝马、奥迪等高端车型集中绽放,亲民品牌则由比亚迪、吉利、长安、比速、汉腾、五菱、奔腾、长城、北汽威旺、荣威、东风小康、众泰等国内各类自主品牌挑起大梁。另外,合资品牌也备受广大市民关注。

此次展会倡导“参展不比大小,搭建不比奢华,环保健康可持续”的理念,更注重效益和服务,全力为市民提供更多的实惠。同时,为方便市民观

展,同时使活动效果达到最大化,这次车展现场布置分两边排开,一目了然又颇具阵势。

不少经销商为永康日报社成功举报此次车展点赞,纷纷反映各方面宣传都很到位,收效也不错,今后将继续大力支持永康日报举办的各类活动。

现场销售火热

车展首日 9 时不到,部分车商还在布置展位,湖南籍新永康人袁先生就来到现场,订购了一辆汉腾 X7,成为车展首位订车的客户。袁先生告诉记者:“早已心仪汉腾,车展促销力度较大,所以马上下单了。”像袁先生这样早已盘算好的市民在车展现场并不少见。

“儿子太忙,我们老俩口先看看。”市民王福全说,车展品牌云集,一圈逛下来,已经搜集了一手提袋的车型信息和优惠政策,收集了几款符合预算的中意车型,拿回家跟儿子再商量商量,选定后就可以下订单了。

据统计,为期三天的车展共销售 400 多辆车,让众多车商喜上眉梢。永奥汽车销售有限公司市场部经理胡昭君表示,蛰伏了这么久,大家总算伸展了手脚。记者从各主流汽车经销商处了解到,此次车展,大家都是“出真血”,当然,最终交出的优秀答卷颇为满意。

在车展现场,还有几款品牌汽车全新上市。“新潮更心潮”比亚迪宋作为王朝系列的其中一款车型,售价在 8.99-14.69 万元间,性价比极高,既有文化底蕴,在外形上也是大花心思,众泰 SR9 外形酷炫且内饰精致,以全国首辆轿跑 SUV 为亮点正式发售;全新宝来则因为符合网约车标准,成为实惠的代表车型,并且还有窗户防夹等小细节设计。

要说实际销售效果,永康鑫众斯柯达汽车客户经理陶吉祥说,斯柯达“大棕熊”还没正式上市,询价者已无数;永康安邦汽车销售有限公司销售顾问邹沙沙反馈,丰田雷凌 1.2T 还未有现车,但已聚集了一批意向度非常高的客户。

我市油品已升级为“国五”

□记者 舒姿

本报讯 近日,国家发改委发文要求,2017 年 1 月 1 日起,国内将全面供应国五标准成品油,升级后的汽油标号由原“国四”的 93 号、97 号更换为 92 号、95 号、98 号,柴油标号则保持不变。

就此,记者从中石化永康支公司获悉,2015 年 12 月 22 日起,我市已全面进行“国五”油品升级,93 号、97 号汽油已被 92 号、95 号汽油替代。98 号汽油已从今年 1 月份进入市场,目前覆盖面较窄,未来将扩大市场占有率。同时,中石油在营业油品也更新完毕,所以市民早已享受升级后的汽油。

中石化永康支公司相关工作人员介绍,“国五”排放标准相当于欧洲正在实施的第五阶段排放标准,对氮氧化物、碳氢化合物、一氧化碳和悬浮粒子等机动车排放物的限制更为严格。“国五”排放标准对保护环境、改善空气质量具有重要意义。同时,使用“国五”油品对车辆的损耗也会更少。对车主来说,发动机压缩比在 9.5 以下的可选择加 92 号、95 号或 98 号;发动机压缩比在 9.5 以上及涡轮增压的车型,建议选择 98 号汽油。

本月起豪车多交 10% 消费税

□记者 舒姿

本报讯 近年来,随着我市汽车消费的升级,路上跑的豪车越来越多,其中不乏上百万元售价的。日前,财政部官网公告称,12 月 1 日开始,将对超豪华小汽车在零售环节加征消费税,税率为 10%,由海关代征。所谓超豪华小汽车,是指每辆零售价格在 130 万元(不含增值税)及以上的乘用车和中轻型商用车。

通知指出,将超豪华小汽车销售给消费者的单位和个人,是超豪华小汽车零售环节的纳税人。通知同时指出,对于 11 月 30 日(含)前已签订汽车销售合同,但未交付实物的超豪华小汽车,自 12 月 1 日(含)起 5 个工作日内,纳税人持已签订的汽车销售合同,向其主管税务机关备案。对按规定备案的,不征收零售环节消费税;未备案以及未按规定期限备案的,征收零售环节消费税。

记者罗列一些需多交税熟悉的车型。其中,奥迪家族:R8、A8L(部分配置款)等;宝马家族:X5(部分配置款)、7 系(部分配置款)、X6(部分配置款)、5 系 GT(部分配置款)等;奔驰家族:S 级、GL 级(部分配置款)、GLS 级(部分配置款)等;宾利:全系;保时捷:卡宴(部分配置款)、911(部分配置款)等;进口大众:辉腾(部分配置款);雷克萨斯:LX、LS 系列。

新永康人成为联展购车主力军 经济实用车型最抢手,二次购车变理性

□记者 应柳依

随着生活水平的日益提升,选款爱车代步已然成为新老永康人并不遥远的梦。据了解,此次车展不少新永康人纷纷加入购车一族,占比超五成。同时,在理性务实的二次购车者衬托下,一些年轻的玩车族在挑选车辆的性能、外观上更花心思,选车更彰显个性。

经济实用型热销

数据显示,这次车展上 5-15 万元的经济型车最为畅销。现车销售中,以大众宝来、东风风光 580、江淮 S3、北汽威旺 M20/M30、海马 S5、福特福克斯、汉腾 X7、长安 CS75、日产逍客、哈佛 H6 为代表的入门级车型销量占半数,另外,别克昂科威、福特翼虎、丰田 RAV4、本田缤智等价格适中车型销量紧随其后。

汉腾汽车销售经理应丽君介绍,车展三天,他们卖出了 30 多辆车,销量业绩超出预期。她认为,这其中既

有品牌品质过硬的因素,也有车展上让利销售拉动的效果。另外,中高级车领域,大众新途观、别克君威、奥迪 A4 等销量也有不俗业绩。

永康汇通汽车服务公司总经理胡航军表示:“我们长安汽车价格实惠,动力强劲,油耗省,深受新永康人青睐。”不止是汇通,很多车商表示新永康人成了此次车展购车的主力军,占比超五成。

“五菱宏光 S 系列卖得挺好,商务车型也是新永康人喜爱的车型之一,既能满足货运也可家用。”市菱飞汽车销售顾问安开荣说。

二次购车者理性务实

记者注意到,也有不少市民是为换购或是增购第二辆车而来。家住城南的陆女士将迎“二孩”,所以,陆女士的丈夫想趁此添置一辆新车。他们给未来的“梦想之车”设置的门槛是品牌力强、综合口碑好、品质过硬、性价比。当然,也希望有一个较大的优惠幅度。

面对更加理性务实的二次购车者,车商都拿出了更大的诚意。“本田缤智起步轻快省油,独特的隐藏式门把手专为女性客户设计。”广本永田店经理陈俊鹏表示,这款车在车展上优惠 3000 元,并且享受购置税减半。斟酌再三,陆女士郑重地买下了家中的第二辆车。

这次车展展出的车型,除大部分目前市场上主流的 A 级轿车和紧凑型 SUV,还有一批车型是玩车族偏爱的风格。

“我比较喜欢玩车,车展上吸引我的是北京 80、宝马 420i、斯巴鲁森林人以及荣威 RX5 这四款车型。”80 后市民王海波表示,尽管价格高低不一,但这几款车既有共同之处也有各自特色,它们的共同点是操控性能极佳,而不同之处是,北京 80 有着线条硬朗的霸气外观,宝马 420i 是显眼高端的敞篷跑车,斯巴鲁森林人则是全车进口,性能优越,而荣威 RX5 是看中它的全球首款量产互联网 SUV。