



重塑工匠精神 再创永康辉煌

# 金凯德:全方位集成涉水新零售

——探寻纳税双百企业供给升级之路(28)



金凯德集团董事长 陈利新

在门业打拼了十年的中国金凯德集团,全球已积累了1000万的用户,新十年,金凯德制定了集成化、电商化、国际化的战略目标。

率先踏入集成和全屋用门概念的金凯德,在不断探索中前行,集成之路渐入佳境。今年,成为阿里巴巴战略合作伙伴后,在全国防盗门行业中率先打通线上线下的零售模式,以O2O为核心的新零售也渐入人心。

诚如金凯德集团董事长陈利新所言,当前市场环境面临宏观经济放缓、新零售崛起、体验式经济爆发等新形势,给门业带来了新的挑战与机遇,同时,金凯德的十年文化沉淀、转型需求及发展愿景决定了企业需要不断融合和提升。

陈利新感言,十年发展,金凯德能走到今天,最核心的是企业创办以来,以德为先的价值观始终贯穿员工和经销商队伍的日常工作、生活的点滴中,那便是金凯德的灵魂所在。同时,科学的管理体系和严苛的生产标准的落地、不断完善,是企业稳步发展的基础。在高标准的理念下,金凯德集团成为国家标准制定主要单位,先后参与制定《钢门窗》、《智能家居》、《电子商务优质制造商》等10多项标准制定。

面对新形势,未来十年,金凯德提升的两个基点在于集成和智能,陈利新把它简称为集智,有了方向,金凯德将心无旁骛地全力以赴。

记者 吕高攀



北京国际家居节金凯德新品发布会现场。

## 现场 意大利设计团队打造高颜值套装

在前不久闭幕的2016首届北京国际家居设计节上,金凯德公司由意大利米兰设计团队打造、颜值颇高、风格统一的非标大门、安全门、室内门、卫浴门等一整套全屋用门系列新品,吸引了国内外众多设计大咖的到场关注。

欧式、古典、新中式三个系列集成新品,传承了中国的传统美学,将更具前沿、时尚美感的意大利设计理念融进带入,是一次门产品新的美学尝试,只想带

给消费者一种不一样的全屋用门感受。

同时,作为设计节的重要组成部分,以集智未来为主题的集智未来设计首秀暨全屋门美学国际流行趋势发布会,在北京798艺术社区的时尚设计广场第一车间隆重举办。

发布会上,国内外设计大师分别就色彩、空间、情感、艺术四方面内容,对全屋门美学的国际流行趋势做了展望和分析。

## 发力 4C 模式为研发和营销注入强劲动力

经过十年发展,金凯德集团以高品质、好服务为基石,逐渐积累起在业内的良好声望,安全门、室内门等各项门类均进入行业知名品牌序列。结合行业的发展瓶颈与自身的实际情况,该集团开创性地提出了门业集成和全屋用门的营销理念。

新理念引领下,金凯德集团为产品和营销双轮驱动注入强劲的动力,加大新品研发和大营销力度,以集智未来为主题,以集成科技与美为两个基本点,从传统的产品、价格、渠道、促销4P模式向消费者、消费者成本、沟通、便利性4C新模式改变,完成从以产品为中心向以消费者为中心转变。

全屋用门的集成战略,从策划到实施再到完善,实现企业

与经销商之间发展思路上的高度同频,新模式下,全屋用门一站式轻松搞定,消费者少花钱,经销商多卖货的良好愿望得到市场的有力印证。

与阿里巴巴合作后,金凯德开始涉水新零售,与天猫实施O2O战略合作,一同打造线上线下一体化营销服务体系。

对于新零售概念,陈利新有着自己清晰的认知,是金凯德的新长征,全渠道营销只是新零售的开端,更大的变革将发生在互联网的大数据驱动上。今后,金凯德将更广泛、深入的运营全渠道战略,构建起商品通、服务通、会员通体系。新零售的核心点一定在运营大数据上,依据大数据来发展真正核心的粉丝经济。

## 记者手记 渠道的集成

双十一当天,在金凯德天猫旗舰店上,拍下一款高端防盗门的西安客户,走进线下集成大店查看实物时,5000元的普通订单变成了10.8万元大单。

线上下单、线下扩单的成功,得益于线上线下的全渠道运营模式,门业全品类产品有机地整合能够让消费者体验到家一般的感受。全屋用门的一站式采购,展现消费者少花钱,经销商多卖

货新模式亮点。

传统产业转型升级,一定要紧跟时势不断创新,好模式,定天下,坚持科学的管理体系和严苛的生产标准,加上创新的好模式,是工匠精神最好的一个落脚点。用制度去养成制造业的工匠习惯,再把工匠习惯升华为工匠精神,是我市制造升级的必经之路,我们千万别被工匠精神的绚烂掩盖了工匠制度的缺失。

## 大事记

- 2007年 市金凯德工贸有限公司成立
- 2008年 成功注册马德里国际商标
- 2009年 成为全国工商联钢木门专委会执行会长单位
- 2012年 荣获省质量管理创新奖
- 2013年 成为国家行业标准制定单位 成为“浙江名牌”
- 2014年 荣获“浙江省知名商号” 在武汉大学成立中国好质量金凯德奖学金
- 2015年 成为全国工商联家居装饰业商会钢木门专委会会长单位 成为国家高新技术企业
- 荣获“浙江省著名商标”称号
- 2016年 获评全国工商联防盗门、防火门、钢木门十大品牌,木门十强企业 被国家工商总局认定为“中国驰名商标”