

我市大力发展文体用品和影视旅游产业 三大行动 15 项举措力促产业腾飞

近日,为全面贯彻落实现市委、市政府创新驱动发展战略,推进我市经济转型升级,根据省七大万亿产业发展导向、金华市五大千亿和我市五大百亿产业发展总体目标,结合我市文体用品和影视旅游产业发展实际,有关部门出台了《永康市文体用品和影视旅游产业发展三年行动方案(2015—2017)》。

实施文体用品产业提升行动

优化产业布局,完善产业结构。因地制宜打造一批符合市场规律、富有竞争力的文体用品产业集聚区。重点打造以室内外健身器材、运动休闲车和校服校服为主要产品的制造业集群。加快推进龙山镇运动休闲发展带和前仓镇文教用品特色小镇建设,争创国家级体育产业示范基地和示范单位各1个,积极打造中国文体用品总部中心、中国文体用品科创园、文体用品精品街等创新服务平台。大力发展文体用品服务业,抓好文体用品潜力产业和特色产业,培育文体用品新型业态。

落实创新驱动,提升产业竞争力。鼓励文体用品企业实施创新驱动战略,深入开展产品创新、技术创新、品牌创新和服务创新,努力提升企业产品质量和市场综合竞争力。依托永康市区域特色文化和制造业优势,构建以科技体育和休闲车为主的高端特色运动装备制造基地。以深化文体用品行业“四换三名”工程为抓手,以“互联网+”和智能科技为支撑,以产品设计创新为先导,努力打造一批高技术含量、高附加值的文体用品品牌。积极打造全国文体用品网商基地。

培育多元主体,增强产业活力。通过政府购买、信贷支持、服务提升等方式,营造我市文体用品产业良好发展环境。实施文体用品产业龙头引领工程,着力扶持一批具有自主品牌和市场竞争力强的文体用品企业,实施文体用品服务业精品工程,重点发展科技服务、竞赛表演、中介服务、体育培训、会展商贸、装备租赁等文体用品服务业,实施文体用品产业融合发展工程,推动文体用品产业与信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融等产业融合发展。

举办赛事展会,提升产业影响力。加快创建省级体育特色小镇——龙山ATV酷玩小镇。高度重视赛事展会在文体用品产业市场营销中的重要作用,进一步加强与国家级相关协会对接,积极开发和举办相关文体用品赛事展会,力争2017年举办“中国·长三角(国际)休闲体育博览会”。通过文体产业发展成果展示,促进产业链延伸、价值链提升、空间链拓展,进而推动产业转型升级。积极融合商贸、农村旅游、美丽乡村等,通过消费推动实现我市文体用品产业发展模式创新。

实施影视产业升级行动

加快产业规划编制。围绕做大做强影视产业的目标,加强影视产业发展前瞻性和战略性研究,明确影视产业发展定位、空间布局、重点方向、重点任务和对策建议。抓好规划的科学性和可行性研究,加快形成体制机制灵活、人才结构合理、产业结构优化的影视产业发展新局面。

加强拍摄基地建设。进一步鼓励吸引民间、国有各种资本参与,兴建一批拍摄基地和高科技摄影棚,丰富影视拍摄场景,持续巩固基地规模优势。联合方岩、五指岩等旅游风景区,整合外景地拍摄资源,强化影视拍摄功能,为剧组搭建低成本、高效能的影视拍摄平台。在城市规划设计、街区(小区)建筑形态设计、标志性建筑和文化景观带建设等方面融合影视元素,彰显影视名城特色。在全市范围内大力营造影视文化氛围,实现影视文化与建筑文化的完美结合,将我市打造成知名影视外景地。

加快影视小镇建设。贯彻影视产业与特色小镇有机结合、互动发展的理念,进一步完善和优化四方、石鼓寮、西溪的功能布局。以特色小镇建设为契机,坚持影视旅游特色小镇发展方向,实现城镇建设品位整体提升。按照小城市建设与影视文化产业发展有机融合的

思路,高起点规划、高标准建设,实现经济社会全面、协调、可持续发展,成为名副其实的以影视文化、娱乐休闲旅游为特色的风情小镇。充分发挥影视产业对城镇建设的带动效应,着眼于提高“影视旅游名镇”的文化品位,在规划设计、街区建筑形态、标志性建筑等方面体现影视名镇的特色,营造浓厚的影视文化氛围,实现影视文化与现代城镇建设的完美融合。

完善影视制作产业链条。引进高科技影视后期制作设备,组建高水平后期制作团队,建设高科技影视后期制作中心。加强演员经纪服务,搭建演员与剧组的交流合作平台。探索建立影视作品交易的电子商务网站,搭建影视作品展示、交流、交易平台。开展电影看片会、电视剧发行交易会、影视作品推介会及影视产业高峰论坛等,建设全国性乃至国际性的影视作品交流、交易集散地。加快推进影视衍生产品开发和经营,加强影视产业与旅游业、工业、商贸服务业、新兴媒体的联动发展,通过全市旅游规划和旅游线路设计,实现以影视游带动旅游发展的目的。

加快影视招商引资。结合我市自然人文资源优势与影视基地发展实际,有针对性地开展影视项目招商引资工作。建立运行有效的招商引资机制,提升招商引资绩效。积极参加各大影视节,宣传我市影视扶持政策,走访优质大型影视公司,争取影视大项目落户永康;组织召开北京、上海等地影视招商发布会。为我市影视企业提供更好的政策扶持与服务,从我市影视产业发展与融合的内在要求出发,加快市域注册影视企业与国内外大型影视公司的交流、整合与合作。

实施旅游产业推进行动

构筑旅游发展大平台。以近郊乡镇为主阵地,科学开发度假村、休闲农庄、采摘果园、寺庙、山水主题乐园,构筑环境优美、交通便利、功能完备的环境游憩带。按照资源整合、特色发展的思路,美化各镇街区文化休闲旅游集聚区。主要面向长三角客源市场,以山水景观、影视文化、峡谷文化、古村落文化为主题,以方岩旅游区为核心,依托北部生态农业休闲翼、南部美丽乡村体验翼,结合城市工业旅游、影视运动,打造永康二日、三日游精品线路。实施品质休闲城区建设工程,加快提升龙川东路高档餐饮街区品牌、档次,加快打造解放街历史文化街区、总部中心商贸综合体等,全面完善住宿、餐饮、娱乐、购物等设施。

优化旅游空间布局。围绕建设“山水工贸一体型旅游目的地”,从时间上重点推进,从空间上合理布局,形成以“123——一核两翼三区”的全域覆盖型旅游产业空间新格局。发展旅游服务核,打造交通集散、旅游咨询、商业服务、文化展示、特色酒店为一体的旅游综合服务基地。加快建设以花街镇水果长廊、大寒山茶园、象珠镇、唐先镇农业示范基地为主的北部生态农业休闲翼以及以前仓镇、舟山镇、石柱镇为主要范围的南部美丽乡村体验翼。发展方岩旅游区,创建赫灵方岩旅游小镇;开发城市工业旅游区,挖掘永康五金文化脉络,加快发展西溪——龙山影视运动休闲区,规划扩大西溪影视文化创意园规模,规划建设龙山运动休闲基地。

发展多元特色旅游产品。旅游产品开发要实现由观光产品为主,逐步向观光休闲、度假、会展等全方位、多样化产品体系转变;从山水文化观光、风景名胜向都市旅游、乡村旅游、文化创意、生态度假等方向发展,并形成“3+2”旅游主题产品、“4+7”旅游精品路线,提升旅游产品竞争力,促进永康旅游全面发展。

推进旅游产业融合发展。切实推进农旅融合、工旅融合、文旅融合、商旅融合以及村旅融合,积极培育文化旅游、工业旅游、运动休闲旅游、森林旅游、养生养老、研学旅行、康体旅游、商务会展、旅游电商、红色旅游等新型旅游业态。立足旅游市场新需求和消费新特点,注重旅游纪念品创意设计,加大突出地方特色的旅游商品开发力度,提高旅游产品附加值。

丰富旅游项目载体。强化品牌意识,实施品牌战略。在全市范围内对各旅游项目进行认真筛选,将有市场开发潜力、有资源特色的景区作为重点项目,集中资金人力进行重点开发营销。加快推进“12418”工程,优先打造工贸休闲、文化创意、康体养生、户外运动以及田园休闲等5大产业集群。

健全旅游服务功能。健全旅游公共信息服务,宣传推广12301旅游服务热线。完善旅游安全保障体系。完善旅游形象识别系统(TIS),丰富“中国五金天堂、山水魅力永康”的旅游形象定位。进一步加大宣传力度,结合各类重大经贸、文化、体育、旅游等活动,切实增强我市旅游品牌影响力。改进营销理念,创新营销方式,拓宽营销渠道,实施新媒体营销,借助微博、微信等新媒体实现线上线下营销全覆盖。积极打造旅游展会和节庆活动品牌,加强旅游区域合作,整合资源,精心设计和宣传以我市传统文化为内涵、以特色旅游资源为内容的精品旅游线路。积极参与全省“海上丝绸之路”等旅游线路,加强与“中国国旅、中青旅、港中旅”等大型旅行社企业的合作,增强国内外客源市场的宣传推广力度,全面提升永康旅游在国内外市场的影响力。

记者 王伟建
制图 蒋立峰