

大牌电器制造商伸橄榄枝 我市企业借梯登高 专利傍身 电热水龙头行业再 抬头

回望2011年,电热水龙头行业在我市飞速发展,行业规模不断扩大,一度有大小300余家企业上马生产。经过三年的市场洗礼,产品质量、安全等一系列问题让这个行业沉寂下来。经历电热水龙头新标出台、行业洗牌后,我市坚守下来的企业产品质量得到提升,行业健康有序发展。

记者 舒姿

加热迅速抗低温

应总,五金城的经销商来电说前几天送去的货已卖断,让我们再送1000个。1日,市迪奥工贸有限公司安徽籍员工陈亮接到要货通知,赶紧向总经理应忠伟请示。

这一天,他已经发了三趟货,两趟发往湖南、武汉,一趟本地。一个月来,每天发几趟货已成了陈亮的家常便饭。幸好公司就在城西物流中心附近,往返方便。

寒冬已至,电热水龙头已到了产销旺季,迪奥、乐创等我市企业的生产车间一片忙碌景象,产品源源不断地发往全国各地。

产品旺销一是因为天气冷了,二来质量提高了。近两年,公司投入不少资金在水龙头研发上,如装上涡轮增加启动器加快升温,该成果还申请了实用新型专利。应忠伟说,在水龙头设计时加入防冻硅胶及泄压装置,让电热水龙头可抗-5℃以上低温。如今,该公司生产的电热水龙头成了有18项专利傍身、通过国家3C强制认证、中国人民保险公司承保的产品。

红外线循环加热节能一半 充电宝供电自转释放双手 撸串神器 双线销售烤热韩国市场

记者 应柳依

约上几个好友围桌而坐,再来几打饮料啤酒,边烤边吃,边喝边聊,当下,烤串俨然已成为一种多人聚会、休闲娱乐的方式。而推陈出新的烧烤用具则不断解决人们对油烟味重、控温不均等难题。

红外线加热锁住营养

一个底座、一盏照射灯,看似普通的台灯,实际却是位名副其实的烧烤达人。

上方灯箱发散红外线,照射温度可达250度。市潇源工贸有限公司销售经理胡潇边耐心讲解新型烤炉构造,边熟练地将烤肉。不一会,浓郁的烤肉香伴着滋滋的冒油声四溢,让在场客商跃跃欲试。

烤肉色泽金黄,鲜嫩多汁,操作也挺方便。来自义乌的徐石品尝并询价后,毫不犹豫地下一单,先买一台试用,孩子爱吃烤肉,总归自家烤着吃更干净卫生,自己用得好了才能把产品推销出去。

胡潇介绍,该烤炉的上方红外加热管与下方烤盘形成对流循环系统,用红外线灯加热时,烤盘也会反射,相当于上下两面同时加热锁住营养,使烤串均匀受热、加速烤熟,又比普通烤炉节能省电一半。

充电宝供电自动翻转

同样在烤具上费尽心思的还有市

行业洗牌规范发展

说起如今的产业复苏,应忠伟说,得益于近几年的行业洗牌。早在2011年,即热电热水龙头一时风靡,蜂拥而至的小微企业加盟,甚至多是外行入驻,使竞争更趋严峻,并因为一味求量而暴露了产品未有3C认证、品质不过关、售后服务跟不上等问题,让行业处于风口浪尖。

为了让行业健康发展,市质监局工作人员亲自督办,在日用五金类产品下成立电热水龙头行业分会,协会成员互相监督,做整改、重新认证、提升质量。

提起那场惨烈的行业淘汰战,应忠伟仍心有余悸,90%以上企业被洗刷,不合规就淘汰,但也正是规范化的运作,才让行业重焕生机。

如今,电热水龙头厂家严格按照《水嘴通用技术条件》标准生产。其中,对电热水嘴在压力和温度上有明确规定,要求动态压力在0.1MPa到0.5MPa之间,自然供水温度设定在49℃之内。此外,在保证产品性能的同时,所使用材料应符合相应的材料标准,交流、直流供电的水嘴应符合中类防触电控制器的要求,电磁兼容性符合相关抗扰度要求等。

老牌制造商寻求合作

经行业规范化整顿后,目前,除了迪奥,我市还有小白杨、乐创、阿拉美等10余家公司也都在生产电热水龙头。产品以销往南方湿冷地区为主,部分出口俄罗斯、韩国等地。

电热水龙头季节性很强,好在是日常生活必需品,不论农村还是城市家庭,每家每户都需要,广泛的客户群让它拥有广阔的发展空间。市乐创工贸总经理邵华忠说,海尔、美的、LCT等国内大牌电器制造商正是看到这一优势,也纷纷瞄准了这一小小的电热水龙头。

我市电热水龙头行业的健康发展,也让电器生产大佬看到了永康深厚的五金行业制造底蕴,纷纷抛来橄榄枝,找上我市电热水龙头制造商寻求合作。

夏新算是我国老牌电器制造商,这两年虽有些没落,可也顺势做起电热水龙头,找的合作商就是我们迪奥。应忠伟说,即热式产品总的来说符合时下快节奏的生活需求,比传统的储水式热水器又节水高达10%至25%,低能耗从消费者利益出发,又安全环保,无疑会赢得市场的认可,辐射更广阔的市场。



江南永祥工具厂,该厂自主研发的崇崇自动烧烤炉用充电宝供电,10000毫安可供电10小时,并加入了自发转动链条,既解决了户外活动续电不便的难题,又解放了双手(见上图)。

我们先后投入了70多套试模,才打磨成创意新品,获得了四项专利。江南永祥工具厂负责人胡金浩说,因为新颖便捷,产品9月下旬上市后,十一期间仅线上就零售了200多台,并招徕了不少意向经销商,目前已与内蒙古、台湾等地客商达成合作,全厂上下正紧锣密鼓地赶制订单。

引入智能基因定价翻倍

不管是引进红外线技术还是融入充电宝自转,两款产品不约而同地选择解决消费者使用痛点作为突破

点,以求更实用。崇崇自动烧烤炉还在携带便捷上下足功夫,折叠后仅厚8cm,重7kg,设有折叠放置架,可沥掉多余油渍,红外线烤炉底部也有集油槽,方便用户清洗。

同时,在互联网+时代下,产品除了加入智能基因外,推广方面也更注重线上线下多渠道发力。崇崇自动烧烤炉采线上淘宝网和微商共同推进,线下不断发展省内外代理商。而胡潇将韩国作为主要出口国,辅以南非、新加坡等国的销售,国内则发展京东、天猫等大平台。

国内市场走亲民路线,在韩国是以电视购物模式推广为主,售价21万韩币,折合人民币1000多元。胡潇说,定价因插上技术的翅膀飞得更高了,一下子翻了两倍以上。

两款电动平衡车遭通报 永久不得在芬兰上市 企业须对标生产 自检自控严把关

记者 田妙联 通讯员 黄伟

本报讯 电动平衡车,又叫扭扭车,踩着它行走像脚下配了一对风火轮,近年来在海外市场十分热销,甚至不少卖家将其视为圣诞爆款。然而就在前几天,欧盟非食品类商品快速通报系统(RAPEX)对我市生产的一批电动平衡车发布预警通报,因其充电器绝缘不合格(爬电距离和电气间隙不合格)、塑料配件阻燃不合格被芬兰永久撤市,并通报全欧盟国家。

据悉,这次通报涉及两款平衡车,共1375辆,涉及约17万美元,是我市某企业在去年年底平衡车出口大热时所生产。据通报内容显示,电动平衡车充电接口、插头及其塑料外壳在灼热丝测试(750℃)过程中出现明火,未能通过测试;充电器印制电路板的初级、次级绕组绝缘漆存在接触,因此爬电距离和电气间隙为0mm,内部带电部位至电器插头顶端之间的爬电和电气间隙为1.3mm,而要求的距离至少为5.0mm和3.0mm;充电器PCB板初级电路和次级电路之间仅有一个电容器相连接,按要求,保护阻抗应至少由两个单独元件构成。

检疫部门调查分析,产生通报的主因一是生产企业对产品相关标准不熟悉,未使用阻燃塑料配件,且未对采购原辅料及配件进行检验或验证;二是进口商对产品并未约定相关具体质量条款。

电动平衡车产品今年以来频发质量安全事件,遭美国、欧盟、加拿大、中东、澳大利亚等国和地区政府重点关注,其中美国、沙特、澳大利亚等国专门针对平衡车制定了相关技术标准,设置技术性贸易壁垒。我市是我国电动平衡车的第二大产地,此次平衡车通报事件是永康市首例,也是浙江省首例。

延伸阅读

据统计,今年,我市电动平衡车产品因质量问题遭国外退运共计12批,4899辆,金额714699美元,质量形势不容乐观。

金华检验检疫局永康办事处提醒相关企业,一是要加强与出入境检验检疫机构、国际权威第三方检测认证机构联系,寻求信息和技术支持,验证出口产品质量及材质是否符合进口国要求,避免选用不合要求的原料、零部件;二是要加强质量意识,严格出厂检验把关,对存在的质量问题整改分析原因,措施落实到位;三是要加强对进口国产品标准持续学习,查漏补缺,严格按进口国标准生产、检验,加强产品质量自检自控;四是要加强与客户沟通,尤其是应在合同中尽可能详细的列出质量条款及包装细节,降低贸易纠纷风险。