

自营品牌提速 走出去 触摸屏提升购物体验 尚五金 全渠道筑起五金销售新版图

随着去年尚五金电商交易平台的上线,永康五金走出去战略终于迈出了实质性的一步。目前,尚五金商城入驻商户已达9000多个,成为五金行业最具有影响力和发展潜力的电商平台,获评为十二五省电子商务百强。

接下来,五金城集团将通过自主研发的五金买卖触摸屏将五金城线下商店加入购物车,提升线下消费体验,提速尚五金自营品牌在全国加盟布点,通过双轮驱动,谱写全渠道发展新篇章。

五金城电商产业发展公司负责人徐美珍说,新经济常态下,线上线下全面融合发展将成为引领五金城下一个五年发展的重要方向。在扩大知名度的同时,尚五金不断集聚线下优质资源,夯实平台,加快走出去步伐,为自己找到了转型升级的捷径。



尚五金三网营销全面上线资料图片

美 一台触摸屏:协同 商户打造电商生态圈

下一步,五金城电商产业发展公司将通过自主研发的五金买卖触摸屏,帮助本地4000多家商户优化经营环节,节省经营成本。

23日,记者在尚五金自营品牌展销中心,看到了一台立式触摸屏。该触摸屏通体白色,屏幕大小20多寸,有1m多高。点击登录尚五金自营店,首页左侧分列三个菜单:店铺首页、产品中心、购物车,产品中心陈列的都是尚五金自营产品。操作非常便捷,如同淘宝一样,将喜欢的产品添加购物车,通过微信支付或支付宝支付,就可完成交易。

这是尚五金自营品牌的触摸屏,卖家版的触摸屏还将增设快递运费等信息,客户下单后,订单、发货等信息就会推送到客户手机。据悉,下月初,卖家版触摸屏就将出炉,届时五金城数千家商户将率先实现一店一台,全线触网腾飞。

徐美珍说,有了触摸屏,消费者如遇到质量问题,平台可追溯实体商户,既保障消费者权益,也提高平台的可信度,商户也获利,线下商户通过触摸屏,能准确掌握交易信息,相当于把店铺装进了购物车,存货数据、销量、产品一目了然,无需商户自己动手清点、计算。

更重要的是,商户还能根据成交额大小得到相关优惠补贴。目前,五金城电商产业发展公司正积极对接金融系统,通过与包括中国银行、农商银行、兴业银行在内的金融系统分析调查五金城商户通过尚五金平台的资金情况,制定优惠办法,进一步将五金城庞大的线下资金流引到线上,真正实现五金城线上线下全面融合发展。

线上线下融合的全零售是当下最佳的商业模式,五金城电商产业发展公司一开始就在O2O两端发力,组建研发团队升级互联网平台,盘活线下优质资源,全渠道构建新型五金电商生态圈。徐美珍表示,下一步,该公司将以自营品牌为切入点,推动尚五金平台品牌化经营,继续帮助更多的实体商户融入互联网+,同时还将通过核心的数据分析,节省用户经营成本,提升经营效率,实现产品定制、精准营销,撬动产业新发展。

美 一个平台:打通永康五金升级之路

据统计,中国科技五金城市场有经营店铺4000多间,永武缙的五金企业商户有数万家,这也意味着尚五金商城一出生就携带产业带基因。只要登陆尚五金官方网站,能看到这样一句话:五金之都,产地直销,寥寥八字揭示出尚五金的最大优势所在。

23日,记者发现,尚五金商城除原有的新品闪购、尚品专区、特色市场、五金指数频道外,还增设了尚品自营专区。据悉,平台还将增设评测、投票等买家体验互动。

事实上,PC端升级之前,尚五金就先后开通微信端、APP端,通过三网营销,全面提升平台覆盖面的广度和深度。目前,山东临沂、辽宁营口、宁夏银川等多个五金实体市场加盟落户尚五金平台。

作为永康五金名片的五金城,在互联网转型构筑五金版图中,最重要的

一块拼图将由尚五金来完成。五金城集团董事长、总经理夏霁希望,最终所有五金市场能够联结起来,搭建一个共荣共生的五金电商生态圈,实现平台共享,释放集聚效应。

一方面,市场经营户可以登录尚五金商城平台进行商铺管理、商品批发、公司简介等功能操作;采购商可通过尚五金查询供应商和商品信息,直面第一手商机。另一方面,各地的五金专业实体市场通过平台,发挥各地实体市场的产业优势,实现区域间互惠互利、抱团发展。

据统计,截至目前,尚五金商城入驻商户就达9000多家,交易五金产品6万种,注册会员数达42.7万。今年双十一期间,尚五金商城销售额达到了1.28亿元,订单量28万单。一连串数据清晰地透露:网上中国科技五金城已筑起,正蓄势待发。

美 一个品牌:提速 走出去 布局全国

为加快平台走出去步伐,让更多的人想到买卖五金,就尚(谐音上)五金,今年,五金城电商产业发展公司还携手我市知名五金厂家,推出尚五金自营品牌,通过三网、线下仓储、商超等多种渠道,将永康五金产品推广到世界各地。

据了解,跟五金城电商产业发展公司合作的厂家多为国外一线品牌代加工,不仅有专利,有不少还得过德国红点奖。一些产品用材甚至高于业内标准,如高压锅制造,市场主流使用1mm不锈钢板,但尚五金品牌的产品却采用了1.2mm。截至目前,已有数十家知名工厂与尚五金展开品牌合作,产品涵盖杯、炊具、健身器材、茶器等近百个品种。

在不断填充精品的同时,自营品牌尚五金也加快走出去。刚参加完第三届世界互联网大会,徐美珍就马不停蹄地赶往郑州,洽谈尚五金自营品牌加盟合作事宜。

今后,尚五金自营品牌产品将亮

相郑州5个大型商场,单店首次下单30万元。徐美珍说,客户通过尚五金平台下单后,将按照就近原则,由加盟区域优先发货派送。

一定程度上,尚五金自营品牌加盟区扮演了仓储、专卖店的角色。具体加盟方式也因地制宜。如郑州区域,除在5家商场铺货尚五金自营品牌外,还将酝酿五金制品精品街;湖北区域,则采用几间店面+尚五金平台模式,进行线上线下交汇发展。目前,尚五金自营品牌已在湖北、河南、山东、宁夏、天津等大省落地开花。据悉,双十一期间尚五金商城1.28亿元销售额中,自营品牌占比达36.55%。

我们一直鼓励五金城商户拥有自主品牌,通过尚五金大平台,大力扶持尚品牌。徐美珍表示,五金城集团一路呵护市场茁壮成长,熟知市场规律,同时通过一年多的运营,尚五金平台在国内外也积累了一定知名度,以尚五金自营品牌出售,能快速扩大市场份额。

□记者 田妙联 通讯员 项红友

今年9月,获评浙江省
十二五电子商务百强
专业市场10强

获得
荣誉

615类、6万件,
包括五金工具、
厨房用品、健身
器材、户外用品
八大类

五金
品类

全国十多个
省市地区包
括北京、上
海、广东、四
川

辐射
地区

今年新增注册
会员35.24
万人,同比增
长472%

注册
人数

今年新增
商家6754
家,同比增
长301%

入驻
商户

