

我市企业畅享 双十一 狂欢 进账几何？ 万家网店实现销售额 8.81 亿元

一年一度的 双十一 在消费者紧张和激情中度过。站在网络的另一端,我市电商卖家和生产企业同样在享受这场火热的狂欢,11日,各种精美的五金产品吸引着国内外抢购者们的目光。随后,数以百万计的包裹开始通过我市完善的物流体系有序快速地送达消费者手中。

记者 吕高攀 田妙联 应柳依

产品触感颜值加分销量惊人

双十一 战绩出炉!来自阿里巴巴的统计数据显示,哈尔斯保温杯 双十一 销量突破20万单,成交额达1300多万元,同比净增300%,跃居天猫百货类目销量排名名单(永康)第一名。

透过消费数据发现,虽然哈尔斯畅销产品仍集中在保温产品,不过新老产品的触感、颜值都有升级,整体设计趋向质感、年轻化。以经典子弹头杯为例,今年,哈尔斯采用耐磨新工艺,增加杯子的瓷感触觉,单品 双十一 成交额达到了300多万元;子品牌NONOO杯,从出生到现在,一路新潮到底,首秀 双十一,日销量也轻松破千单。

金凯德集团同样带来了惊艳的

双十一 首秀。11日零时开始抢购,不到10分钟,金凯德防盗门销售额就突破100万元。到9时50分,金凯德天猫旗舰店销售总额突破千万,24小时卖出5000多樘防盗门,总销售额突破1200万元,成为防盗门品类领跑者。

记者从市商务局获悉,今年 双十一,永康上万商家参与狂欢,产品多集中在百货清洁、运动健身产品两大类上。其中,天猫百货类目销量排名名单(永康)前三名分别是,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司、市诺唯工贸有限公司、市奥雅贸易有限公司;天猫运动休闲类目销量排名名单(永康)第一的是市多德世贸易有限公司。

全渠道运营打造电商生态圈

在营销渠道上,我市企业也紧跟潮流,通过直播、红包雨等方式预热、引流。

9日,哈尔斯以 贵的就好?深度揭秘,教你如何挑选一只合适的保温杯 为主题,在天猫直播,成功预热 双十一。这一系列的新变化,也透露出哈尔斯正在塑造电商生态新模式。

以前公司只是把电商作为一个销售渠道来对待,但今年,我们更新了经营理念,作为新生态圈来运营。哈尔斯公司电商事业部总经理王曙毅表示,今年,哈尔斯重新调整了电商组织结构、定位品牌,变革供应链,运用互联网迭代思维颠覆传统运营模式。接下来,哈尔斯还将在内容营销和微商渠道上发力,改变杯子单一喝水功能,设计出更多年轻化、品质感的产品,以贴近不同生活方式的人群。

全市16家快递发货181万件

每年 双十一 的包裹量几乎与平常的数量持平。从事快递行业的叶先生表示,今年双十一电商平台的竞争似乎比往年更为激烈,不仅仅是天猫、京东,更多的电商平台都齐聚 双十一 凑热闹,这无疑也加重了快递行业的负担。

据市邮政局包裹快递中心业务部门发布数据显示,11日至12日收寄的包裹中,杯类产品的疯狂抢单以2.18%的微小优势险胜 剁手购衣。而在八大行业产品占比情况中,家居用品占比最高,为51%;清洁用具、运动休闲产品均

占比19%;其他电动工具、户外用具等占比11%。

对于杯类产品能超越衣物用品,市邮政局快递中心负责人陈先生没有显得过多地惊讶。他表示,我市是工业大市,此次揽收的快件也大多以电子秤、杯、拖把等五金产品为主,此类家居产品几乎占了我市 双十一 电商销售的半壁江山。

陈先生进一步介绍,这次 双十一 期间接收的快递基本走向广东、湖北、海南、江苏等地,该公司在11日当天的业务量就高达12.17万件。

我市企业“双十一”数据



实现销售额 8.81 亿元,占金华销售总额的 26.14%。



1295 家天猫网店,实现销售额 7.42 亿元。



尚五金平台成交额共计 1.28 亿,合计订单 28 万笔。自营店销售占比 36.5%,入驻品牌商家销售占比 63.5%。

八大行业产品销售占比

家居用品占比最高,达 51% ;

清洁用具占比 19% ;

运动休闲产品占比 19% ;

其他电动工具、户外用具等占比 11%。

为应对爆仓,今年 双十一 大促提前预热延长了近20多天,这期间快递业务量和处理量始终保持高峰态势。此前,快递企业都积极备战,提前进行人力储备和场地、设备的升级改造,优化网络资源,提升中转场的分拨能力和各级站点的消化处理能力。

据市商务局统计数据显示,今年 双十一 活动期间,我市快递行业运输压力进一步增加,EMS、顺

丰、申通、圆通、韵达等16家主要快递公司共计需要发送各类包裹达181万件,此次快递高峰预计将持续一周。

为应对 双十一 业务高峰,我市三通一达快递公司每家新增处理场地2000㎡,临时雇人200名以上。此外,不少快递公司还与社区小超市等合作设立快件寄存代收点,提高派件效能、减轻站点库存压力。

创新优化环境做强电商产业

现在,我市企业更加注重搭建电商平台,精准对接国内外消费者,线上线下融合的市场渠道开拓模式,加快了企业的发展速度,给企业实现弯道超车创造了非常重要的条件。市商务局局长吕柳青说。

面对我市电商产业飞速发展的现状,市商务局主动作为,多管齐下,进一步完善电商政策和基础设施服务,润滑企业、电商、平台之间的通道。鼓励开展电商创业,支持电商企业扩大规模,引导发展电商产业聚集区,不断吸引国内外各类高端专业电商人才,并通过行业协会举办各类电商免费培训。

同时,市商务局创新优化物流体系建设,支持快递企业入驻黄城里电子商务创业园等电商园区,与电商及仓储企业深度合作,促进线上线下互动创新,共同发展便民利商新业态。鼓励快递企业内部仓储设施对外开放,促进快递仓储资源

社会化。

该局积极谋划加快跨境电子商务公共服务平台建设,搭建一个立足我市 互联网+外贸 为产业背景的永康通 永康市跨境电子商务公共服务平台,整合跨境电子商务第三方平台、服务商、培训机构等多方组织,并提供在线服务,为市内企业和个人商家提供撮合服务,建立海关、国检、国税、外汇、金融、商务、物流 单一窗口服务模式。

另外,我市积极发挥商务局、质监局、市场监管局等多部门联动职能,研究制定电子商务监管管理规范,推进网络交易产品追溯体系建设,打击依托网络的制售假冒伪劣产品等行为,完善我市电子商务促进会等社会中介组织,倡导行业自律,构建行政监管、行业企业自律、社会监督、消费者参与 四位一体 的网络商品交易监管模式,维护网络公平竞争秩序,切实保护消费者合法权益。