



回头看 ,建好管好街角小品

本报特约评论员
王国荣



街角小品都是花钱建设的 ,估算投入共计 9.9 亿元 ,是个不小的数目 ,如何养护打理好 ,是个责任和技术活儿 ,也是个很现实的问题。所以 ,回头看 显得十分必要与迫切。

佛靠金装 ,人靠衣装。一座城市用什么装扮 ,定然是有讲究的 ,它关乎城乡建设的品位。8 日 ,在全市街角小品建设工作导师团成立仪式上 ,11 名村支书、村委会主任受聘成为首批街角小品建设工作导师 ,以充分发挥他们的各自优势 ,在全市美丽乡村建设中各显神通。

为街角小品建设成立导师团 ,足见我市对这项工作的重视。据本报 10 日 2 版报道 ,今年以来 ,我市率先在全省提出建设街角小品的概念 ,通过建设特色鲜明、文化突显、精致多彩的街角小品 ,全面提升城乡建设品位。记得 7 月中旬金华市委书记赵光君在点赞永康街角小品建设时 ,要求各县(市、区)学习永康的做法 ,全面铺开 ,以艺术家的眼光和工匠精神来设计和建设 ,让地域特色、形态特色、人文特色和生态特色更加鲜明。

导师 ,通常指的是高校的研究生导师和博士生导师。作为街角小品建设工作导师团的导师 ,在全市启动的 5600 个小品项目中已建成 5000 个的当下 ,主

要该指导哪些工作才能显示出各自的优势和特长呢 ? 市委副书记范晓东给出了答案 :导师团成员要以强烈的责任感当好导师 ,本着需求导向和问题导向加强指导 ;尤其要结合各村经济实力 ,充分挖掘各村文化元素和底蕴 ,结合街角小品建设的不同阶段、不同需求做好指导工作 ,力争带出更多 徒弟 。

按照领导的这些要求 ,现阶段对已经建设的街角小品进行 问诊把脉 很重要。因此 ,有必要回头看 一看 ,今年以来已经建成的 5000 个小品 ,是不是个个都以艺术家的眼光和工匠精神来设计和建设的 ,有没有鲜明的地域特色、形态特色、人文特色和生态特色。如果其中不乏粗制滥造的 ,就谈不上 艺术 和 工匠 ;如果千篇一律 复制粘贴 ,那就谈不上 一村一品 ,又重回 千村一面 ,也就讲不好 农村故事 ,品不出浓郁的 农村味道 ,反而让人视觉疲劳。

回头看 ,还要看看街角小品建设是不是与 五水共治 三改一拆 四边三化 等环境整治组合拳真正结合了。其

中 ,街角小品建设分 四步走 的拆除乱搭乱建、清理乱堆乱放这一步 ,是不是走得顺妥 ,还有没有留下死角 ? 还有 ,街角小品中很多是以绿化的形态、以花卉草木组合的 ,春秋两季看上去一定很美 ;那么在盛夏酷暑 ,有没有被晒死的 ? 尤其眼下入冬和接下去的严寒天气 ,会不会被冻死 ? 街角小品都是花钱建设的 ,估算投入共计 9.9 亿元 ,是个不小的数目 ,如何养护打理好 ,是个责任和技术活儿 ,也是个很现实的问题。所以 ,回头看 显得十分必要与迫切。

街角小品建设 ,系于 两美 永康建设 城市品质和城乡居众的幸福感、获得感 ,建好更要管好。受聘的首批导师责任重大 ,如何做好领头人 ,带出更多的 徒弟 ,带领每个党员干部分区分包负责各自一块小品的维护 ,需要各路导师八仙过海 ,各显神通 。据悉 ,作为美丽永康的亮点工程 ,街角小品建设将连续抓 3 年。希望在这 3 年的 收点 过程中 ,能够时时 回头看 ,让街角小品更富人文内涵 ,让特色小城好故事不断。

移动展厅 移近贴心

本报特约评论员
赵开浪



暂时的困难 ,需要我们不变的信念 ;订单的不足 ,需要我们坚定的匠心 ;产品的积压 ,需要我们创新的思维。信念、匠心、思维都要围绕市场的需求 ,都离不开与市场更接轨 ,与消费者的心更贴近。

春天集团别出心裁 ,将安全门展厅融合在轻卡车上 ,这些载着精品门的 豪华展厅 全国各地社区移动 ,消费者在家门口即可详细了解春天集团系列高端产品。这一营销方式让消费者更方便现场体验 ,不愧是贴心服务的创新之举。(详见本报 9 日 3 版相关报道)

过去 ,我市众多企业将展厅设置在企业总部 ,除了大客户前来考察订购之外 ,众多小客户鲜有问津。产品也一般是通过画册、视频宣传 ,虽然制作精美 ,但总缺乏现场体验感 ,在市场竞争日益激烈的今天 ,客户购买商品小众化、分散化日趋明显 ,加之客户越来越重视体验 ,单纯的营销模式很难有效拓展市场。安全门由于量大体重 ,我市众多名企曾通过央视广告等模式开拓市场 ,目前这种模式也正在改变。其原理就是以客户为中心 ,从贴近消费者的需求想方设法增强体检感 ,变店面豪华装修、广告大张旗鼓为注重产品质量、主动贴心服务 ,从真正把顾客当作上帝中挖掘市场。

国外有一句名言 :上帝为你关上了

一扇门 ,必定会为你打开一扇窗。我国也有一句经典诗句 :山重水复疑无路 ,柳暗花明又一村。一扇窗也好 ,又一村也罢 ,春天集团在努力实践。我市一些企业主把精力和心思花在如何 回购资产包 、怎样 摆平行长官员 上 ,殊不知越往 死胡同 里走 ,越是走到了尽头。暂时的困难 ,需要我们不变的信念 ;订单的不足 ,需要我们坚定的匠心 ;产品的积压 ,需要我们创新的思维。信念、匠心、思维都要围绕市场的需求 ,都离不开与市场更接轨 ,与消费者的心更贴近。

移近贴心关键是企业主要有真诚之心。我市某供应链公司为核电站配套服务 ,有时核电站会半夜三更打来电话要求配送零件 ,该公司有求必应 ,十年磨一剑 ,从小作坊变成了大公司 ;某家电商场二十年如一日坚持售后服务 ,老板本人从不关机 ,维修后有专门人员电话回访 ,从顾客满意度中不断提升服务质量 ,吸引了越来越多本地及周边县市

的回头客。这样的例子在我市不胜枚举。当然 ,随着市场的细分化 ,贴心服务也需要不断创新。如今年 双 11 期间 ,南苑路、龙川路、胜利街有的实体店店主在埋怨网购冲击时 ,有几家服装店生意却依然可观 ,形成鲜明的对比。原因在于他们为顾客着想 ,一边是不断推出新款 ,用微信把图片发给老顾客 ,一边是记住顾客的生日 ,送上鲜花和抵金券 ,顾客要修一下拉链、卷一下裤脚 ,也从不额外收费 ,还时不时赠送围巾、手套等小礼品。细致入微的服务 ,让老顾客有了购买 依赖症 ,生意自然也继续红火。

移近贴心也应该是政府、企业、市场及银行等一条龙的协作体。上汽集团为春天集团直接将样板门加载至车身 ,是堂堂大国企放下身段的一种表现。现代社会是由服务组成的整体 ,缺乏贴心的服务就缺乏市场竞争力。我市企业在白热化的市场中 拼杀 之际 ,我们的政府工作人员决不能袖手旁观 ,应急企业所急 ,想企业所想 ,帮企业所帮 ,移近贴心 ,营造 暖冬 。

质询会为村务监督开通绿色通道

□本报评论员
张赤奎



我市全面推行村务监督质询会 ,将村务监督工作摆到台面上来 ,是对村务监督的延伸和深化 ,为村民参与监督开通了 直通车 ,为村干部加快化解矛盾、解决问题装上了 助推器 ,促使村务公开更加透明规范。

8 月中旬以来 ,市纪委先后在经济开发区黄城里村、江南街道园周村、芝英镇柿后村等 8 个村试点召开现场质询会。8 场质询会 ,党员、群众共提出质询事项 53 件 ,有效反映了群众的切身利益和焦点问题。接下来 ,我市将全面推行村务监督质询会。(详见本报 8 日 1 版相关报道)

村务监督 ,已经不是一个新鲜话题。但实际上在有些地方 ,村务监督还流于形式 ,哪怕是由村民选出来的村务监督委员会 ,往往有名无实、形同虚设。有的村务监督委员会负责人 附属 意识强 ,把监督村委会的职责片面地理解为配合村委会的工作 ,凡事看村委会负责人的脸色办事 ,顺杆爬 ,主动放弃监督权 ,一心只做老好人。更有甚者 ,对村委会一班人的违法乱纪行为不仅不敢站出来揭露和纠正 ,甚至和村委会干部 一个鼻孔出气、打掩护、同流合污、狼狈为奸。

失去监督的地方 ,就是腐败滋生的温床。一提到 大贪 ,人们往往将其与 位高权重 联系在一起。而 小官 特

别是 村官 ,因职务、级别、地位不高 ,不易引起关注。殊不知 ,这些看似不入流的 村官 ,往往能爆发出 大能量 。如深圳龙岗区南联社区 村官 周伟思被爆拥有 20 亿身家 ;浙江温州 10 名 村官 瓜分价值 18 亿元的 316 套安置房 ;河北曲阳七里庄党支部书记刘会民 10 年间非法敛财 7100 余万元。

当然 ,这些只是特例 ,对全国近 60 万个行政村来说 ,也是极个别现象。但这些活生生的事例告诫我们 ,对村两委的监督 ,丝毫不能麻痹 ,把权力关进制度的笼子里 对 村官 同样适用。

村官 其实不是官 ,权力也不大 ,但他们与群众的联系最紧密 ,与群众的利益息息相关。之所以会出现 小官大贪 的现象 ,根子在于现行制度没有把 村官 当干部 ,失去监督导致权力滥用。要遏制这一现象也不是没有办法 ,比如村务监督委员会的建立 ,就是让村两委干部在阳光下行使权力。

监督村干部廉洁情况 ,只是村务监督委员会行使监督职责的一部分。除此

以外 ,百姓更关心村干部是否尽心尽责履职 ,是不是真心诚意为群众办实事。老百姓心里都有杆秤 ,对村里的事也最有发言权。我市全面推行村务监督质询会 ,将村务监督工作摆到台面上来 ,由村干部就村级事务现场作出解释和承诺 ,是对村务监督的延伸和深化 ,为村民参与监督开通了 直通车 ,为村干部加快化解矛盾、解决问题装上了 助推器 ,促使村务公开更加透明规范。

从前期召开的 8 场质询会来看 ,效果还是很明显的。党员、群众提出的 53 件质询事项 ,既有涉及村貌卫生、治安防控的民生问题 ,也有涉及工程和村级资产的问题 ,还有涉及村务运行的问题 ,桩桩件件都与群众的利益直接挂钩。

承诺是一回事 ,关键还要看践诺情况。全面推行村务监督质询会 ,村干部务必认真对待在质询会上的公开承诺 ,尽心尽力办好村民关心关注的实事。正如倪宅村村民倪红革所言 ,我现在很期待村干部接下来的行动 ,期待看到村子的改变 。毕竟 ,谁都不愿意被 打脸 。

- 招 聘
- 8425 城郊小学招食堂阿姨一名 ,55 周岁以下 ,责任心强 ,工资面议 ,电话 :15925948265 ,15068035233 ,15257986246
- 收发电机和出租
- 收旧设备 13588608700
- 注塑机转让
- 8286 九成新 200 克 - 4000 克转让 13858922856
- 餐厅转让
- 8362 地段好闹市区餐厅带店面转让 18368808986
- 专业沙发翻新
- 8380 ,15958465695 ,361801
- 酒店转让
- 8384 市区中型品牌酒店转让 ,装修好客源稳 ,接手即可营业 ,非诚勿扰 ,电话 :18257998799
- 激光切割机转让
- 8412 ,750 瓦 579904
- 现金收购承兑汇票
- 8418 ,18869927788 ,528228
- 设备转让
- 8447 自动糊盒机 ,16KW 气泵 ,11KW 气泵各一台转让 ,九成新 ,652018
- 黄金店面急售
- 城北东路黄金店面急售 190 ㎡ ,装修好设备新。电话 :15988579836
- 店面转让
- 宁兴锦江华庭两间店面转让 13758985999
- 江西南城厂房出租
- 8188 ,10000 ㎡ ,可分租 ,13868958678
- 巴黎街套房转让
- 8266 ,165 ㎡ 车库 29 ㎡ 送阳台 20 ㎡ ,13967917160
- 大花园厂房出租
- 8282 望春东路厂房占地 2000 ㎡ ,60KV ,水电全 ,独门户 13819908621
- 店面转让
- 8307 神州模具城内 1500 ㎡ 电话 :13967916211
- 白礁下厂房出租
- 8326 ,15857995998 ,565998
- 下里溪厂房出租
- 8351 2 - 3 层 2500 ㎡ 687111
- 小花园村房屋转让
- 8359 两间四层半 420 ㎡ ,13566756272 ,666272
- 店面低转
- 8361 金都路三间东棚头地基已打 13106214684
- 厂房出租
- 8376 花街有 9000 ㎡ 厂房出租 13566759615 659615
- 两间未建店面转让
- 8386 坐落河南二村返还地 13157924398
- 厂房出租
- 8394 城西新区丹桂南路有二、三楼共计 2650 ㎡ ,含 200 ㎡ 办公室 ,有电梯 ,林 13858934688 626188
- 套房出租
- 8396 胜利街 17 号 3 - 7 层及地下仓库出租 ,电话 543882 ,15067962882
- 店面 128 ㎡ 出租
- 8414 ,13566777281 ,690767
- 白垆里别墅转让
- 8424 电话 18867978868
- 套房转让
- 8430 旺族豪门高层复式套房棚头 350 ㎡ ,非诚勿扰 ,电话 :18067617198
- 厂房出租
- 8442 十里牌 2000 ㎡ 厂房出租 13858903655
- 厂房出租
- 8451 五金大道附近 ,有 500 ㎡ 厂房出租 ,电话 :13605894356 ,564356
- 厂房转让
- 8459 古山工业区二期(星月地楼后面) 占地 1600 ㎡ ,厂房一幢三层建筑面积 2500 ㎡ ,两证、水电齐全 ,联系电话 :15988571678 ,676768