

第十一届农展会美食展浓香来袭咯 “永康女匠”吹响吃货集结号



美食展万事俱备迎宾客



诱人的美食

老牌美食再“出征” 真材实料只为满足你的口腹之欲

“昨天我就去山上摘野生蒸果叶了，然后一遍遍用水洗，保证它们干干净净的。很多人说用裹粽子的箬就可以铺下面蒸蒸团，但是我觉得，那种叶子蒸出来的哪有野生蒸果叶蒸出来的香啊！”9日，杏花金团负责人陈爱贞正在为农展会忙碌着。这两天，她还要去华丰菜场采购食材，“我们参展不是为了赚钱，大家觉得我们蒸团好吃，我们就做给大家吃，我们要用最好的夹心肉，用农村里那种无污染的蔬菜。”

说起杏花金团的“来历”，陈爱贞至今还觉得是一场意外，“第一届的时候，我孙媳妇看到妇联通知让村民

报名参加农展会美食展，跟我们说，你们蒸团做得这么好吃，也去参加一下吧，然后就给我们报了名。”尽管得到了家人们的肯定，但陈爱贞依然觉得，蒸团是本地传统食品，老一辈人很多都会做，拿蒸团去参加展会应该无人问津。“那时候是我妹妹去抓的阉，抓到了靠里面的展位，我就想，人家过来吃吃外面那些都吃饱了，谁还会来吃蒸团啊。”陈爱贞说。

陈爱贞告诉记者，一个蒸团制作出来需要经过18道工序，光野生蒸果叶就需采摘、清洗等程序，过程相当繁琐，而且全是手工制作，“大家吃吃很简单，但是做起来我们恨不得有

‘十八只手脚’咧。”在上笼蒸熟的过程中，蒸果叶与鼠曲草融合在一起，蒸出来的蒸团香气四溢，吸引了许多来客，“有些人说，吃了这么多，你们姐妹的这个味道还是头一个。”

在第一届农展会中，杏花金团拿下了精品美食评比的金奖。其实，杏花金团的成功只是我市众多妇女通过美食展这个平台打响食品品牌的一个缩影。“陈爱贞们”的成功也让更多妇女在市妇联的引领下踊跃报名参加美食展，通过美食展这个平台，搭建起联系全市本地农产品生产、加工、销售的一架桥梁，玩转美食产品的销售，为推动经济社会发展贡献自己的力量。



市妇联多措并举 扶持妇女参展创业推动社会和谐

农展会美食展已走过十载春秋，本着服务妇女的宗旨，在参展户的筛选上，市妇联坚持“妇字号”优先的原则，优先考虑“妇字号”农业龙头企业、“妇字号”农家乐、“妇字号”创业基地、女大学生等，并且还适当向山区创业女性和困难家庭倾斜。特别是近两年，市妇联结合美丽乡村建设，扶持村集体发展美丽经济，鼓励村集体、妇代会集体参展，一来增强村妇代会的凝聚力和

向心力，二来解决村妇代会开展活动经费难的问题，三来能鼓励带动更多妇女创业。

同时，市妇联积极开展“永康女匠”课堂下乡活动，适时推出电子商务培训指导、搭建帮扶平台，并根据省妇联扶持女性创业的精神，建立了优秀女性创业基地和优秀创业女性奖励帮扶机制，针对美食创业的女性制定奖励措施。

每一年，美食展三天的齐心协

力，让多少婆媳打破偏见的桎梏、让多少姐妹关系更加亲密、让多少家庭因并肩作战，拉近了彼此距离、让多少村庄民心凝聚，携手共同发展。小美食带来大和谐，市妇联通过美食展这个平台，引导和激励广大妇女姐妹更加积极地投身经济社会建设，号召广大妇女学习先进，敢于创新创业，营造勤劳、文明、向上、和谐的良好家风，进一步推动家庭和睦，创造幸福生活，为促进社会和谐做出新的贡献。



微信发出邀请函 美食展一届更比一届“新鲜”

这几日，一条“第十一届农展会美食展邀请函”的信息悄然火遍了永康人的朋友圈，点开这个链接，可以看到本届农展会美食展的时间、地点，以及可乘坐的公交，可以看到发糕、饺子、糖年糕、麻酥等传统美食，还有往届美食展的精彩镜头。在“永康妇联”微信公众号中也陆续推出以“美食创业成果展”和“永康美食展十年精彩回顾”的系列文章，展现了往届美食展中的创业“女将”风采。

在新媒体时代，市妇联利用新媒体为创业“女将”们大力宣传，并筛选出一批产品优、口碑好的女微商走进美食展，开设绿色通道，鼓励她们从

线上走到线下，旨在引导她们规范美食餐饮行业的发展，拓宽发展之路。

除此之外，本次美食展鼓励展户采用手机支付方式收费。手机支付方式相对传统支付方式而言，具有更方便、快捷、高效的优势，不仅能够为展户节约人手、避免收到假币的危险，还能起到广告效应。

以创新求发展，市妇联除了积极号召传统美食参展，在每届展会也鼓励美食新品种加入美食展的大队伍中。今年美食展上，新展户占全部美食展展户30%以上，在去年贝恬西点、后吴小豆腐、龙山辣妈宣传肉麦饼制作三个体验区的基础上，新增了芝英手工制作馄饨皮、爵士烤包子

的体验，让市民更好地与传统美食来个时尚的“亲密接触”。

在今年农展会上，杨洋驿站的新品春卷将加入美食展。据了解，杨洋驿站的春卷馅料是老板独创的，有种“神秘”的味道。杨洋驿站的老板是永康人，之前一直在杭州开店。一个多月前，她回到家乡，在热闹的步行街开了一家茶吧。得知美食展报名信息后，她通过微信平台成功报名并入选，“早就听说参加妇联承办的美食展是我们创业者打响知名度的最佳平台之一，但是对参展展户设立的门槛高、要求严，没想到自己也能入选。希望能够通过这次美食展，成功推广自己的店铺。”



关注“永康妇联”微信公众号
获取更多资讯

□记者 何悦