

全装修 新政刺激 软需求 催热市场 设计师变身买手巧搭个性梦想家

以往,硬装完成以后,软装设计师才登场,但现在,两者出场顺序正在颠倒。被人冠以买手之称的软装设计师,在装修前就抢先为顾客画出了沙发、窗帘、灯饰等全屋配饰,包括色彩、品牌、尺寸,反过来引导硬装装修。

记者 田妙联

软装设计 220元/m²

提起家装设计师,几乎无人不知,但对于软装设计师,知道者寥寥。三四个月前,城区溪中路新开了一家店:Mr.Young软装设计工作室,探路软装设计服务市场。

8日,记者走进该工作室,最先映入眼帘的是铜质花器、草编蒲团以及随意摆放墙脚的挂画。永康人对软装设计需求不小,开业不到4个月就接到了11个单子。工作室主人杨林一开口,就感叹大宅客户对新潮装修理念的快速接受度。

与家装公司不同,该工作室收取软装设计费220元/m²,记者先前看到的摆件都可列入软装设计清单。杨林介绍,每套软装设计都属私人订制,沙发、布艺、灯具、植栽等软装配饰都会在装修前画出来,并标上具体颜色、型号、品牌,客户可自行采购或委托他们采购。

每件软装,我们会备选三个品牌,客户通过我们购买,一般能拿到低于市场价5%至30%左右。杨林说,这是他们的核心竞争力,归功于自己从事硬装设计后,还做了三年

的进口家具贸易商,了解、掌握家具采购渠道,拿得到优惠价。

记者发现,选择软装设计服务的多为80后、90后人群。这群人对生活品质有要求,注重装修的实用性、舒适和性价比,强调个性张扬,偏好美式乡村和现代风格。

杨林笑称自己现在是设计师+买手,一个月中,有半个多月的时间花在买买买的路上,有时为了满足客户特需,采购与护墙板相称的油漆,会不惜往返长沙市场五趟。

传统家装 软硬 兼施

事实上,传统家装公司也早意识到软装设计将成为一种刚需,开始注重软装设计师的培养。前不久,市星皓装饰工程有限公司负责人蒋昊宇赴北京学习软装搭配知识,并有意成立软装团队,助力公司长远发展。

我们主要学习软装色彩搭配、智能灯光运用。蒋昊宇说,软装设计师需要深入了解软装产品市场的分类、特点及渠道外,还需发挥对业主的引导作用,如同时装一样,实时掌握软装的潮流风向,使当下的家居布置与生活更紧密契合。

庭院设计升温 养护市场可期

记者 田妙联

家住桂花苑的鲍女士每天最喜欢的一段时光,就是坐在自家的庭院里,收拾花花草草,看着孙女戏弄游来游去的锦鱼。

1000元/m²起步

这座庭院约有50m²,一座菠萝格木亭是景观的主角,墙角辅以灌木与文化石堆砌的鱼池,仅木亭就花费了10多万元。院子里种有茶花、玫瑰、苹果树、小叶紫檀、多肉等,一年四季花开不断。我请人按照自己的想法设计了院子,主要是想给孙女一个玩乐地。鲍女士说。

越来越多家庭开始把庭院作为休憩的新处所。这两年,业主对环境美的要求有所提升,常有客户提出个性需求。你看,新接的单子里,这栋别墅的主人就有设计迷你高尔夫球场的需求。市柏境园林景观工程有限公司总经理胡存江说,过去,私人庭院以池畔假山、亭台为主,但现在庭院风格愈来愈混搭,诸如

法式喷泉、日式景观、美式草坪都有应用。

因需求不同,造园费用也极为悬殊。市奇泰园林工程有限公司已为上百座庭院提供别墅园林建造服务。该公司负责人姚志勇说:我市的私家庭院以欧式风格为主,多在20至300平方米之间,根据材料、设计方案不同,每平方米收取1000元至3000元不等的施工费用。

除了别墅,排屋、农村自建房业主对庭院设计的需求开始升温,建设中的新农村对水景、景墙也有不小的需求。胡存江说。

APP园林管家上线

随着庭院设计开始升温,养护市场也迎来发展契机。大多数客户在庭院就是看花、喝茶,很少有人会认真去拾草、剪枝。所以,高端庭院园林养护服务市场容量相当可观。业内有人估算,地级城市别墅庭院维护每户年消费可达数万元。

一些曾经以卖花为生的商家也转型为庭院设计人员,唐先镇苔丝

野趣花木场负责人小美就是其一。

庭院设计订单不接了,今年的档期已排满。小美说,庭院打造后期,会去客户家查看植物水分、光线是否充足等,传授一些养护方法。

其实,很多家庭在庭院上舍得折腾,每隔两三年就会更新花木,并衍生出很多需求。一些大城市的园林公司甚至瞄准高端庭院园林养护市场,开发运营园林管家APP,一座30m²的庭院通过APP方式请专人养护,每月花费仅需500元,一旦APP客户达到一定量,他们能做的事情还有很多,如庭院景观提升改建服务、室内外盆景,以及花卉、药用植物的销售和租赁、智能化维护服务。



装修日记

复式套房 白+黑简约风

户主:王先生
地址:巴黎南街
面积:230m²



我家是复式房型,设计强调质感,运用了大量的实木材料。

一楼进门是餐厅的区域,大面积黑色的装饰线条都是手工定制的。大体步骤是,先打实木框架,再用水曲柳的饰面板贴面,收边也用实木线条,最后再上黑色的水性漆。

正对餐桌的装饰墙大致也采用这样的做法。进门左手边是个清洁区,本来想买现成的柜子,最终变成了全实木手工定制,包括镜子、隔栅和下面的木头门,既美观又环保。

复式楼梯踏板是全实木的,和装饰墙是一个色系。楼梯下是会客区,挑选了一套榆木桌,墙上几幅挂画用文化石做了装饰,算是书房吧。客厅装饰也比较简单,就放了一套楷模的沙发,电视机背景墙装饰线条是定制的,比较复古。主卧基本没什么装饰性,地板用的是仿柚木的手抓纹复古复合实木地板。儿童房房间按爱人的要求比较公主风,挑选的家具、书桌都是粉哒哒的。

点评

复式户型重功能规划

设计就是空间、色彩、人性回归本位。

星皓空间
室内设计师 朱翔



复式户型,是指在一个楼层里面,局部做成二层的户型。

其特点是空间格局分明,公共空间和私人空间分类明显,恰当的分割,能得到多样化功能的房间,达到良好的视觉效果。业主应该选择南北通透的户型,尤其是客厅朝南的,日照能好一些。功能规划要合理,楼上卧室应设置较为安静而私密的部分。楼下生活会客的公共区域要注意隔开。室内楼梯的位置不能占去太多的空间。



(Tel: 340262)