

消除火灾隐患 共建平安社区 我市举行 119 消防宣传月活动

今年11月9日是我省第23个消防日,11月又是全省消防宣传月。为切实组织好宣传月活动,集约化开展消防安全知识普及教育,营造浓厚的消防安全氛围,进一步增强人民群众的消防安全意识,提升社会防控火灾能力,结合实际,我市扎实开展一系列活动。据了解,市消防大队以贯彻《中华人民共和国消防法》和《浙江省消防条例》为主线,全面落实《关于推进消防安全宣传教育进机关进学校进社区进企业进农村进家庭进网站工作的指导意见》(以下简称《消防宣传“七进”指导意见》),以“消除火灾隐患 共建平安社区”为主题,结合冬春火灾特点,以普及消防法律法规和防火灭火、疏散逃生常识,帮助群众掌握排查、消除火灾隐患方法和学习逃生自救技能为重点,充分联合各部门和团体,广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、内容丰富的消防宣传教育活动,努力营造社会各界和全体公民关注消防安全、参与消防工作、共同维护良好消防安全环境的浓厚氛围。



8日上午,市消防大队在丽州商城举行119消防宣传月启动仪式,邀请商城70多名业主参加,并进行相关消防安全知识培训。

广泛举行 119 消防宣传月启动仪式。要围绕主题,结合各地的民俗风情,科学制定活动方案,力争使活动内容丰富、形式新颖、看点突出。积极邀请各级党委政府、行业部门和社会团体(机构)参加启动仪式,广泛发动政府部门、社会群众和媒体舆论,关注、支持、参与消防安全宣传教育工作,切实通过举办一次活动来掀起一个高潮、营造一阵声势、形成一种氛围。近期,总队将举办首届浙江119消防奖颁奖典礼暨全省119消防宣传月启动仪式,省领导将出席颁奖活动并宣布活动启动。各地要以此为契机,大力弘扬热心消防公益事业的高尚行为,充分发挥榜样的示范作用,鼓励引导社会各界投身消防公益事业,增强群众参与消防工作的积极性。

深化推进宣传“七进”工作。要在巩固近年来消防宣传“七进”成果的基础上,认真梳理“七进”工作遇到的困难和问题,紧紧抓住建立社会治理创新机制的机遇,推进各地各部门对消防宣传工作的重视和投入,督促行业、部门和社会单位依法履行消防宣传教育主体责任,依靠基层组织、群众自治组织,充分利用集中培训教育等形式,建设和壮大消防宣传教育队伍。借助相关部门、单位及社区群众团体开展领导干部素质培训、员工技能培训和岗位职责培训,开展文体体育及民风民俗活动,制订乡规

民约等有利时机,切实把冬春季节预防火灾的要求、方法和技能等消防安全宣传教育内容纳入其中,最大限度增强群众的消防安全素质。同时,我市还组织“七进”工作督导检查,深入推动“七进”工作要求落实到位。

大力开展形式多样的社会化宣传教育活动。注重消防安全常识知晓率调查结果的运用,认真分析消防宣传教育面临的形势,系统把握公民消防安全素质教育的规律,结合本地火灾形势以及冬春火灾特点,联合相关部门和团体,组织对所辖范围内的各个社区开展以社区企事业单位员工、居民群众为重点对象的消防宣传教育培训,指导辖区医院、社会福利机构、商场市场、歌舞娱乐场所等人员密集场所,100%完成“三提示”设置,员工100%掌握“一懂三会”岗位消防安全常识。广泛发动社区民警、物业管理员、社会综治网格员、社区保安员、消防志愿者、热心消防公益人士,对所在社区的外来务工人员、鳏寡孤独、老弱病残等群体提供消防宣传教育服务,上门协助查改身边的用火、用电、用气安全,及时消除火灾隐患。充分发挥消防科普教育基地、消防队(站)、宣传车等宣传资源、阵地的作用,落实常态化宣传教育,全力做好媒介提示宣传。充分发挥报刊、广播、电视和

户内外视频、楼宇、交通工具广告、电子显示屏、手机短信及互联网、两微一端等现代媒介的作用,全方位、多层次、高频次地刊播消防安全提示和公益广告。宣传月期间,广泛播放消防公益广告、每周发送消防提示短信、每天推送微信消息。同时广泛运用群众性文化活动、宣传橱窗、标语挂图、大型广告牌,开展覆盖全社会的提示性宣传。加强媒体重大火灾隐患曝光、消防违法行为剖析等警示教育,增强全社会消防法制意识,并根据火灾隐患排查进度,强化隐患曝光。

抓实“微消防”和“消防大使”的发动工作。要把消防宣传教育贴近民生、贴近生活、贴近群众的规律,充分发挥微型消防站、火灾隐患检查队、消防常识宣传队、初期火灾扑救队的作用,重点指导各地社区微型消防站对所在社区开展“四个一”活动(排查一次本社区火灾隐患,开展一次消防知识讲座,组织一次逃生演习,制作一期冬春防火主题宣传展板)。扎实推进“社区消防宣传大使”推举工作,按照、依制、照标落实志愿服务内容,增强面对面宣传教育效果。社区消防宣传大使在本辖区应牵头开展“四个一”活动(排查一遍社区火灾隐患,开展一次社区消防知识讲座,组织一次疏散逃生演练,为独居老人面对面传授一次消防常识)。



119消防宣传月启动仪式上,消防队员组织商城业主使用灭火器模拟灭火。



消防队员进行日常训练。



消防宣讲员进社区宣传消防防火知识。



消防队员在消防车前合影。



检查消防安全工作。



组织企业员工参加消防安全培训活动。

加强消防工作力度 筑牢消防安全堡垒



火患猛于虎,对于广大人民群众而言,火灾是摧毁平安家庭、人身健康的恶魔。对此,守护群众平安幸福的生活,防止火灾发生,是消防队员的工作职责。一直以来,为了能够及时遏制火灾发生或蔓延,消防队员明知山有虎,偏向虎山行,抑或是防患于未然,努力减少火灾的影响。今年以来,市消防大队为了进一步加强消防安全防控体系,切实筑牢消防安全堡垒,采取了多项工作举措,强化工作力度,严格落实职责,守护广大人民群众人身财产安全。

消防知识宣讲进社区 夯实基层消防 防火墙

今年以来,市消防大队常态化组织人员进社区,开展消防安全培训演练活动,为社区居民、社区巡逻队、企业主、工作人员等宣讲日常防火灭火以及自救逃生知识。油锅火灾、烟头火灾、电器火灾、燃气火灾是日常生活中四个常见的火灾类型。在培训现场,宣讲员总是毫无保留地将日常生活中的防火灭火知识介绍给广大群众,同时播放近年来居民社区火灾典型视频案例,讲解居

民家庭火灾安全防范及扑救要点,并指导灭火器的使用方法和火灾初期的逃生自救方法。培训过程中,消防宣讲员还采取问答方式加强互动,充分调动群众了解消防安全知识的积极性。通过理论知识学习,消防宣讲员当场组织群众参与消防演练、自救逃生等活动环节,让群众能够学以致用。

据了解,市消防大队还积极开展消防宣传进农村活动,主动印制发放《消防安全“三提示”》《农村消防安全知识读本》等消防宣传资料,在农村广泛开展防火、灭火常识、火灾自救、安全疏散的宣传。同时,大队宣传员在醒目位置张贴警示标语,走家串户发放《家庭防火须知》等宣传资料,面对面宣传农村家庭防火知识,切实增强广大村民的消防安全意识和自救能力。

今年以来,我市还组织消防安全志愿者参与宣讲活动,组织志愿者分批次深入市场商场、火车站等人员密集区域,通过张贴标语口号、悬挂宣传横幅、发放消防手册、消防微信“扫一扫”等方式大力开展防灾减灾宣传教育活动。尤其值得一提的是,市消防大队还积极协同消防志愿者,深入辖区社区开展“敲门”行动,主动上门向独居老

人发放宣传资料,宣讲日常防火知识、查找火灾隐患,为独居老人的安全送上一份“保险”。

师生零距离观摩体验

为进一步加强消防工作的社会宣传力度,营造良好的校园消防安全环境,提前预热119全国消防安全宣传教育日。连日来,市消防大队与我市多所学校开展“进军营”消防培训进校园、消防演练等活动,为师生们开展了一次丰富多彩的消防活动。

今年以来,市消防大队今年加大了对外开放力度,多次组织我市各中小学师生“零距离”观摩体验,了解消防队员的日常以及消防安全知识。在器材装备区,消防队员为师生们展示了抢险救援中各种专用工具,用通俗易懂的语言讲解了液压钳、扩张器、机动链锯等各种消防装备用途,并传授了发生火灾后该如何正确报警,发生火灾后该如何逃生自救等消防知识。通过“请进来”的宣传模式,既拉近了警民之间的距离,又提高了广大师生们的防灾避险意识和自救能力。

据了解,市消防大队与多个学校的消防互动,让广大

师生切实增强了消防安全意识,进一步掌握了消防安全知识,懂得了如何使用灭火器进行灭火、如何利用身边物品灭火、如何在火场中进行逃生自救的方法,实现“教育一个学生、带动一个家庭、影响整个社会”的目标,也为筑牢冬季消防安全防火墙提供保障。

推进微型消防站建设 打造3分钟灭火圈

为进一步夯实火灾防控工作基础,全面推进微型消防站建设工作,近日,市消防大队组织召开全市冬春火灾防控暨微型消防站建设推进会,来自150余家重点单位的微型消防站负责人参加了会议。

据了解,微型消防站作为城市最基层的灭火单位,能够缩短救火时间,实现“救早、灭小、3分钟到场”扑救初起火灾的建站目标。微型消防站虽然面积不大,但是具备基本消防器材和配备专门人员,还有严格的相关要求规定其落实运作。按照要求,微型消防站每天都要有人值班,值班人员必须保证24小时在岗在位,做好应急准备,接到火情信息后,控制室值班员应迅速核实火情,启

动灭火处置程序。消防员应按照3分钟到场,要求赶赴现场处置。这也意味着,微型消防站人员俨然就是一支专业的消防灭火队。

据了解,微型消防站要定期组织开展体能训练、灭火器材和个人防护器材的使用等日常业务训练,每月不得少于1次,不断提高扑救初起火灾的能力。微型消防站人员要认真学习消防知识,做到“一懂四会”,懂本单位火灾危险性,会宣传消防知识和报火警,会使用消防设施灭火,会发现火灾隐患,会组织群众疏散逃生。微型站要每月组织本单位员工开展一次灭火和应急疏散演练工作,要求一旦发生火情要沉着冷静,行动迅速,一面报警,一面组织扑救,并迅速组织人员疏散。

强化预防 构建火灾防控安全网

今年以来,市消防大队牢牢把握“预防为主”的工作原则,积极协调各街镇区及相关职能部门,要求各企业单位认真做好火灾防控工作,加大企业培训服务力度,全方位落实火灾防控工作。

为进一步加强人员密集型企业的消防安全管理工

作,市消防大队召开火灾防控现场会,组织企业负责人深入事故现场,提高消防安全意识。此外,市消防大队加强协调、主动联系其他(成员)单位,进一步完善消防安全管理制度,明确消防责任人,切实做到联合预防常态化、信息互通常态化,形成自上而下、横向到边、纵向到底的预防管理体系。

今年以来,市消防大队充分发挥监督管理的职能,加大联合检查力度,对娱乐场所、商场市场、加油站、居住出租房等场所进行细致入微的消防检查,集中查处一批具有安全隐患的消防器材以及相关违法设置,切实消除安全隐患。同时,充分运用“错时”检查、突击检查、零点夜查等非常规检查手段,重点查看各单位的消防安全疏散通道是否畅通、消防器材和疏散指示标志是否完好可用、有无占用消防通道等情况,对发现的火灾隐患和消防违法行为严格查处、铁腕整治。

同时,市消防大队还要求官兵每日对车辆的器材装备进行检查保养,器材装备的保养进行责任分工,明确到人,按规定做到早晚检查保养,确保执勤车辆油、水、电、气充足,保证器材装备完好好用,随时做好出动准备。

见习记者 王伟 制图 蒋立峰 通讯员 黄晓洋 吕宸