

晒学习 晒问题 晒表率 晒业绩 晒信义 众泰党委 创新载体竞 晒 精彩

有人说,企业是船,党组织是帆,党建工作是企业发展的助推器。众泰在快速发展的同时,高度重视党建工作。众泰党委紧紧围绕企业生产经营中心任务,按照“发展强、党建强”的要求,坚持企业党建与企业发展、企业骨干成长、企业文化三融合,推行“五定五抓”工作法,抓班子、带队伍、激活力,取得了党建工作和企业发展双丰收。

今年以来,众泰党委从创新载体上下功夫、出实招、动真格,创建“竞晒精彩”特色载体,建立“两学一做”两大保障机制,设立三大PK平台,别出心裁地打出独具特色的“123组合拳”。值得一提的是,众泰党委在打好“123组合拳”的基础上,重点在“竞晒精彩”的载体上做文章,强力推出“五晒五提升”的特色运作模式,真正实现了“两学一做”学习教育活动在整个公司落地生根、开花结果。



A. 晒学习 提升学习力

众泰党委通过“立体灌输”,充分利用微信微博、手机短信、报纸杂志、宣传橱窗、车间简报、班组看板等阵地,进行全方位、立体式的正面宣传和引导。同时还采用党委统一学、支部集中学、党员分散学和员工参与学“四学并举”,促使党员和员工积极提升学习力。

今年,众泰党委统一组织,在总部和各基地创办“两学一做”大讲堂,并评选出“十佳义工党员”,巡回为“两学一做”大讲堂授课,每月授课不少于两次,截至目前已授课100余场。

此外,我们还举办了“两学一做”增辉党旗演讲比赛,“两学一做”助力众泰“书法、摄影、剪纸”大赛等活动,使公司上下形成了浓厚的学习氛围,真正达到“增强信念、强化意识、牢记宗旨、服务企业”的效果。众泰党群办主任杨春林说,自从开展各种晒学习活动以后,他们的党性修养增强了,工作效率也大大提高了。

B. 晒问题 提升改进力

记者了解到,众泰党委把“两学一做”看作党员行动上的指南和作为上的标尺。对照“两学一做”的内容,把在行动上偏离了方向、作为上出现了缺陷的问题晒到桌面上。坚持“带着问题学、针对问题改”,真正做到找准问题所在、落实改进措施。

以前有少数党员对企业党组织和党员的作用、责任、义务和使命认识不足,认为在民营企业打工,只要把自己的工作做好对得起那份工资就行了,没有必要争当什么先锋模范带头作用。杨春林说,通过“两学一做”学习教育活动,众泰党委车身公司党支部每次召开党员生活会,都设置了开展批评和自我批评环节。党员自觉晒出自身存在的“短板”,并在集团党委开设的“两学一做”PK群中晒出下步的改进计划,还特别公示了改进的时间节点和具体标准。通过积极改进,车身党支部补齐了以前存在的“短板”,党员们个个正能量满满。

党员胡哲新就是晒问题后的受益者。通过党员“晒学习”,查找出了自身“短板”,增强了党员意识,提高党性。胡哲新为公司生产经营建言献策,并报名加入“众泰给力特勤队”,积极参加党委组织的各项党建、文化活动。鉴于他出色的表现,最近他被提升为工艺科科长,成为一名党员技术骨干。

C. 晒表率 提升践行力

党员干部是一面旗。众泰设立“党员先锋岗”“党员攻坚小组”的同时,还确立了“工匠党员示范岗”,发挥党员在公司生产、经营方面的先锋模范作用。

在开发众泰T600S和Z700过程中,众泰汽车模具制造技术中心的杨乔宝、沈健康、何建生等工匠党员为掌握模面处理、预回弹等新的高科技工艺技术,迅速进行项目引进、资料查阅、刻苦钻研,仅花一个月时间精准掌握了项目的核心技术。

党员王江是众泰涂装制造部22车间主任,他勤于思考、勇于创新,带领班组员工进行生产线自动化、智能化技改。他利用休息时间,参加安装和调试,完成生产线入槽轨道两侧加装导向支架、电泳导电头的定位等100余项改革,提升了生产线自动化、智能化水平。流水线作业由原来每小时生产12台上升到每小时16台,实现从“制造”到“智造”的转型升级。

今年8月,党员吕海军因公司老配电房已不能满足用电需要,便大胆提出了将老配电房整体搬迁的想法并撰写可行性报告,项目很快得到批准。很快,吕海军带领电工部门的人员加班加点,对引进的英、意、法、日等国高端进口设备进行翻译、核实、施工、安装,仅用三个月时间就完成了整个项目的技改和搬迁工程,比预期提前了整整一个月。

D. 晒业绩 提升助推力

为充分发挥红色引擎的作用,促进产品研发,党委在众泰汽车研究院单独成立了党支部,由党员、副总工程师董海任党支部书记。党员应振有为项目申报项目负责人,每年对接政府部门,为企业赢得政策、资金支持。杨春林告诉记者。

今年,众泰在去年投入的基础上,追加研发投入50%,在美国、德国等汽车发达国家设立研发中心。目前,众泰已拥有7个生产平台,产品覆盖轿车、SUV、MPV和新能源汽车市场。

通过打造“七级变速”,铸就“工匠精神”,众泰汽车的3.0时代全面开启,进一步提高了消费者对众泰品牌的认可度和忠诚度,产销量不断攀升。1至9月份,众泰汽车的销售累计突破22万辆大关,突破了去年全年销量,再创历史新高。杨春林说。

E. 晒信义 提升公益力

记者了解到,众泰党委通过晒信义,晒出看得见、感受得到的具体行动,晒出奉献爱心、传播文明的精神境界,晒出众泰对经济社会发展的贡献。

今年5月,众泰汽车制造公司员工自发组织成立了以“胸怀感恩、传递爱心、共建和谐、奉献社会”为宗旨的“众泰阳光爱心社”。当阳光爱心社社员、党员王小芳得知一名外地员工被查出患乳腺癌后,率先为该员工捐款200元。接着,爱心社全体社员捐献爱心募捐10万余元,帮助患癌员工度过难关。众泰多次组织开展“情系灾区、传递温暖”活动,积极参加多项大型募捐活动,先后为灾区捐款捐物总价值达1000多万元。

今年9月,众泰为G20峰会捐车100多辆,践行了以“冠军品质、五星服务”助力峰会的承诺,出色完成了礼宾接待、安保消防、文艺演出等多项任务。

为践行“回报社会”的企业公民责任,众泰党委推出了“众益行”公益项目,开展了两项大型公益活动,一项是走进董存瑞部队,重温英雄精神,激励后人前行,并向董存瑞部队捐赠了首辆紧凑型SUV大迈X5和五辆芝麻E30。另一项是走进台儿庄,通过捐资助学、慰问抗战老兵、参观台儿庄纪念馆、寻访遗址等形式,传承革命精神。

党建做实的是生产力,做强的是竞争力,做细的是凝聚力。众泰下大力气抓党建,让党建成为企业发展的“红色引擎”,助力华丽转身。在荣膺全国非公有制企业“党建强、发展强”双强百佳党组织、全国创先争优先进基层党组织、全国企业党建工作先进单位、浙江慈善奖等多项荣誉的基础上,众泰今年又获得了“全国五一劳动奖状”“中国汽车企业社会责任最佳社会关爱公益实践奖”。



众泰的T600总装车间



车间里的工匠党员示范岗



党员杨乔宝带领团队实施技改