我市30多家企业赴西安高校引智

招聘上演真人秀 人才岗位“看对眼”

10月31日，当众泰汽车、星月门业、斐络设计等我市30多家企业负责人走进设于西安理工大学室内体育馆的招聘现场时，不少求职学生已在各个企业的招聘信息栏前‘琢磨’了好长一段时间，招聘人员刚刚入座，相互之间的‘切磋’立即展开。

众泰汽车招聘岗位吸引了不少求职学生。

□记者 吕高攀

500多个岗位求人才

站在浙江斐络工业设计有限公司的招聘展位前，来自西安本地的女孩冯中娟递出了该场招聘会的第一份简历。

在众多现场的招聘企业中，就读视觉传达设计专业的她一眼就看中了斐络公司：“浙江是我非常向往的地方，早听闻设计氛围相当浓厚。此次永康企业来我校设专场招聘会，特别是专业的五金设计公司前来招聘，非常符合我所学的专业和心目中的理想工作，希望自己能发挥理论优势，并通过实践不断提升自我。”

现场，斐络公司总经理应远对第一份‘收获’很满意，在简单地看了冯中娟的简历之后，双方开始深入讨论起设计的一些理念。“这次是来对了地方，西安理工大学的工科优势强，学生们对五金设计的理解有自己独到的想法。”应远说。

据悉，参加这次西安设计引才专场的30多家我市制造业、工业设计企业共提供了500多个岗位，对质量助理工程师、技术开发助理工程师、外贸等岗位需求旺盛。

产品上市引智结硕果

面对创业创新模式不断变化的经济发展新常态，我市企业引智、引才战略被摆在愈来愈重要的位置，此次西安之行被不少参与活动企业负责人喻为‘引智之旅’，我市成为西安理工大学的大学生就业创业基地，双方还制定了创新人才培养的长远设计规划。

市人社局副局长王海表示，目前，随着我市企业不断发展壮大，企业对人才的需求不断增强，现在企业引进人才方式逐渐发生转变。一方面，实施柔性的人才计划，通过良好的软硬件条件吸引人才；另一方面，启动人才自主培养机制，吸纳优秀高校毕业生，创造阶梯式人才养成规划。而后者如今已成为我市企业的主要人才‘制造’模式。

对于此次科技人才招聘会，市堂胜工贸有限公司人事经理林春华抱有很大的期望，此前，堂胜公司在人才培养方面一直与西安理工大学保持着密切的合作关系，每年，该大学都会派遣一批学生前往堂胜公司开展实践活动，双方的合作结出了丰硕的‘果实’，多款融合双方理念的休闲运动产品已投放市场。

“我们希望能从理工类学科发达的人才产地挖掘更多优秀人才，将他们纳入企业发展人才储备和培养计划的轨道中，作为未来五年到十年之后的企业骨干力量。”握着一叠简历，林春华觉得不虚此行。

人民币对美元连续贬值

外贸企业即时报价 锁定汇率规避风险

□记者 舒姿

本报讯 进入10月份以来，人民币对美元中间价连续出现贬值，据央行数据显示，年初以来，人民币兑美元贬值近3%，为此，我市外贸企业非常关注汇率走势，纷纷献计应对。

“人民币贬值，直接影响的就是我们外贸企业。如果是之前已定好合同，按约定汇率收款，以美元计算，得到的人民币会相应多一些；但要是碰到准备签订单的，客户会以汇率变化为由让你降价，所以汇率波动直接影响了我们的收益。”浙江三人机械有限公司外贸经理陈华君说，在秋季广交会上，就有不少外商要求降价。

陈华君介绍，这届广交会外商多了不少，不过，因近期汇率变化较频繁，外商变得精明了，不但货比三家，善于讨价还价，下单时还会先少下点订单量，分批处理。为了减少损失，他们唯有采取提前锁定汇率的方式规避风险，签订单时把约定汇率写进条款里，明确出现浮动3%时，双方再进一步协商调价。

“现在多采取即时性报价方式为主，根据市场变化灵活应对。”星月集团外贸部副经理王旭说，如今国际经济走势瞬息万变，为了贴近市场，该公司外贸人员也时刻关注汇率变化。这届广交会上，星月集团主销的变频发电机、锂电池电动自行车，以及冰钻、微根机等园林工具的报价，都是采取即时报价。

不过，王旭认为在各国经济深度融合的背景下，货币的贬值和升值，如果没有超过10%，对贸易构成的影响微乎其微，交易双方都会把汇率波动纳入交易成本，最终对利润不会有太大影响。

经过这几年市场的沉淀，外贸企业对汇率波动已有了淡定的心态，企业现在多会关注国际局势，比如地缘政治、突发事件以及周期性调整等，在可能出现大事件时，择机择币种兑换，有的还会使用远期、期权等方式规避汇率风险。

我市新增两家省商贸流通业诚信示范企业

□见习记者 应柳依

本报讯 日前，省商务厅、省商贸业联合会发文公布了今年确定的114家‘浙江省商贸流通业诚信示范企业’名单，其中，我市两家企业上榜，分别为浙江中国科技五金城集团有限公司、市福瑞祥食品厂。

作为我市对外开放的一个重要窗口，近年来，五金城集团不断加大投入，完善硬、软件服务设施建设，坚持‘走出去’的开阔思路以及‘诚信为本’的经营理念，“坐商+网商”相结合，做大专业展会的同时不断开展“线上线下”两个市场的整体互动，给我市带来了强大的人流、物流、信息流。据资料显示，仅今年1-9月，五金城集团的成交额就高达326亿元，同比增长了6.5%，成交额继续稳固全国同类市场首位，成为浙江乃至全国的重要五金产品集散地。

以生产粽子为主要特色的福瑞祥食品厂不断革新，注重打造产品品牌效益，在企业发展过程中不断跟进食品生产设备和服务品质，成功布局全省销售网点，现与我省多家学校达成合作关系，仅金华市就有七、八十家合作伙伴。

凭借出众的诚信管理体系及卓越的食品行业发展表率，福瑞祥相继获得‘浙江老字号’"2014年度金华市诚信经营示范单位"2015全国诚信兴商双优示范单位”等几十项殊荣。

记者从市商务局获悉，截至目前，我市共有‘浙江省商贸流通业诚信示范企业’16家。

VR看房+样板间+户型解析

第四期家装公益团11月5日发车

5日，本报将携手金华鹏程建筑装饰工程有限公司，专为大宅用户开启VR看房之旅，已报名的业主请注意出发时间。

此次活动分两场：上午，查看水电施工工地及装修成品；下午，户型解析、名设计师派对、家居摆设技巧讲解等。活动期间，报名参加的大宅业主现场下单即可享受五重大礼，并有机会获得进口装修材料大升级：如原上海保利管材升级为德国艾森管材，原杭州中策电线升级为美国金雕阻燃电线，原大王椰板材升级为德国爱格欧松板等。

鹏程公司设计师吴彬提醒业主，如果家里有‘一老一宝’，可先了解他们对新家各个空间的功能需求，并携带户型设计图，以便更好地沟通交流。

吴彬说，大宅并不仅仅是空间意义上的大，而是指有品质的大户型居住空间。大户型要做到有品质，除了设计师的专业素养、经验累积外，更需要前期在户型设计方面多下功夫，才能‘量体裁衣’。

据了解，金华鹏程装饰公司是一家专注家装行业长达12年的老牌装饰企业，每个月正常运作200多个工地。以‘为更多的家庭提升生活品质和幸福指数’为愿景，从6个人的小团队稳步发展到如今的18大系统部门，200多名员工按部就班，每个月正常运作200多个工地，业绩稳步增长。从2014年8月起，该公司已连续24次摘得金华市装饰装修协会每月组织的工地巡检桂冠，老客户介绍率高达86%。

8月份开始，本报联合该公司推出家装公益团活动，倡导‘坦诚公开报价单、明明白白装修’的理念倍受业主热捧。目前，该活动已成功举办三期，每期人员都爆棚，来自金华、武义及我市报名参加的业主已达160余名。

目前，活动尚有数个名额空缺，如果你想参加家装公益团团装活动，请注意：

活动对象：永康市排屋、别墅客户，住房面积300㎡以上

地点：永康日报社（望春东路88号，老报社）

时间：11月5日上午8时

报名热线：740566、658750

18757848084（微信）