

瞄准高端民用五金 嫁接轻巧防腐新材料 钛版保温杯比普通杯售价高20倍



日前,浙江飞剑工贸有限公司常务副总经理王志杰手持新成果介绍,这款杯形似不锈钢保温杯,入手却极轻,是新研发的五款钛材料保温杯新品之一。在人们印象中,钛材料属于新材料应用的高端领域,不过我市企业正加快民用化过程,与车、杯、厨具等优势产业擦出火花。

记者 吕高攀

杯业率先引进钛材料

飞剑公司生产车间内,有一块专门隔离的区域,地面一尘不染,内有四台崭新的拉升设备,几名员工正小心翼翼地试制钛材料保温杯(见上图)。

与不锈钢相比,钛材料的加工环境要求更苛刻。一直以来主持钛材料应用工作的王志杰可谓尝尽苦头。虽然飞剑公司不锈钢保温杯的生产工艺已非常成熟,但面对新对手,王志杰和研发团队还是屡遭难题,钛及钛合金在成形、表面处理、焊接等环节的生产工艺与不锈钢完全不同。

手握薄薄的钛原片,王志杰解释,应用于保温杯领域,钛材质松脆,可塑性较差,拉升时一不小心就会断裂,在缩口、焊接和抽真空等环节极易发生化学反应,导致材质生变。

不过,钛材料优势明显,与人体亲和度更高,防腐性能卓越,密度相对较小,入手很轻。王志杰说。

经不断努力,飞剑公司钛材料应用终于取得重大突破,决定采用一级钛作为保温杯主材,引入先进的阳极表面处理和特殊焊接工艺,并研制出可实现产业化的钛版保温杯。

王志杰表示,钛材料的引进,对保温杯行业来说是一次革命性突破,可以极大提升我市杯业档次,如投放市场,钛材料保温杯预计售价约为普通保温杯的20倍。

多产业推广应用

此前,铁牛、钢海、王力、炊大王等企业都对钛材料应用表示出浓厚兴趣,并积极与西部金属材料股份有限公司、湖南湘投金天钛金属股份有限公司等专业金属研究企业对接。市招商局相

关负责人说,我市企业对钛材料民用化项目的研发和应用,对推进我市产品创新和工业经济转型意义重大。

据悉,金天公司是国内专业从事宽幅钛带卷产研的高科技企业。前期,我市企业曾赴西安、长沙深入了解钛材料民用化项目,该公司也专程来我市进一步对接项目落地。

金天公司总经理刘勇对与我市企业的深度合作充满信心。他说,永康五金产业加工基础扎实,利用先进的五金加工技术对钛材料进行深加工,在技术、成本上寻求突破,必能实现在车、杯、休闲器具等产业推广和应用,瞄准高端民用领域,提高产品附加值,扩大市场占有率。

钛材料健康环保、轻盈耐磨,目前,技术研发部正加快攻关步伐,尝试将钛材料应用于家用厨具。浙江中信厨具有限公司董事长胡程韶说。

清洁用品行业注重研发提升品牌影响力 主妇恋上 小鲜肉 企业发明 一指禅

记者 吕高攀

短短五年,我市已成为名副其实的“中国家居清洁工具之都”,家居清洁用品企业发展模式不断转变,整个产业无论是企业规模,还是品质、新品研发及国外市场知名度等方面均得到了质的提高。

发明专利增添产品内涵

首批“小鲜肉”旋转拖把自6月中旬投放市场后,便在商超渠道销售十分火爆,已成为公司主打产品之一。浙江美添乐家居用品有限公司市场部经理杨先旺说,“小鲜肉”旋转拖把是该公司今年的新品之一,外表看起来虽与其它旋转拖把并无二致,产品内涵却很深。

该公司的样品间里,只见杨先旺用一根食指将拖把挑起,放进清洁桶之后,轻轻按压,拖把即刻在桶里旋转,杨先旺笑称这是一指禅。看似简单的几个动作,其中蕴含了美添乐公司两项发明专利,经改良后的旋转拖把让清洗和甩干过程变得更轻松,完全符合家庭

主妇求省力的使用特点。

杨先旺介绍,7年前,旋转拖把被引入市场,发展迅速,经过多年消化,我市企业现已具备深耕能力。在美添乐样品间里,形形色色的旋转拖把多达20余种,且各有特色。该公司将清洁用品的开发理念定位在轻松、易清洁、人性化等几大方面,与第一代产品相比,许多微妙细节正发生革命性变化。

相较而言,韩国、台湾等地的清洁用品发展较早,许多理念比较先进。为此,公司专门聘请几位韩国技术专家常驻企业研发中心,其中一位已在我市娶妻生子。杨先旺说。

自从与韩国的清洁用品公司LivingHue达成战略合作关系后,美添乐的新品吸收了韩国的技术指导与支持,并以严谨、细致、新潮的设计理念结合国内市场不断开发新品,广泛受到市场认可,现已拥有18项实用新型专利和20项外观专利。

布局线下提升品牌影响

当初好神拖系列产品进入内销市场,最先在电商平台打开局面,但一窝

蜂似的炒作使整个行业经历了大浪淘沙的过程,缺乏品牌效应的支持,市场容量不增反减。而永康地区的清洁用品生产企业要抱团与河北、广东等地企业竞争,品牌影响力无疑是关键。市清洁用品行业协会秘书长周伟民说。

随着行业持续发展,企业个体不断成熟,拓朴、爱格、美添乐等公司在完善线上市场的同时,纷纷布局线下市场。如今,拓朴公司已与沃尔玛、家乐福、麦德龙等众多大型连锁超市和家居卖场达成深度合作。

拓朴公司已成为全国生产销售清洁工具规模最大的企业,拥有10个系列50多个品种。品牌建设成为企业重中之重,每年该公司投入的开发设计费用约占销售额的5%,每季度至少有5个新品研发成功。新品和精品快速更新换代的模式,让拓朴公司不断提升品牌的含金量。

到2019年,出口产品单位价格要比目前提高25%以上,自由品牌比例提至35%,力争在韩国、美国以及欧盟等国家和地区的中心城市开出品牌专柜或专卖店。周伟民说。

首届金融系统 职工气排球赛落幕

见习记者 应柳依

本报讯 22日,由中国财贸工会永康市委员会、市金融工会工作委员会主办的“浙商证券杯”2016年首届金融系统职工气排球赛落幕。

据浙商证券永康营业部总经理韦肖田介绍,这届比赛由来自全市22家银行机构、2家保险公司和1家证券公司共25支代表队组成,200多名运动员参与。

市人大常委会副主任、总工会主席王瑛表示,气排球相对容易上手,适合各年龄层次的职员共同参与,举办类似比赛就是希望增强干部职工的团结协作、奋力拼搏精神,同时也是为了丰富金融系统工作者的文化体育生活。

通过四天激烈角逐,浙商证券永康营业部代表队喜摘桂冠,中国人民银行永康市支行代表队以及永康农商银行代表队分别位居第二、第三。

海关取消业务审批 减负促使队伍扩大 我市加工贸易 企业升至61家

记者 田妙联

本报讯 近日,记者从金华海关驻永康办事处获悉,为进一步简政放权,促进外贸创新发展,正式取消部分加工贸易业务审批,为企业减负。

也就是说,加工贸易企业凭商务主管部门出具的有效期限内的加工贸易企业经营状况和生产能力证明,即可到海关办理加工贸易手册设立、变更、内销等手续,无需逐一到商务主管部门进行审批。金华海关驻永康办事处工作人员蔡胜武介绍。

原先办理加工贸易审批,至少需要半天,简化后,效率明显提升。对于企业而言,简化审批就是赢得先机。浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司外贸部小易说,9月份以来,该公司从国外进口了100多吨的不锈钢、塑料件原料,加工成杯壶成品后再出口,采取这种贸易方式可享受进口税收优惠政策,有利扩大进口,减缓贸易顺差。

近几年,加工贸易一系列扶持政策出台后,越来越多的企业通过“一进一出”的方式降低进口成本,审批手续的取消还促使不少企业加入加工贸易队伍。

据统计,前9个月,我市实现加工贸易进出口11.7亿元,虽比去年有所下降,加工贸易企业数量却在攀升。目前,我市加工贸易企业已达61家,同比增加了七八家。

不过,蔡胜武提醒,政策后期将严格加工贸易企业经营状况和生产能力核查机制,对企业环保资质、管理等方面有一定的要求,若企业对政策不熟、内部管理未跟上,可能在开展业务中走弯路而增加管理成本,所以想要开展加工贸易业务的企业应提前做好功课。