

利用大数据聚焦大健康,发布SIGG 智能杯 哈尔斯正式进军健康产品市场

记者 徐敏 通讯员 胡宇超



SIGG +NEMOCUP智能杯新品发布会现场

当一个小小的水杯遇上大数据 互联网+ ,会碰撞出什么样的精彩火花?

19日,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司SIGG +NEMOCUP智能杯新品发布会在深圳隆重举行,完成了百年经典与智能科技的世纪碰杯,借此迈入智能数字化时代的新征途。哈尔斯公司董事长吕强,哈尔斯智能公司董事长吕丽珍,汉华科技创始人、首席科学家朱建钦等领导以及各家媒体相关人员、投资者出席本次新品发布会,共同见证了哈尔斯具有历史意义的时刻。

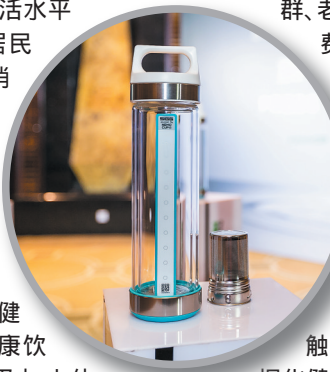
智能杯发布,正式进入健康产品市场

本次SIGG智能杯的发布,意味着公司正式进入健康产品市场。随着居民生活水平的提升、居民消费理念的改变、居民对健康的关注度越来越高,以及消费者对智能硬件产品认知度的提升,未来智能硬件产品将逐步渗透到生活的方方面面,满足人们健康生活的多样化需求。吕强表示。

据介绍,SIGG智能水杯属于智能硬件的一种,除能满足人们健康饮水基本需求外,还能实现健康饮用数据采集与管理,其使用频次及与人体健康状况的关联度与同类健康智能硬件产品相比具有独特优势,以此建立的数字化健康管理及健康增值服务对于对健康特殊关注的中高端及特殊

需要人群,包括上班白领、户外运动人群、健身人群、老人、婴幼儿、孕妇等群体,有望形成消费潮流。

目前高端水杯领域主要分为两大阵营,一是以日本企业为代表的 stainless steel 水杯,二是韩国企业为代表的塑料水杯。公司此次新品以玻璃材质的智能水杯为切入点,利用自身在杯壶产品的优势,结合最新的智能数字化及物联网技术,集成了微电子技术、液体光谱分析技术、非接触液体测量技术、液体成分识别技术、数据化健康分析等技术,实现饮水提醒、水质监测、健康饮水建议、互动社交娱乐等功能,有力推动高端产品的转型升级,有意开辟三足鼎立之势。哈尔斯公司副总裁张明介绍。



全球化布局,产品迈向高端化智能化

近年来,哈尔斯公司战略向产品高端化及智能化、生产自动化、市场全球化方向不断发展。今年3月,该公司成功收购瑞士SIGG公司,获得SIGG品牌及其在欧洲等地的销售网络。未来,公司将依托SIGG在全球的100多个销售网点进军海外市场,布局全球化销售的发展战略。

为实现SIGG品牌在国内市场渠道拓展,该公司已于8月投资成立了希格户外运动用品有限公司,这标志着SIGG中国业务正式启动。公司希望抓住我国大体育、大休闲、大健康的发展机遇,强化SIGG户外休闲运动属性,进军户外休闲运动产业市场,进一步提升SIGG品牌在国内的影响力,提高公司盈利水平。张明说。

就在9月3日,该公司还发布了关于非公开发行股票预案的公告,拟非公开发行不超过3761.97万股股票,募集资金总额6亿元。其中,募投资金4

亿元用于SIGG高端杯生产线建设项目,募投资金1.2亿元用于智能杯生产线建设项目,募投资金0.5亿元投入研发中心项目,募投资金0.3亿元补充流动资金,借此打开高端及智能产品市场。

张明介绍,随着新建年产800万只SIGG高端杯生产线的项目实施,将使该公司在巩固当前中端不锈钢真空器皿市场地位的基础上,整合SIGG品牌优势及其营销网络资源,填补公司在高端产品线上的空白,从而进入毛利率更高的高端杯设计、生产和销售领域。同时,SIGG品牌产品的国内生产,可以有效地降低产品成本,从而提升公司高端产品的市场竞争力。该项目完全达产后,将实现8亿元营收规模,净利润1.1亿元。此外,该公司新建年产300万只智能杯生产线的项目实施并完全达产后,将实现6亿元营收规模,净利润5400万元。



借 浙江制造 品牌影响 王力集团 闪耀义博会

记者 徐敏 通讯员 黄田

25日,第22届中国义乌国际小商品博览会圆满落幕。据悉,为进一步深入推进浙江制造品牌建设,本届义博会专门设立了浙江制造主题馆,充分发挥义乌国际贸易之都的平台作用,向国内外客商展示浙江制造高品质企业和产品风采,推动浙江制造产品走出去。

王力集团作为浙江制造认证的重点企业,其旗下的王力安全门、华爵安全门和能诚安全门在本次义博会的浙江制造专区展位精彩亮相,吸引了海内外众多客商的目光,大放异彩。

金木门源自意大利的金木大师,汲取欧洲古典艺术,采用金木镶嵌工艺,独一无二的木皮专利技术和上等的环保工艺材料,精雕细作而成。既有防盗门的安全防护性能,又有珍贵原木门的天然质感,内钢外木,刚柔并济,集防盗门和原木门的优点于一身,是男人与女人的完美结合。参展第一天,一位来自印度的客商走进王力集团展位,被奢华的金木门吸引住了。当工作人员介绍产品的价格、性能、品质等情况时,该客商连连点头,表现出了浓厚的兴趣,决定近期要来王力集团考察,采购一批产品到印度。

据悉,在本届义博会上,王力、华爵和能诚安全门也吸引了一批非洲和中东客商。尤其当工作人员介绍王力产品打入西昌卫星发射基地和杭州G20峰会主会场,已通过浙江制造认证时,客商竖起了大拇指点赞,对王力产品表现出极大的兴趣。

本次展会,树立了王力集团良好的形象,宣传了企业文化,签回了一批订单,进一步提升了品牌影响力。王力集团相关负责人表示。

值得一提的是,该集团的展台设计采用立体与平面相结合,实物与图画相映衬,图文并茂,高档大气,动感十足,别具一格,突出了世界品质、浙江制造和国民门锁、王力制造的主题,荣获本届博览会义博之星最佳展台奖。



永康五中举办田径运动会

近日,位于经济开发区的永康市第五中学举办了第五届田径运动会。据悉,本届运动会是该校践行阳光体育,全面推进素质教育,丰富校园生活的重要举措。全校师生积极参与,上演了永康五中激情四射、活力动人的剧情,体现了永康五中师生积极进取、健康向上的风貌。

记者 徐敏 通讯员 厉张爱 摄