

“自助餐”变“套餐” 产品日趋艺术化 永康集成门提高家居装饰颜值

套餐化、便捷化的互联网家装似乎不止颠覆了传统家装,门企也在跃跃欲试。2016年北京国际家居设计节上,金凯德集团带来了一场原创集成门首秀,普普通通的一块门板,“穿”上意大利建筑师的设计款后,与不同装修风格“配一脸”,令人眼前一亮。



金凯德原创集成门首秀资料图片

□记者 田妙联

按家装风格设计门

“就像当前火热的互联网家装一样,未来我们的门会设计成欧式、美式、中式等不同家装风格,并按套餐销售,客户选中风格后,就可将室内门、防盗门、卫浴门等成套抱回家。”提及集成门首秀,金凯德集团总经理董小锋侃侃而谈。

日前,金凯德与浙江斐络工业设计有限公司达成了合作,御用了该公司的意大利高级建筑师、设计师罗伯特,推出系列设计师款原创集成门。首批集成门包含3种风格的全屋门系列门产品:欧式、古典、新中式,以及几个系列集成新品。

“门作为一个家庭的颜值担当,须从空间角度去考虑产品设计。”罗伯特认为,全屋所用的门“分工”不同,但大到款式,小到钥匙孔,风格需要统一。现在全世界包括我国在内,家装消费者的观念从追求产品的“性价比”逐渐转变为追求“性能比”,消费者需要买到更美、更个性、更艺术的全屋门类产品。

浙江斐络工业设计有限公司负责人朱红贞透露,罗伯特设计前调研了很多老建筑、门窗、四合院,并深深地为中国元素着迷,甚至感叹,中国以前的门这么考究,怎么现在都流失了?

越来越多的门企趋往艺术门的路上。今年门博会期间,一家来自的台湾的门企也将传统文化融入到各扇门

中,将门变为家居摆设。如被取名为“圆满富贵”的门,门板由紫铜打造,门把手为铝雕孔雀头,两扇门恰如孔雀开屏,栩栩如生。据了解,这些雕刻工艺出自台湾文创学会,其中的100多名会员参与了该公司30多款门的设计,不乏有台湾雕塑界的大咖。

借助平台预看效果

门的艺术化,大大提升了家居装饰的“颜值”,而一体化销售还为消费者提供了更多的实惠。

长期以来,门的选择一直是消费者在家庭装修中头疼的问题,因为不同品牌的门,质量参差不齐,风格难统一,消费者跑遍市场,混搭出来的门无法满足他们理想家的需求。

虽然,套餐门是“互联网+”产业链的“迟到者”,却是门行业的尝鲜者。金凯德集团率先提出集成门的概念,从内门到外门一体化销售,不仅找准了消费者的痛点,也为公司带来了成倍增长的效益。

“集成化、全球化、电商化是未来门业的趋势。目前,公司已开出600家集成店,后期,每一家集成店还会嫁接上类似尚品宅配的平台,消费者选购门时,可通过智平台或VR技术,预看装修效果,一些门套、锁具等还能实现个性定制。”董小锋说,全新品牌的升级,不仅是产品布局的改变,同时也为消费者提供更多的购物体验,而通过全新的集成模式,预计客单量将呈6

倍增长,倍增利润将是普通店的3倍。

相关链接

木门与家装搭配技巧

俗话说,好马配好鞍,木门的选择也应与家居装修的档次相匹配。下面简单向大家介绍木门与家装风格搭配技巧。

1.木门颜色向家具颜色靠近

当居室内家具的主色调为浅色系时,应当挑选如白橡、桦木等冷色系的木门,当主色调为深色系时,则应选择如柚木、沙比利、胡桃木等暖色系的木门。

2.木门颜色与墙面颜色形成反差

木门同家具的颜色比较接近,同墙面色彩需要有一些对应性的反差。比如房间选择了白色的门,最好让墙面有色彩,这样才会让房间有层次感,不至于太“平”。

3.木门与主人风格搭配

与主人风格搭配,主要体现在卧室门上面。例如小孩卧室可选择色彩丰富的木门,而年轻人则会更多的偏好简约设计的木门。

特别提醒,高档实木木皮的价值和质量远远超过低档的实木,特别是很多低档实木,由于脱水处理不过关(木门所用木材通常要求烘干,相对含水率在8%至12%),做成木门后易发生变形、开裂,所以现在的木门大都采用高档木皮贴面,而且往往价格不菲,其产品质量、产品档次、外观效果、环保效果也比低档全实木门高出许多。

装修日记

大面积留白 现代北欧风

家长 章女士
地址 锦秀江南
面积 160㎡



我们家总体风格很简单,为浅色和木色搭配的北欧风,主要凸显家具软装。

进门玄关设有装饰镜,不仅解决了日常容装所需,还很好利用镜子反射,放大了空间。客厅最引人注目的是大面积背景墙,全部为木饰面,电机机嵌其中。沙发选择了宜家风格的深蓝色布艺沙发,一盏落地灯靠在旁边,背景墙只挂了一幅留白的写意画,当阳光从窗外照进来时,会有一种自然、放松、休闲的氛围。

主卧的衣柜是定制的,同样是木饰门面。不过,在设计上力求功能丰富,内分5层,中间一层是木格子,可放置领带、袜子,柜门为到顶的推拉门。

书房靠近窗户位置铺上了榻榻米,下有两个柜子。书桌柜是定制的,风格与榻榻米一致。整个房间大面积留白,留给孩子一起玩耍。

点评

围绕简约做文章

用最少的投入来最大化的美化和利用现有空间。

——星皓空间
室内设计师 林美佳



北欧风格是欧洲北部国家传承下来的艺术设计风格,不仅体现回归自然的亲近感,更强调纯净的设计。

其特点是色彩搭配明朗干净、原木质感、装饰材料自然、空间设计流畅、简洁,软装偏好天然质地。其中粗犷而简约的木材是北欧风格的灵魂所在。

装修时,墙顶面基本没有造型,注重软装搭配,所以购买主材及软装时,应按照其特点去购买,如买原木色、线条流畅明快的家具,深色地砖,浅色地板,麻布窗帘等。



(Tel:794470)

城镇建材家居市场布局有了指南

我市商场向深度体验转型卖服务

□记者 田妙联

建材家居卖场总量过剩一直是近年来业内比较突出的问题。近日,我国首个指导国内建材家居市场规划布局的政策性文件——《全国建材家居市场布局指南》(以下简称指南),对全国的家装建材市场提出预警。业内人士认为,我市建材家居市场已饱和,未来商场要优化服务。

《指南》最大的亮点是创新研发了“中国城镇建材家居市场饱和度预警指数BHEI”。该指数适用于各城镇对当地建材家居市场饱和度的测试,并设立了绿、黄、红区域,用数量经济理论从源头上把控建材家居市

场合理布局,为各级政府制定法规及招商引资提供决策依据,为企业投资提供风险研判参考。

计算方法主要原理就是每一平方米建材家居市场的经营面积,需要多少人口、多少GDP、多少人均收入来支撑,最后进行加权平均得出数字。公式里的数字都是采用测算理念数据的峰值、谷值,加和而成。

事实上,很多卖场在招商时会发现,过去一铺难求的日子已一去不返,招商能达到70%在一些区域市场已是很好的成绩。从事建材销售多年的经销商李先生说:“你看永康大大小小的装修公司三四百家,家居建材卖场有花川建材市场、永康家具市

场、西站建材市场、英阁市场等,可以说已经饱和了。这两年,受互联网冲击、房地产疲软等影响,大家日子都不太好过。”

“《指南》对计划开连锁建材超市的商家有一定的指导意义。目前,我市家居建材市场已饱和,因此实体市场要和转型升级结合起来,往深度体验方向探索,从收租金向卖服务转变。”永康家具市场负责人徐经理表示,近两年,家具市场服务升级,相继推出了先行赔付服务,市场内一半多的家具品牌还推出了上门清洗、上门安装、上门维修等增值服务,提升了不少人气。