

用智能电子产品对孩子进行早教 想不到乖儿子陷入游戏不能自拔

电子产品一直对儿童有着无穷的吸引力。有调查显示,平板电脑、智能手机等电子产品对儿童的诱惑力远大于零食和玩具。到底该不该给孩子玩智能手机、平板电脑一类的产品呢?不让玩,怕孩子落伍,让玩,又怕对健康成长不利。让我们谈论一下,让家长又爱又恨的电子产品。



主持人



哈里伯克

用一个词来形容智能电子产品 洪水猛兽。我自认为在成年人中算是比较有自制力的,但也难以抵抗智能电子产品对我的吸引。成年人尚且如此,更不用说小孩子了。小孩子一旦入迷,后果很严重。



天天快乐

智能电子产品把我的乖儿子变成小魔怪。他每天除了IPAD没有别的事,晚上10点多了,还没有一点睡意,书也不看了,积木也不搭了。最让我接受不了的是,这孩子一玩上游戏,脾气就特别暴躁,做事也不专心。我很后悔把IPAD当作两周岁生日礼物送他。不过,我其实不想把电子类产品完全妖魔化。我一开始为孩子准备IPAD,是为了让他接受儿童早教。有些早教的软件是非常不错的,孩子也是受益的。我觉得孩子没有把IPAD当学习用具,是我们大人没有引导好。



Sunshine

电子屏幕是发光体,不停闪烁的屏幕对眼睛刺激很大,很容易造成视觉疲劳。长时间盯着电子屏幕看,容易诱发儿童近视。过早接触电子产品,对儿童心理发育的影响也不容忽视。不给玩,他就哭闹,脾气变得暴躁,变得孤僻,不爱交流,这些不足,很多父母都有体会。



踏歌行

儿童长时间与电子产品打交道,想象力和注意力很难得到锻炼。同时,孩子过早关注电脑、手机等,易对电子产品产生眷恋,与伙伴交往的兴趣下降,影响孩子的健康情感培养。



西北偏北

现在还是要让孩子接触一下电子产品的,因为当今这个时代是不可能完全与其隔绝的。与其等孩子长大了忽然发现,游戏世界很精彩,而沉迷,还不如现在就让他知道是怎么回事,到时他就处变不惊了。这就跟打预防针似的,在我们现在还能控制的时候,先小剂量地让孩子接触一下,以后就有免疫力了。

很多父母总是在孩子出了问题以后才去想办法解决,并且总把责任都推到孩子和电子产品身上。孩子是父母的镜子,这点可以在很多家庭得到印证。首先,父母要自律,其次,父母要自制。可以限制时间,开发别的兴趣,培养好的性格和习惯。比如说到做到,说好玩多长时间就玩多长时间,这样反而会促进孩子成长。



主持人

朋友圈里的各种心灵鸡汤 你怎么看

刷朋友圈日渐成为都市人的一种生活方式。早上起来,先刷个屏,晚上睡觉前,要点个赞。有国外权威大学研究者对负面的用户分享行为进行研究,举例说明了其中常见的10种讨厌行为,这10种讨厌的行为是:秀恩爱、点赞狂魔、人生赢家、猫奴狗奴、@癖患者、负能量之王、欲擒故纵、意见领袖、沉默的福尔摩斯、游戏大咖。那么,这些最让人讨厌的行为你做过吗?你觉得还有什么行为比上面10种行为更讨厌?



主持人



纪小懒

我还以为只有我才过得苦哈哈的,没想到群里的小伙伴们也跟我差不多。我每天刷朋友圈,最讨厌的就是那些发心灵鸡汤的。这些帖子是怎么红起来?简直让人莫名其妙。每天炖这些心灵鸡汤的人,希望你们以后吃泡面都没有调料包。



悠哈悠哈

莫言送给他儿子的20句话,柏拉图最有哲理的50句话,马云送给年轻人的创业秘诀,杨澜给女性的忠告,一早起来,我的朋友圈就被这样的人生励志转帖刷屏了。仔细看看,原来都是长辈发的。长辈嘛,年纪大了,早上起得早,就在朋友圈里转发心灵鸡汤,给我们年轻人补补脑子。



青山再起

每天都能在单位看到你,我还不知道你长啥样吗?明明是一个大饼脸,脸上擦了半斤粉,非要用美图秀秀,来营造出一个虚假的锥子脸,还带磨皮美白。你发出来的照片连你妈都不认识了。你说我们看了不难受吗?



爱无疆

我最看不惯一些人总是在朋友圈里秀恩爱。今天男朋友给买了个包,明天男朋友带她去吃了顿大餐,后天男朋友送上了惊喜小礼物。天呐,难道你就没有考虑过身边单身朋友们的感受吗?我觉得幸福是自己内心的感觉,感觉怎么样只有自己知道。越是这样晒出来的,说明你越没有安全感,最后恋情也可能会特别短暂。

其实,朋友圈只是一个工具,不能让它绑架我们的生活。在朋友圈里发些记录生活、分享点滴是可以的,但要适可而止。看朋友圈,也要保持好的心态,围观别人的精彩生活,不要沉溺其中,而得了红眼病。当然,若是有个别高风亮节的人经常晒自己的倒霉事以博大家一笑,则一定要好好珍惜这个朋友。



主持人

超市里临近保质期食品 你会买吗

在平时购物时,大家有没有遇到过,因为超市商场在销售中缺少对临近保质期食品的提示,使得买回家的食物还没来得及吃,就已过期的尴尬?临近保质期的食品,你会买吗?



主持人



白荷居士

快到保质期的食品,我是不会买的。平常买东西,我也会先检查保质期,比如牛奶,超过生产期一个月后,我就不买了。



又一个冬天

我也不会买,即使临近保质期,价格也减不了多少。我宁可少买点,也要买接近生产日期的食品。吃的东西最讲究,宁少也要精。用的东西,要是必需品减价,我会考虑买的。



月亮弯弯

曾在超市水果区看到,一些水果熟透了,或者品质不怎么好,都是集中便宜出售的,但买的人不多。大部分人都是会选好的买,毕竟也不差那么一点钱。我觉得吃的东西还是要安全点比较好,万一吃了闹肚子会更浪费钱。



菜菜

现在很多超市对临近保质期的产品很少有提醒,甚至可以说没有,而且临近保质期的食品多数通过降价、买一赠一、捆绑销售等方式来吸引人。但不是所有人都会去注意保质期,很多人就是冲着促销来的。



红枫叶

常常逛超市,有几点体会。超市食品混放在一起,容易让人误以为都是同一时间生产的。临近保质期的食品通常会放在货架靠前的位置,而新生产的商品,则放在相对靠后的位置。冰柜里的牛奶就是最好的例子。另外,一些食品的外包装印制得很花哨,年纪大的或者粗心的人往往很难找到包装上的生产日期。我觉得超市有必要设立销售临近保质期食品的专区,或者进行提示,让消费者明白消费。而消费者也应当养成购买时看生产日期和保质时间的习惯。



麦兜

这样的做法很好,公开透明。但是我觉得,不可盲目去买食品,要看自己的实际需要。比如,一些买了马上就会吃的,当然是没关系。

食品临近保质期,只要没超过保质期的,仍然可以食用的。超市可以搞一个专区,为消费者提供需求,这也能最大限度地避免食品的浪费。



主持人