

我市工业设计基地累计转化产值80亿元 设计+制造 奏响时尚五金 欢乐颂

刚落幕的第4届中国(永康)五金工业设计展尽显 设计+ 魅力,除搭建中国五金产品工业设计大赛、中国五金工业设计展暨设计与制造对接会等桥梁外,我市工业设计的服务平台也进行了整合升级、资源扩容,朝 设计+资本+互联网 方向拓展延伸,助跑五金产业时尚转型、协同发展。截至目前,市五金产业工业设计示范基地共入驻设计公司35家,集聚专业人才386名。去年,工业设计成果达497项,成果转化产值超30亿元。



第11届中国 五金杯 五金产品工业设计大赛颁奖盛典

记者 田妙联

一项大赛 新增2200件创新源

第11届中国 五金杯 五金产品工业设计大赛虽已落幕,但仍为人津津乐道。据了解,这届大赛分 飞剑 保温杯、南龙 厨房用品、星月 防盗门锁具、久久 运动平衡车4个分项,短短4个月征集作品2200余件,吸引国内以及韩国、德国等80多所院校、40多家设计机构的设计师参赛。

凭借 记忆合金儿童防烫伤水杯 的设计产品,市无印尚品产品设计有限公司斩获金奖。该公司负责人徐意说:工业设计大赛是对接企业的好平台,有效助推公司与企业协同发展。参赛多年以来,公司已获得了两个金奖、一个银奖以及一个铜奖。

一场展览 “设计+”新模式

第4届中国(永康)五金工业设计展也不再满足于 1.0版本,而是更接地气,通过设计展、论坛等多种模式,从单一的传统设计服务向 设计+ 商业模式合作转变,传导 设计+资本+互联网 杠杆力量。

一方面,设计资源主动 下沉。市五金工业设计示范基地启动 百名设计师进永康 活动,组织 五金杯 五金产品工业设计大赛的获奖作者、参展工业设计机构设计师和基地设计企业设计师走进浙江飞剑工贸有限公司、久久科技有限公司等6家企业进行设计交流;并组建意大利设计师团队走进会场、走进实体企业,与100多家企业实现交流合作。

另一方面,举办论坛引智,结合当前移动互联网新背景,邀请浙

江著名工业设计公司博乐设计创始人周立钢和意大利著名设计师Andrea先生传导 设计+资本+互联网 新商业合作模式,驱动五金产业裂变升级。

要实现自主品牌的从0-1的孵化与成长,就要懂得运用大工业设计手段,将产品、品牌、渠道、传播进行系统整合运作。在演讲中,周立钢列举橙舍竹品生活、拓朴旋转拖把、浙江好易点晾衣机等项目的合作,为我市企业指明商业合作新方向。

我市工业设计公司也不甘落后,开始积极转身。近两年,浙江斐络工业设计有限公司先后在上海成立公司,用来孵化自主品牌;今年又成立了欧洲设计学院,放大 设计+ 服务价值,成为设计公司

2000万元。

五金产品工业设计大赛是一个创意展示的平台,一方面借助企业把设计转化为产品,另一方面依托地方特色和全国各地高校的创意平台,借助人才发展了永康的五金产业。市科技局局长李兴周说,只有将工业植入设计大脑,才能借 智 升级,让低端五金产品提档升级。

我市已连续举办11届工业设计大赛,累计收到参赛作品近2.5万件。浙江省五金工业设计示范基地负责人程凤秀介绍,迄今为止,基地已有成百上千的作品付诸产业化,累计转化产值达80亿元。

转型升级的代表。年底,我们将推出两款自主设计产品,目前正在寻找优势工厂深度合作。斐络公司负责人朱红贞表示,新形势下,设计公司不再单一的为他人作嫁衣裳,更多地将以设计入股等模式,与制造企业实现强强联合,加速、加大创意成果转化。

我们期望通过今年的工业设计展,帮助永企聚焦设计 智造,勾勒出协同发展新路径,同时争取把工业设计展打造成省内外具有影响力的专业展会,辐射带动永武缙地区五金产业优化升级,集约发展。李兴周说。

据统计,三天展会期间,共有1235家企业(单位)6187人参加对接项目997个,现场达成合作意向160项。

一个平台

协同驱动永康制造

展会之外,工业设计的服务平台也应市场需求不断壮大。线上线下齐探索,集聚设计力量,助力五金产业引 智 腾飞。

线上,五金生产力促进中心原有的网上技术市场数据大扩容,不仅填充了五金专业市场资源,还嫁接上省96871等服务平台,共享设计成果大数据。线下,引进永康科技大市场入驻五金生产力促进中心,这个服务设施齐全的一体化场所,可以为企业提供成果展示、技术交易、知识产权维权等科技成果买卖一条龙服务。

虽然,我市工业设计产业虽起步晚,但已进入发展快车道。2012年,我市迎来第一家工业设计企业;2013年,我市企业第一次得到红点奖;2015年,第一次得到IF奖;今年,我市工业设计公司还四处开花,分别在上海、杭州、意大利等地成立分公司;总部中心金贸大厦四层大楼还打造了工业设计的新基地。可以说,在加快工业设计成果转化方面,创新生产力方面,我市取得了实实在在的成果。

据统计,我市五金制造企业近40%新产品由工业设计成果转化而来,60%以上的利润由工业设计成果转化产生,30%以上的专利由工业设计成果而取得。仅去年,就有20多家生产企业争相向工业设计公司购买榨汁杯专利,形成10多亿元的产值。

我市五金要真正实现高端化、规模化发展,须 设计+资本+互联网 的协同制造,才能驱动时尚五金奏响 欢乐颂。程凤秀说,通过这些活动,将展会、贸易市场、创意设计三者有机结合起来,以 创新技术平台支撑+产业资本助推 的模式提升产业发展新优势与新动能,才能实现1+1>2的聚合效应,引领提升我市五金产业智造升级。

程凤秀认为,如果说过去很长一段时间,我市五金产业是在 浪潮经济 中孕育并成熟的话,那么,时至今日,工业设计已然成为它的全新发展引擎。



第4届中国(永康)五金工业设计展现场



工业设计大赛评委