

同行慕名寻求合作,生产订单排到年底 “峰会效应”显现 “永康制造”走红



G20杭州峰会已闭幕一个月有余,然而对我市几家参与企业来说,峰会带给他们的红利效应正逐渐显现,品牌影响力的扩张带动生产、销售环节快速升温。

记者 吕高攀

实施 三品 战略 生产订单满满当当

在浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司不锈钢事业部的生产车间,生产线不得不临时启用24小时生产制度,人停机不停。

最近,来自全国各地30多家经销商的新增订单源源不断发来,客户爆发式的需求让哈尔斯公司应接不暇,生产计划已排至年底。

虽说第四季度本是杯壶行业的销售旺季,不过按照往年的正常情况,一个季度保温杯的需求量大致为200万只。然而过去一个月,我们已接到了400万只杯壶产品订单。哈尔斯公司不锈钢事业部副总经理柯长昌说。

刚参加完浙江中高端消费新品推介会的哈尔斯公司副总经理欧阳波表示,G20杭州峰会带给哈尔斯公司不仅是订单的迅猛增长,峰会上提出的构建创新、活力、联

动、包容的世界经济的理念也给企业指明了发展方向,企业将始终采用精品思维,继续大力实施以增品种、提品质、创品牌为内容的三品战略,向高端精品智造转型。

峰会效应对众泰集团红利释放作用同样明显,9月份,众泰汽车环比增长超过30%。截至目前,众泰汽车今年已完成销售20多万辆,同比增长超过60%。

众泰汽车品牌总监徐洪飞介绍,此前,根据G20杭州峰会的要求,众泰汽车对T600等多款车型进行优化升级,从营销渠道的反馈来看,正是精致细节的调整成功吸引了许多消费者的眼球。如今,峰会标准已经深入每位研发和生产员工的行动中。借着峰会的东风,我们将全力冲刺年销售35万辆的目标。徐洪飞说。

新增多条省级 空白销售渠道

6日,在浙江七星岛布艺有限

公司办公室,总经理黄文英正与设计团队认真探讨着几套全新的设计方案。此项工作是该公司针对12月份举办的第二十三届广州国际酒店用品展览会所做的准备,而这些带有日本文化元素的布艺产品,将为黄文英进一步接触日本的合作伙伴打下良好的基础。

凭借峰会会场布置积累的经验和品牌效应,黄文英正准备尝试之前从来没接触过的国外市场,2020年东京奥运会成为其首个目标。

参与G20杭州峰会会场布艺的设计与生产之后,销售团队明显感觉到公司的品牌影响力急速放大。黄文英说,连日来,多家来自江苏南通的纺织品同行都慕名而来,寻求与七星岛布艺公司的深度合作,他们看中该公司在中国风元素方面的强大设计能力,以及G20杭州峰会产生的品牌拉升作用。

短短一个月,七星岛布艺公司新增多条原先空白的省级销售渠道。

构建普惠金融平台 打造电商服务生态链 邮政延伸城乡服务 释放 互联网+ 红利

记者 吕高攀

本报讯 9日,市邮政分公司举行世界邮政日“情系万家,信达天下”的主题活动,开展邮政法律法规宣传等系列活动,与市民面对面沟通,提供零距离服务。

据悉,近年来,市邮政分公司通过创新转型,加强合作,扎根城乡的服务项目不断增加,强化金融网点布局优化、改造升级以及自助机具、助农取款点布放,大力推进代发新居保、代发工资、代缴水电费、代缴话费政府惠民资金代收付项目。农村电商服务站叠加的金融服务构建起延伸城乡金融服务最后一公里,实现取款不出村、理财不出村、资金通天下、服务全天候,积极探索一条邮政特色的普惠金融服务道路。

该公司扩大了包裹快递中心,为客户提供存储、配货、收寄、封发一条龙服务。除了产品、时限、服务升级外,邮政系统还全面提升网络升级,基本做到邮寄全程监控、全网跟踪,安全可靠,通达全国任一地区及198个国家,更加精准、高效、便捷地服务广大用户。

市邮政分公司还全力推进智能包裹存取柜E邮站建设,目前已在医院、学校、居民区、总部中心等建立了70个E邮柜,有17家社会快递公司签约共享资源,每日存储量达1500个以上,有效解决城市快递最后100米问题。

此外,该公司以邮掌柜系统推广、电商服务站建设为抓手,线上基于邮乐网和邮掌柜系统,线下依托邮政农村窗口、电商服务站等实体渠道和物流配送资源,打造邮政农村电子商务服务生态链和“五个不出村”的现代农村生活模式。目前,全市已拥有390个电商服务站和1个县级电商运营服务中心扎根农村,服务农村百姓,今年市邮政首个“万斤项目”舜城糯芋完成配送1450箱,达到7250余斤,充分发挥了邮政农村电商主渠道作用,让农户享受到“互联网+”的信息红利。

西山郡一期售罄 二期紧急加推

记者 吕高攀

本报讯 开盘不到一周,一期88套房源已售罄。令人意外的是,在楼市低迷的现状下,西山郡一开盘即受到市民热捧,首日售出80多套房源,销售额实现破亿元。群升房产西山郡项目工作人员介绍。

据悉,开盘当天,售楼情况异常火爆,开盘前,已有40多组购房者为了能买到自己心仪的房子通宵排队。开盘后3天内,所有购房者均签订了购房合约。

西山郡项目一期出现如此火爆场面,与该项目优异的区位优势 and 加赠送折算后仅7700元/㎡起的价格优势有着密不可分的关系。西山郡小区毗邻规划中的西山公园,搭配完善的小区绿化,业主入住即拥有双景优势,以及大司巷小学、永康中学等名校教育资源环伺。即将竣工的松石西路为该小区营造了便捷的出行环境,可直达市中心等主要出行区域。

为满足业主的需求,西山郡项目将于10月16日应急加推出1#楼44套房源,该房源拥有更好的位置优势,并配套大面积绿化设施,多种高性价比户型可供选择。

我市首批3家企业通过 浙江制造 认证 获得5张证书,发布实施4个标准

记者 田妙联

本报讯 近日,记者从市质监局获悉,步阳集团有限公司、群升集团有限公司、王力集团有限公司陆续收到了《浙江制造认证证书》,成为我市首批通过浙江制造认证企业,同时也是金华范围内首批通过认证的企业。

据了解,浙江制造认证标准很高,除了产品质量采用国际先进水平,还引入了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的“国际三大体系认证”,对企业在综合管理方面都有作出明确的要求。

另外,浙江制造在产业协同方面也有严格要求,在带动省内其他企业方面达到50%以上。比方

说,公司在省内采购的零部件、部件件要占到50%以上,带动省内其他中小企业往先进制造业方面转型升级。

今后,公司生产的铜门外包装上就能印上浙江制造标识了,其含金量不言而喻,我们也计划将此作为推广重点,相信势必会带来新一轮的销售增长。拿到证书后,群升集团企划部经理翁县巷就着手准备产品和企业形象宣传新方案。

去年以来,群升集团先后投入近8000万元推行精益生产,过去靠人海战术支撑的生产车间已被现代化的生产流水线替代。在同等产能情况下,机器换人后,用工人数减少30%,除钣金工序外,喷涂、涂装等工艺环节全部实

现不落地生产,产品质量得到显著提高,印证了浙江制造的高品质、高标准。

为大力培育浙江制造品牌,我市还出台了《进一步促进工业经济平稳发展创新发展的若干意见》,鼓励标准制定与认证,对为主或者参与制定浙江制造团体标准的企业给予30万元奖励,对通过浙江制造品牌认证的企业奖励50万元,是全省该项奖励的最高额度,激发了企业参与对标的热情。

截至目前,我市共有3家企业取得了5张浙江制造认证证书,4个浙江制造标准发布实施、1个浙江制造标准已通过评审、3个标准草案正在起草,形成各大行业龙头企业踊跃参与浙江制造品牌建设的良好局面。