

2016/10/11

87138756 vkrbjy 编辑 陈凯璐

本期 家 字题写者 林朝东 大学生
感言 家是一件雨衣,只有在狂风暴雨
中才能体现它的真正价值。



李德强 想把永康的墙面都扮靓

李德强,57岁,湖北省十堰市人。

2001年,他从老家来永打工,从最基本的室外广告粉刷工做起,起早贪黑地赚钱养家。

2016年,李德强化身为城市美容师、墙绘师,而且自己当起了老板,现在跟他一起做这项工作的还有4人。

李德强说,他就想一直画下去,把全永康的墙面都点靓。



李哥勤劳能干,踏实又肯吃苦。他的这份精神值得我们永康人学习。

合伙人 芳芳

德强是我们的领头人,也是我们的精神支柱。我最敬佩他做事专注,而且守信。

工友 老魏

李德强是业内出了名的倔牛,他的作品水平高、质量好,我们都很佩服。

同行 胡先生

记者 程高赢 杨成栋

曾1天刷100平方米,自嘲是 广告民工

高高瘦瘦的身形,黝黑发亮的皮肤,笑起来很有感染力,这是李德强给人的第一印象。

家里还有5个兄弟姐妹,生活压力大。听说浙江这边工资高,我2001年时就来永康打工了。李德强说,刚到永康时,他在望春路上的一家广告公司打工,干的是室外广告粉刷的活。

刷1个平方得1块钱工资,每天起早贪黑也刷100多个平方米。李德强回忆,刚开始月工资能有3000多元,他已经很满足。为了节省开支,他在芝英租了一间小屋,月房租是80元。因为工作地点在市区,他每天一早

乘车往市区赶,回到家经常是晚上七八点,经常没时间吃晚饭。

李德强当过兵,曾在部队参加过一年的美术培训,因此他画画、写字有基本功,室外广告粉刷的任务完成得出色,老板非常器重他。

不过,颇有经济头脑的李德强萌生了自己当老板的想法。

我一直觉得自己是个广告民工,每天在外日晒雨淋地干活,与天气争时间。李德强笑着说,永康地区企业多,广告投放量大,室外墙绘的市场还是很有潜力的。

老人看了他的墙绘眼角湿润,声音哽咽

近两年,我市五水共治、美丽乡村建设如火如荼地开展,李德强果断从原来的公司跳出,成立了自己的广告公司,业务集中在墙绘。

由于市场是片蓝海,上海、杭州等地的广告公司挤入,永康的墙绘市场竞争激烈。做墙绘你得走心,要为自己的作品负责。说到原则问题,李德强流露出朴实的一面。

同样一面墙绘,材料用得不同,效果也千差万别。李德强举例,如果用差一点的原料,风吹雨打三个月之后墙绘就会脱落、模糊,得重新画。对此,李德强坚持用最好的材料,尽自己最大的努力做墙绘。

做墙绘的这几年,李德强向记者说起了让他感触最深的一件事:今年8月,他在城北

路一带画小城记忆的墙绘时,有一位80多岁的老人站在他身后,边看他画画边和他聊天。路过的年轻人都看不出画中的小巷,唯独老人看得津津有味,他认出那是上世纪八九十年代的西街小巷。老人告诉李德强,永康的这些小街小巷,他再也看不到了,只能从画中寻找。他说这话时眼角湿润,声音哽咽。李德强内心触动很大,原来自己的作品还能带给人这么深的感触。

从那之后,李德强更加坚定了做好墙绘的决心。但凡任务完成之后,他都会仔细检查作品中的瑕疵,细心修改,有时光修改一幅作品就要花一天时间,而这样的修改都是免费的。

半夜还和工友一起商量草图如何修改

盛开的牡丹、素雅的竹子、意境幽远的夕阳,粗看李德强的墙绘作品,你会发现山水画的意境在里面。

画墙绘有个不可避免的矛盾。李德强说,墙绘要宣传的法律法规、地方文化是很枯燥的,但墙绘作品却要求是赏心悦目吸引人的,两者的结合非常有难度。为此,每逢刮风下雨,李德强在家休息时都要精心设计墙绘的样板图。

村民要求墙绘要体现农耕文化,我得刻农耕文化的专用字体,要展现农村山水田园风光,我就事先构思好田园山水画的结构和要素。李德强介绍,干这一行就得跟天气抢

时间,如果不在下雨的那几天准备好全部工作,等到天晴了去工作,效率会大打折扣,那是他最不愿意看到的。为此,他经常半夜还和工友一起商量草图如何修改,最忙的那几天,他和工友打完电话就直接趴在草图上睡着了。

画墙绘是一项非常辛苦的工作,夏天汗流浹背,冬天手指头冻得红肿这些都是正常现象。在李德强看来,墙绘让他重新看到了生活的希望。

现在家人生活条件也改善了,我只想一心一意把工作做好。李德强最后表示,他就想一直画下去,把整个永康的墙面都扮靓。



李德强部分墙绘作品