

博览会面面观

28日,第21届中国五金博览会落下了帷幕。本届博览会吸引了来自全国20多个省市自治区以及意大利、韩国的企业参展,展馆也从去年的10个增至12个,其中外地参展商比例从上一届的48%增至53%,首次超过本地企业。参会专业观众(含外商)达9.2万人次,同比增长8.2%;发生交易额141.3亿元,同比增长5.1%,充分展示了永康经济发展的活力与底气。

记者 林群心 杨成栋 摄



来自河北的80多名客商组团参加博览会。



彩虹式展位非常吸引眼球。



老外对永康五金工具产生了浓厚的兴趣。



一企业用变形金刚宣传产品。



企业邀请美女模特走秀宣传产品。



飞神集团用电动车接送客商。