

品牌层次化运营 终端细分式服务

从博览会外地参展商看市场转型方向

今年五金博览会参展企业数量达到1769家,外地参展企业更是破历史纪录地接近900家,占比首次超过50%,参展的外地企业中电动工具产业的超过八成,博览会的影响力和外向度进一步显现出来。五金博览会犹如一扇不断敞开的大门,吸引着门外的春风透进五金大地。

记者 吕高攀 林群心 见习记者 应柳依

格局分化加速 品牌分类运营

美国史丹利百得公司展区,三个展面的布置可谓泾渭分明,国强、史丹利、得伟三个品牌各占据一个方位,完全不同的风格和产品构造让人很难将三个品牌联系在一起。

目前,史丹利百得公司采用的是多品牌化运营策略,其中国强定位中低端市场,史丹利做强中高端市场,得伟完全把经营心思放在高端市场。史丹利百得公司市场助理经理林森说。

面对竞争激烈的电动工具市场,我市企业在转型升级的道路上已经开始谋划新的布局,史丹利百得公司的运营策略无疑不失为一个良好的发展思路。

本土企业中,多品牌运营策略的探索者浙江哈尔斯真空器皿有限公司已经取得显著成效,该公司通过全资收购瑞士的SIGG公司,获得运动水壶的百年品牌,并以此进军水具产业的高端市场。在此次G20峰会上,SIGG保温杯大放异彩,并因此获得了巨大的品牌效应。

哈尔斯公司董事长吕强表示,全资收购SIGG品牌之后,哈尔斯公司依旧使其保持纯正的瑞士血统,但是对公司加快布局海外市场,进军保温杯产业的高端领域起到了无可替代的作用。SIGG与哈尔斯双品牌并行策略,正在加速哈尔斯扩张的步伐。

目前,我市企业升级提速,生产工艺和产品品质分化格局已经逐步体现出来,企业主对于进军高端市场的愿望增强,不过中低端市场依然是目前企业生存的基础。同品牌战略的运作显然不能满足对占领不同市场的需求,因为同品牌战略即使如bosch这样的电动工具产业,高端玩家,也容易让消费者产生混淆。

在商业界,多品牌战略玩法,大师百丽公司即是集中的佼佼者,目前,百丽公司旗下拥有十多个不同的鞋业品牌,然而每个品牌其市场定位完全不同,经营方式和研发团队完全独立,品牌之间更没有设计理念相互沟通。然而,百丽公司借助多品牌运营战略,从高端到亲民,从经典到时尚,该公司总能占据大型商业主体70%的柜台,意味着不同类型的消费者即使挑来逃去最终也落入百丽公司的口袋。

永康四联房产代理销售
南龙广场临街店面出售
1、可办理按揭贷款50%;2、税收买卖双方各自承担,买方只需承担3.05%税收。
本公司受南龙房产开发公司委托,全权代理销售下列店面:
胜利街117号一楼正店面,建筑面积174.82㎡,该店面可连二楼部分商铺。
解放街16号、18号一楼正店面,每间建筑面积60.55㎡。
另:一楼商场内少量商铺出售,面积:12.79㎡\16㎡\20㎡\22㎡\28㎡\35㎡\40㎡不等,独立产权,证件齐全。
永康市中心核心地段,繁华商圈,时代对店面。
买房热线:87111047、87113105



摒弃松散结构 紧致产业链条联系

此届博览会电动工具的品牌展位,生产企业与销售联盟企业几乎二分天下,而在双方争夺话语权背后,双方正在以不同的出发点,通过品牌的运作,不断加强产业链的整合。

此前,我市特有的松散型经销商体系彰显走南闯北的永康人精神,让整个五金产业快速在全国落地生根,随着市场竞争加剧,松散型战略的弊端已经显露出来,并且制约产业进一步做大做强。

今年,我们在厂区内设立了近1000㎡的产品学校,将设计研发、人才培养和售后服务体系建设纳入其中。

过去一年,该学校培养了300多名专业售后服务人员。广州市德日克机电设备有限公司总经理王越介绍,目前该公司正在逐渐摆脱传统经销商模式的束缚,将刚刚培养的300多名售后服务人员输送到全国各地,并且依托他们建立起公司自有的紧密型销售体系。

对于史丹利百得公司来说,以品牌为基础建立起来的销售体系同样是该公司牢固的生命线,每年研发部门开发的十多款新产品中超过八成的研发灵感来自销售体系的反馈。现在,史丹利百得公司不断加强企业在销售渠道建设的力度,通过新产品路演,技术工艺推荐会等形式,加大公司对经销商的支持力度,紧密双方之间的联系。

金指数机电公司负责人俞华钢表示,市场开拓初期,松散型渠道建设能够发挥经销商的积极主动性,迅速占领市场,然而现在市场逐渐饱和,各自为政的经销商体系正在加剧市场竞争的恶性循环,不管是企业自有销售体系的建设,还是经销商紧密联盟的成立,都是对以往模式的一种革命,以此促进整个产业的良性循环。

拓宽服务渠道 直面终端消费者

中国制造 中国创造 中国运营,我市的五金产品和国内其他产品一样,面临着转型升级。如今,传统企业已经实现从制造到创造的转变。但拓展市场除了产品过硬外,营销策略、营销渠道及营销手段的运用同样起着至关重要的作用。有企业认为转型的最大压力是如何做选择市场,这正是生产型企业向生产服务型转型过程中产生的困惑,而这种困惑,不少外地企业已经意识到了,并努力弥补着不足。

有人地方就需要使用工具

类产品。这是此次参展的新加坡企业威尔德机械私人有限公司总经理周国光提出的发展理念。如今的机电工具市场已经发生重大转变,除了专业使用人员和生产企业之外,家用机电产品市场正在逐年扩张,威尔德公司看中的就是该领域的巨大市场。

此次参展,威尔德公司带来了专业的建筑工程机电产品外,还有专业设备延伸出来的针对家用的高压清洗机和旅行用发电机设备。许多经销商似乎对该公司的这一系列产品非常感兴趣,仅博览会的首个

交易日,威尔德公司现场成交近20万元,均是有意向合作的经销商订购的样品。

来自江苏的参展企业力达工具有限公司今年带来的产品在设计上做了明显改进,产品外形更为小巧,方便携带,配备高功率动力系统的同时,降低工具使用时发出的噪音。该公司负责人表示,整个系列的改进,无非是为扩大产品的使用人群,此前,力达公司还与一些设计公司等中间公司合作,配合他们的出发点开发工作,努力扩大产品的营销半径,提高企业知名度。

领取新保险许可证公告

合众人寿保险股份有限公司浙江分公司金华永康营销服务部

许可证编号:0178451 许可证机构编码:000074330784001
业务范围:一、对营销员开展培训及日常管理;二、收取营销代收的保险费、投保单等单证;三、分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;四、接受客户的咨询、投诉。

住所:浙江省永康市总部中心金族大厦11楼1102、1104、1106、1108、1110室
邮政编码:321300 负责人:江媛媛
联系电话:0579-87580901
许可证颁发日期:2016年7月26日

| 房源信息 | |
|----------|---|
| 世贸办公楼出租 | 1369 世贸中心南二(47) 403室13905890269 |
| 城东路店面转让 | 占地107㎡,两间共6层,可分转13819956426 |
| 高圳路店出租 | 1386 高圳菜场对面,4间整幢出租13858904756 |
| 花园大道幢房转让 | 1407 交警队旁共五层,占地107㎡,每层116㎡,三室一厨一厅二卫,可分割,13506599828 |
| 金都华城店面转让 | 1418 电话18314901736 |
| 店面转让 | 1423 金城路两间及别墅转让13705894683 694683 |
| 办公楼出租 | 1429 丽州商城正大门口旁600㎡出租,整体或分割出租,联系电话:杨15867918901 |
| 房屋转让 | 1453 望春小区2楼116㎡ 车库23㎡13506795676 |
| 店面出租 | 南苑东路39号、41号四间店面,一至五层出租(有电梯,可分层出租),建筑面积约1200平方米。13605897600 696733 |
| 武义厂房出租 | 1462, 3800㎡、2600㎡ 1600㎡,另办公楼6400㎡ 18257805151, 368831 |
| 声明 | 1447 吴亮丢失出租车从业资格证,证号为3307840010008007295,声明作废。 |
| 营业执照遗失公告 | 1436 华丰菜场一区水产3号颜春明遗失永康市工商行政管理局2012年8月20日核发的注册号为330784613005868 营业执照(副本),声明作废。 华丰菜场一区水产3号颜春明 |
| 声明 | 2016年9月29日 声明 |
| 营业执照遗失公告 | 1437 永康市微航电子科技有限公司遗失浙江永康农村商业银行清溪支行核发的机构信用代码证,证号G1033078400325770S,声明作废。 |
| 营业执照遗失公告 | 1439 傅林芬遗失永康市工商行政管理局2012年9月14日核发的注册号为330784613045611 营业执照(正本),声明作废。 傅林芬 |
| 声明 | 2016年9月29日 声明 |
| 营业执照遗失公告 | 1441 永康市启能工贸有限公司遗失有效期自2015年3月16日至2019年3月15日组织机构代码证(正本),代码号为32986252-X,声明作废。 |
| 营业执照遗失公告 | 1441 永康市启能工贸有限公司遗失永康市市场监督管理局2015年3月12日核发的注册号为330784000229906 营业执照(正、副本),声明作废。 永康市启能工贸有限公司 |
| 声明 | 2016年9月29日 声明 |
| 营业执照遗失公告 | 1441 永康市启能工贸有限公司遗失税务登记证(正、副本),浙税联字:33078432986252X,声明作废。 |
| 声明 | 1458 施岩松遗失残疾证33072219640624751463,声明作废。 |
| 声明 | 1461 张兰女遗失残疾证33072219570531302X44,声明作废。 |