

活跃交易 尽展魅力

数读五金博览会五个精彩镜头

26日,一年一度的五金博览会热闹开锣,海内外采购商云集永康。如今,外国、外省客商组团采购,线上线下组合发力已成为常态。首日总交易额62.4亿元,外商采购团交易额360万美元,尚五金交易额1.05亿元。一串串骄人的数据彰显永康智造超高美誉度。

记者 舒姿 见习记者 应柳依

关键词【360万美元】



43名外商首日签订意向订单达360万美元

▷▷▷数据

受G20影响,外商对浙江制造关注度上升,这届展会吸引了来自北美洲、南美洲、亚洲、非洲、大洋洲五大洲21个国家、地区的43名客商,除了电动工具外,客商关注较多的是日用五金、五金电器、园林工具等,首日意向订单已达360万美元。

五大洲二十一国客商采购忙

▶▶▶现场镜头

26日,来自厄瓜多尔客商Johmy跟着省国际商会一行人来到五金博览会现场。初来乍到,目的性都很明确,主要采购手动工具,所以直奔正阳、博大、湃动等工具制造企业展区,看样式比性能,并保留产品册、联系方式,以便进一步接洽。

这设备居然可以同时射出两条水平线,功能太强了。路过市润鼎光电科技有限公司展位门口,Johmy被激光水平仪吸引。润鼎公司总经理林雪洁迎上前去介绍,这款产品申请了4项实用新型专利,最远可辐射28m,应用范围

广,配有专用架调节高度,加上体积小巧,高度才16cm、圆盘直径10cm,使用携带都很方便,因此远销欧美、中东市场。

听完功能详情,Johmy随手拿起一个水平仪,作势要放入袋中,并直赞:口袋水平仪,是款不错的实用型工具!厄瓜多尔工具依赖进口为主,中国是主要进口国之一,我想把水平仪引入国内。

Johmy说,他在中国已有4个月,主要通过参加上海家居五金配件展等多个展会采购,逛了一圈永康五金博览会,发现产品制造专业化更强,手动工具做得更精细。

关键词【40家企业联展】

杯壶联展合力拓市场



▷▷▷数据

这届博览会,中国日用杂品工业协会杯壶分会组织40家会员企业首次在H馆500余㎡专区内组团参展。据统计,此次参展的杯壶企业总数高达119家,其中外地企业约占10%。

▶▶▶现场镜头

暗紫色外衣、中规中矩的造型,初见似乎长得过于老成,不过这位新朋友,满身充斥着科技气息,它叫富光智能温控保温杯。

富光实业股份有限公司流通事业部经理沈声介绍:杯子内壁采用相变材料,属于军用航天特材,是我们与306研究所合作开发的一款迅速温控在55度左右的产品,且已通过欧盟检测标准,保温性能可延长在10年之上。

杯体外部塑料件采用注塑工艺,防刮伤,使用寿命更长。上海勃登家居用品有限公司销售部经理谢春龙介绍,他们还引进了钛材料作为保温杯内胆主材,抗氧化、抑菌。

谢春龙对于此次的行业抱团联展深感受益匪浅:市场的快速变化,让众多杯壶企业难辨发展方向,在眼下内外交困中,压力是有目共睹的。而借助博览会的平台共同抱团发展,不仅能联手扩大市场营销,还能提升品牌知名度,这已成为诸多杯壶企业的共同认识。

关键词【1.05亿元】



首日成交1.05亿元,访问量达38.6万人次

▷▷▷数据

首次以自营品牌尚五金亮相的各类商品一上线就吸引了客商眼球,第三届网货节交易量节节攀升。据统计,来自广东、浙江、江苏三省市客商购买量位居前三,杯壶产品最受欢迎,促使首日成交量高达1.05亿元,访问量达38.6万人次。

尚五金交易额不断刷新

▶▶▶现场镜头

10时成交2.23万单,14时成交2.66万单,创下新的历史峰值。26日,国际会展中心电子实时播报屏前,不断刷新的数据点燃了现场气氛,满场工作人员一阵欢呼之后,又投入了紧张的接单中。

恭喜应先生,获得价值123元的炒锅一个。职员胡双优宣布,在商品价格猜猜猜环节,应先生幸运得奖,他表示把锅拿回去送给太太。26日、27日,尚五金平台推出15.9元厨房秤、14.9元多功能扳手等12款产品限时购;拼团购中,小煎锅仅售9.9元、猫咪杯29元。实惠的

价格获得大批客商青睐,多功能扳手提前售罄。

我开了家五金店,现在流行做电商,特地和几个朋友来尚五金学习。郑州客商胡斌说,现场同步举办的代理商加盟活动吸引了北京、天津等地客商关注,他们原是实体店店主,今后准备转型做电商,看中的正是尚五金成功经验和丰富产品供应线。

同时,尚五金在会展中心序厅东侧摆了线下分会场,现场锅、杯、刀具等产品摆得满满当当。线上联合360、百度、新浪、腾讯等平台进行推广,线上线下两手抓,促成销售额大幅度提升。

关键词【200余名】



省外浙商现场采购与我市企业签订购销合同

▷▷▷数据

此次共有200余名省外浙商市场采购员来我市寻找合作伙伴,分别来自山东、上海、江苏、辽宁、重庆等地,他们的目标都较为明确,主要针对五金建材、小家电等市场。

浙商“对接”永康五金

▶▶▶现场镜头

26日下午,国际会展中心序厅,伴随着咔嚓咔嚓声,一张张照片将5名省外浙商与中国科技五金城签约现场、8位省外市场经营户与我市企业代表购销合同签订现场定格,在一阵又一阵此起彼伏的热烈掌声中,两场签约仪式落下帷幕。

山东顶旺电器有限公司总经理曹永生就是签约代表之一,他对五金博览会赞不绝口:缤纷产品让我应接不暇,短短一天内,我精准找到了饮水机、电热锅、电饼铛等适合自身销售定位的五金产品。在与市堰头俊业五金制品厂负责人胡民俊深入交谈后,曹永生有了较强的合作意向。

产品不错,质优价廉。

曹永生摩挲着堰头俊业生产的一口精致炒锅,眼神发亮像是见到了久违的老朋友,不虚此行,才一天功夫,我就有了4个新合作伙伴,与海鸥、川汇电器公司均已定下了100万元的意向订单。

像曹永生一样的省外采购商数额庞大,而省外浙商市场采购浙货对接会就在这些商户的需求中应运而生。它的诞生,不仅是省外浙商回归的新路径,还是省内外商品市场的对接。在贸易的互动、资金的引导、信息要素与人才充分回流下,一个涵盖更广、内外联动、优势互补的浙江市场正不断完善升级。

关键词【40家】

创意设计拴住制造企业



▷▷▷数据

第4届工业设计展共吸引40家设计公司参展,其中本土与外地企业各占一半。参展设计企业各显千秋,但在设计产品转化率方面不谋而合,通过展会、贸易市场、创意设计三级联动牢牢拴住了制造企业。

▶▶▶现场镜头

锅底由12mm花岗岩天然制作,具有加热快、散热慢的特点,运用石头自带的特征,能起到有效的保温作用。在市深发工业设计有限公司展位上,设计师详解产品功能。

壁挂饮水机只需连接出水口即可直接加热。杭州冠群设计有限公司项目经理宁丝怡表示,该公司已提供了3000多个类似成功案例,如今公司将设计的另一只腿伸到品牌策划和营销方面,正不断开发用户体验、服务设计、创新研发与供应链的一整套创新设计服务。