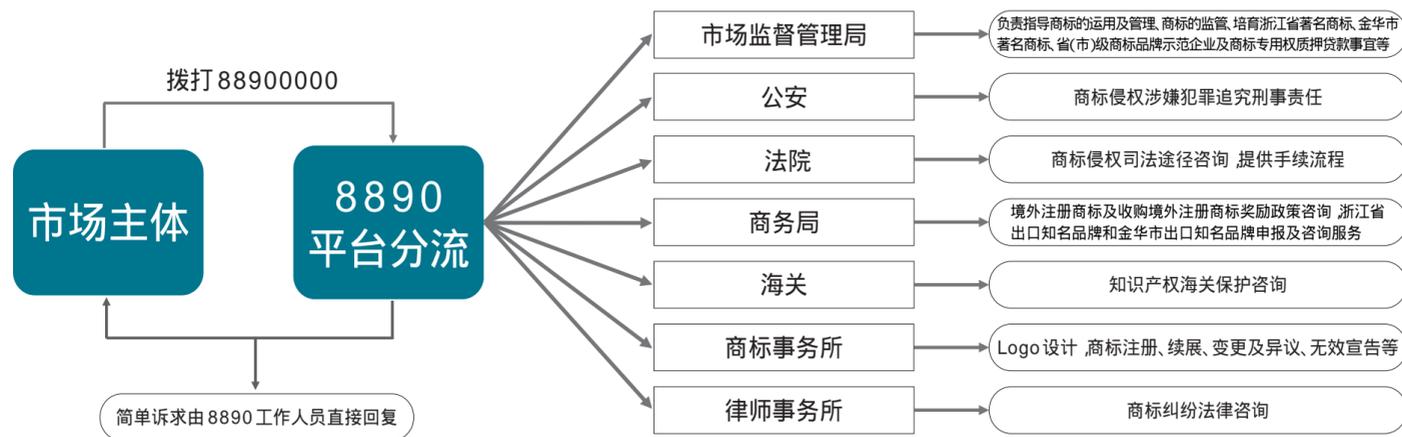


一站式服务 多部门联动 全方位指导 永康市8890商标品牌统一服务平台今日开通



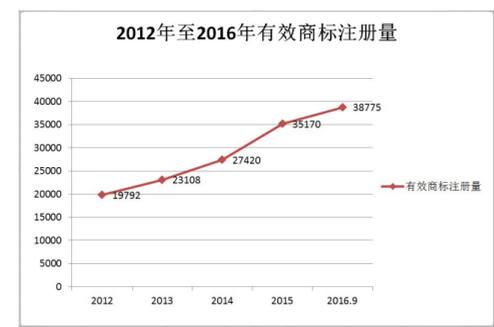
26日,金华首家以商标品牌服务为主的非应急性平台,即8890商标品牌统一服务平台在我市开通。平台由市场监管局牵头7部门单位设立,将通过热线88900000实现商标的注册、运用、管理和保护信息一体化,为全市各类市场主体提供全方位指导、一站式服务。

商标品牌在促进经济发展和经济活动中发挥着举足轻重的作用,如何加强商标保护、发展品牌经济已经成为了政企共同关注的课题。记者在平台开通之际采访了市场监管局及8890相关负责人,了解我市品牌商标的发展现状,及8890在商标品牌服务中将发挥的作用。

注册量超五成 位居全省前列

在大众创业的背景下,我市涌现了一批商标品牌典型。今年截至9月18日,全市新增有效商标3605件,累计有效商标38775件,占市场主体总量76508的50.68%,拥有中国五金商标品牌基地(国家级基地)1个,中国驰名商标13件,省级商标示范企业1家,浙江

省著名商标75件,金华市著名商标106件,商标认定数居金华市乃至全省前列,综合排名列全国商标百强县前二十。为配合眼下省级商标品牌示范市创建工作,市场监管局加大宣传力度,力争在年底前取得更大进展。



2012年至2016年有效商标注册曲线图(左图)显示,我市商标品牌年增长率保持在15%以上,今年的商标品牌数量预计比2012年翻一番,商标品牌认定数居全省前列。

落实扶持政策 培育知名品牌

永康不乏知名企业,众泰、哈尔斯、步阳、王力等品牌在国内外累积了较大的知名度,但调查数据显示,中小企业多,龙头骨干企业少,品牌数量多,知名品牌少;大小老板多,知名企业家少的三多三少问题,眼下依然是制约我市经济转型升级的突出问题。

想要解决三多三少,就要营造良好的品牌发展氛围。近年来,我市出台了一系列扶持政策,协助规上企业百强企业经营品牌。在市委市政府发布的《永康市品牌发展扶持奖励办法》《关于进一步促进工业经济平稳发展创新发展的若干意见》等文件中,都对新认定的驰名商标、国家级或省级商标品牌基地、浙江省著名商标、浙江省知名商号、永康五金区域品牌推广、境外商标注册等制定了相应的规则,扶持项目逐年增多,奖励标准逐年提高,营造了较好的商标品牌创建氛围。

整合部门力量 优化服务流程

在我市,商标品牌的注册、运用、创牌、保护等环节涉及7个部门或单位,分别是市场监管局、公安、法院、商务局、海关及商标事务所、律师事务所。

品牌指导站是市场监管局在各镇街区的市场监管分局(所)设立的品牌指导机构,是商标品牌服务的主力军,服务内容包指导商标的运用及管理、商标的监管(需要通过行政途径解决的商标侵权纠纷)、培育浙江省著名商标和金华市著名商标,创建商标品牌示范企业以及商标专用权质押贷款事宜等;

公安部门在商标侵权涉嫌犯罪时,追究其刑事责任;

法院主要针对想要通过司法途径解

决的商标使用纠纷,为市民提供提供手续流程咨询;

商务局可以咨询境外注册商标及收购境外注册商标后需要的对扶持奖励政策,为浙江省出口知名品牌和金华市出口知名品牌提供申报及咨询服务;

海关可以咨询品牌知识产权海关保护方面的讯息;

商标事务所主要提供商标logo设计、注册、变更、续展、转让、许可及商标异议、无效宣告等有偿服务;

律师事务所主要解决商标在使用过过程中产生的法律纠纷,为市民提供法律咨询服务。

成立永康8890商标品牌统一服务平台后,这7个部门单位的相应职责并没有改变,只是市民拨打88900000,就可以根据信息需求一键转接到相应的部门,部门联系人在规定时间内给予市民答复。如果问题牵涉多个部门,则由8890牵线,实现各部门跨区域联动,部门信息实时传递和无障碍交换。

携手8890中心 共建服务平台

永康8890商标品牌统一服务平台是基于永康市8890便民服务中心成立的。除了上文提到的协调各部门为市民解决商标方面的问题外,8890商标品牌服务平台还将提供多类商标注册维权信息,包括但不限于:

商标在注册方面的基本常识,如商标注册人资格(需有营业执照,商标注册申请类别不限)、注册商标的有效期(限十年)等,我市在商标品牌培育方面的奖励政策;发生注册商标侵权纠纷时,可以采取的方式(双方协商解决、人民法院起诉、工商行政管理部门处理,构成犯罪的由司法机关

打造区域品牌 引领转型升级

商标品牌在促进经济发展和经济活动中发挥着举足轻重的作用。市场监管局相关工作人员告诉记者,商标品牌对自我企业而言,有助于企业及其商品和服务累积信誉,时间久了可以利用消费者对现有成功商标的信赖和忠诚度,推动产品的销售,取得市场优势,简言之就是提升产品附加值和品牌附加值。

对于区域经济而言,品牌可以促进制造业的转型升级和创新发展。当前,我市制造业总体仍处于产业链的中低端。打造区域内高标准的品牌,通过高标准的运用实施来引领我市产业的高品质发展,通过

商标品牌知识问答热线88900000

问:品牌和商标有什么区别?
答:品牌是市场概念,它强调企业(经营者)与顾客之间关系的建立、维系与发展。商标是法律概念,它强调对生产经营者合法权益的保护。在我国商标有注册商标与未注册商标之分,品牌可以是注册商标,也可以是未注册商标。

另外,品牌与商标是可以转化的,如品牌经注册获得专用权就转化成商标,也就具有了法律意义。正是借助商标的法律作用,才使得品牌所产生的超过产品本身价值以外的利益得到保护。

问:包装袋上常见的TM和®有什么区别?
答:TM即trade mark缩写,一般认为标注TM意为将该标志作为商标使用。在美国等以使用在先为原则的商标制度下,意义比较大,在我国的法律意义其实不大。®为注册商标的标记,《商标法实施条例》第三十七条,使用注册商标,可以在商品、商品包装、说明书或者其他附着物上标明注册商标或者注册标记。注册标记包括(注外加)和(®)。使用注册标记,应当标注在商标的右上角或者右下角。

问:小微企业或个体户有必要注册商标吗?
答:最好注册。商标不仅仅是为了现在的发展,如果你小企业准备发展壮大,那商标确实有必要注册,一方面利用商标累积自己品牌的知名度,另一方面就是保护自己的商业利益,所谓企业未动,商标先行,就是这个意思。此外,如果商标现在不注册,未来做大了想注册的话很容易会因为被别人抢注而无法注册,那之前的宣传、推广都是为别人做嫁衣了。

问:哪些对象有商标注册申请资格?
答:在我国,企业、事业单位、社会团体、个体工商户、个人合伙可以申请注册,外国包括大陆境外的企业法人也可以申请注册,简言之,必须是法人企业或团组织等才可以申请注册商标,个人已不能申请注册。

问:商标注册成本高吗?
答:目前商标注册的金钱成本很低,但时间成本较高。商标注册报送到国家商标局后,第二天取得申请号,3个月左右商标局下发商标受理通知书,14个月至16个月左右下发商标注册证书。

商标品牌使用时存在哪些盲区?

——听专家解析商标运用实例

近年来,各类商标侵权事件屡见不鲜,原因之一是不熟悉或无视相关法规,没有保护好自己的商标,或在无意间侵犯了注册商标持有者的权益。这类案例在我市同样十分常见,下面请专家解析各市场监管分局品牌指导站收集的商标运用实例。

案例一:我市石柱某企业实际在使用的商标被商标局以无正当理由连续三年不使用(简称撤三)为理由予以撤销,原因是有其他企业向商标局提出撤三申请,该企业商标保护意识不强,在收到商标局的通知书后未及时进行自己的权力保护自身权益,使商标被撤销,后在商标使用的过程中,才知道自己多年经营的商标已经不属于自己,后悔晚矣。

简析:企业遇到类似的事情,可以到国家商标网上查询商标情况,也可以请原商标代理机构核实,若企业已收到商标局的要求提供注册商标使用证据的通知,可以通过8890平台连线商标品牌指导站或者专业商标事务所,及时采取补救措施,避免自己使用的多年已经做出一定品牌度的商标付诸东流。

短评:这个例子的特点,一是企业商标保护意识薄弱,二是企业在收到国家商标局的通知书后不知道向谁求真伪,以为是骗子,三是企业损失巨大。

案例二:我市前仓镇某企业在6年前就开始从事保温杯行业,拥有自己的商标Logo,但一直没有注册。近日,该企业因为盗用商标被某外省企业告上法庭,了解后才知道对方已经注册了自己的商标,并且频繁地应用到生产中,如果不出具较早使用商标的证明,该企业面临高额的罚款。

简析:使用商标Logo却未注册商标,常常潜藏危机。我们假设A企业生产的一款质优价廉的商品得到了消费者的认可,顺利打开市场后获得了不错的收益。随后B企业觉得有利可图,遂将一批成本低质量差的同名商品也推向了市场。因为两者所用商标一致,消费者会自然而然的认为所有产品均为A企业生产。B企业在盈利的同时,也用这些同名劣质产品损害了该品牌的名誉。当A企业因为B企业的行为影响到市场销量时,就会发现自己对这一现状是无能为力的。

短评:企业使用未经注册的商标,有一个致命的缺点是不享有该商标的专用权,也就是说,别人可以随意使用这款商标而不构成侵权,甚至最后可能倒打一耙,把商标的原始持有人告上法庭。



位于龙山镇市场监管分局的品牌指导中心。

热烈祝贺第21届中国五金博览会隆重举行