



市商务局加快推进电商产业集聚区建设 我市成为省跨境电商发展试点县市

我市电子商务土壤肥沃,中小企业电子商务应用普及率70%,大型电子商务应用普及率达到65%。今年1-8月,实现网络零售额245.78亿元,居全省90个县市区第5位,高于我市经济总量在全省的排位。

市商务局多措并举,政策扶持、服务支撑、平台搭建,以电商谋转型、以电商促提升,力争依托五金制造业的坚实基础,让电商为五金产业发展插上腾飞翅膀。



丽水考察团来我市学习电商平台建设。

记者 吕高攀

电商产业集群成为我市创新创业热土

我市及周边地区丰富的健康休闲运动产业资源为我们提供了一个良好的支撑点,充分运用电商覆盖面广的优势,我们搭建起网上健康产业整合型供应链,搭建起健身器材研发、按摩保健、体育运动、保健品等多渠道多品种的健康产品平台。入驻宏伟电商创业园的市鹏讯科技有限公司负责人黄鹏对构建整合型网上健康产业平台充满信心。

该园经理陈滇青介绍,入驻宏伟电商创业园,首要条件即为从事电商或电商周边服务行业,通过不同属性的电商机构之间的互补与融通,达成1+1>2的效果。目前,该园区吸引23个电商创业公司入驻,涉及美工设计、图片摄影、办公软件开发以及网商代运营等多个不同领域。

与此同时,宏伟电商创业园不断凝聚创业氛围,每月邀请电商大咖进

场讲座,为创业者提供法务、会计、税务等社会化专业服务,定期举办沙龙活动。

针对五金产品的交易特性,中国科技五金城集团发力打造网上五金产品销售平台集群,除了尚五金平台之外,五金城集团还为五金专业产品开发了智慧五金城和跨境电商交易系统,将成熟、兴旺的五金城批发市场整体延伸至网络,发挥网络优势,突破五金城市场区域限制,拓展新的发展空间。

如今,五金城电商平台集群已经吸引上千家企业入驻,实时提供上万种优质五金商品,并开发针对五金产品特性的专业流程和服务体系,配备专业的销售队伍。发挥出五金城集团实体市场的网络优势,拓宽五金产业经营户和企业的发展空间。

尚五金平台的创建与运行,

为实体市场经营户提供了转型机会。在传统线下市场打拼了多年,胡明明的朗朗锁业实体店铺一直都是旺铺。现在,朗朗锁业成为了第一批进入平台的市场商户,学会了“两条腿走路”,开拓出一条崭新的营销渠道。

黄城里电商产业园,健凯工贸公司是首批入驻的企业之一,负责人胡战胜将营业面积整整扩大了三倍。该园区优质的基础条件正不断吸引像胡战胜一样的电商创业者加盟。

黄城里村党支部书记林金星表示,电商创业园正逐步规划实施量身定制信息化系统解决方案,创建智慧电商园,建设免费WIFI系统、全球眼专业版治安监控系统,建立商户信息管理服务体系,建设IDC主机进行托管、打造跨境通专线及云计算服务中心。

促进电商发展 相关扶持政策

鼓励兴建电商园区。对利用闲置土地和老旧厂房改建,经市政府批准兴建的电商园区,投入使用后按实际投资额予以5%补助(不含土地出让金),单项最高不超过200万元。

鼓励入驻电商园区。对入驻经市政府审批兴建(改造)电商园区的企业实行租金补助。租金核定标准按市电子商务工作领导小组核定的指导价执行,高于指导价的按指导价补助,低于指导价的按实际补助。入园企业办公用房标准控制在人均12㎡以内(含会议室、教室),办公用房补助标准为租金的70%。仓储用房面积按办公用房面积1:4比例核定配套,补助标准为租金的30%。单个企业每年补助最高不超过30万元。

扶持发展服务型企业。对入驻电商园区的网络基站、云计算等服务型企业,投入使用后投资额在300万元以上的,按实际投资额的5%给予一次性补助,单项最高不超过100万元;对入驻电商园区的管理服务型企业(如摄影基地、网页代制作等),按实际投资额的20%给予一次性补助,单项最高不超过5万元。

扶持电子商务公共服务平台建设。为我市企业、网上商城、网店提供服务的第三方电子商务公共服务平台,在本市实际合作单位(含网店)达50户以上,基础网络服务费、软硬件投资(不含装潢及一般办公设备,以发票和付款记录验证为准)超过50万元以上的,按实际投入额的20%给予补助,最高不超过50万元;平台年度营销宣传推广实际支付费用(以发票和付款记录验证为准)在20万元以上的,按实际支付费用的15%给予补助,最高不超过50万元。

支持建设电子商务示范工程。对被授予国家级、省级电子商务示范园区(基地)或项目,近三年纳税额在300万元以上的,按创建项目近三年(含创建年度)实际投入额的30%给予一次性补助,最高不超过100万元、80万元;项目近三年纳税额150万元以上的,按实际投入额的30%给予一次性补助,最高不超过50万元、30万元。

优化服务加快推进电商集聚区建设

目前,我市电商产业发达,拥有雄厚的基础,不过相较于杭州等地区,我市电商发展业态相对分散,难以形成集聚效应,缺乏进一步优化基础服务的条件,阻碍我市电商企业做大做强。市商务局局长吕柳青说。

近两年来,市商务局多措并举,通过规划引领、政策扶持、服务支撑,推进我市电商产业形成凝聚效应。优化基础设施和配套服务,加快浙江

振华物流(跨境电商)产业园、市电子商务总部中心等9个电商集聚区的建设,积极整合资源,促进我市中国科技五金城等13家电子商务公共服务中心和平台完善发展,积极牵线搭桥,培育扶持电子商务骨干龙头企业,推进五金制造业的互联网化进程,鼓励外贸企业开展跨境电商业务,重点扶持我市制造业企业的跨境电商。

电商产业集聚区的建设,可以有

效强化服务,有利于电商企业规模化发展,营造一个良好的创业、创新环境,为我市电子商务发展奠定良好的人才、培训等产业基础,并为企业电子商务的发展起到一定示范带动作用,增强企业发展的信心。通过加快推动电子商务产业集聚区建设,为入驻企业提供专业培训、集中收寄、物流仓储等一条龙专业化服务,使园区成为电商企业的集聚园、集货仓和物流集散中心。

借省级试点东风打造跨境电商产业集群

近日,我市被省商务厅认定为省产业集群跨境电子商务发展试点县(市、区)之一,以此为契机,市商务局将重点推进我市产业、外贸转型升级和跨境电商发展,促进主体培育、模式创新、品牌打造、产业链构建、境外物流配送和营销服务体系建设和监管服务创新。

借助于打造跨境电商产业集群的东风,我市将鼓励支持企业,尤其是龙头企业、贴牌加工企业和传统出口企业通过在速卖通、亚马逊等全球第三

方跨境电商平台和重点海外市场本土平台开设网店,开展跨境电商业务。

市商务局将通过完善跨境电子商务发展环境与基础设施,吸引培育跨境电子商务服务企业,把跨境电子商务作为实现我市建设全球五金产品集散、交易中心的主要手段。重点支持国内外知名跨境电商平台在永康设立商品采购中心、区域服务中心、区域物流中心和结算支付中心,支持跨境电子商务平台企业与永康电子商务服务机构建立合资、合作

关系,加大对永康商品的采购量。重点支持跨境贸易多语种平台和跨境通关服务平台项目。

另外,市商务局将筛选一批信息化管理水平高,落地配送服务网络健全,运营规范、服务优良的公共海外仓,建立公共海外仓信息管理系统,为跨境电商出口企业提供仓位供需信息对接服务。加强跨境电商服务商资源整合,加强与杭州、义乌等周边跨境电商较发达地区跨境电商服务资源的对接共享。