

# 展会品牌效应凸显 吸引2187家申报 五金博览会外地参展企业首次过半

每年九月,都是世人目光聚焦永康五金的时刻,业内客商都不愿错过这一年一度的盛会。中国(永康)五金博览会已成功举办20届,强大的品牌效应日渐凸显,截至16日,第21届五金博览会共有申报企业2187家,比上届增加47家。其中,外地申报企业1167家,占比首次超过半壁江山。



参展企业正在搭建展位中。记者 林群心 摄

记者 吕高攀

## 1725家企业 率先拿到入场券

据悉,这届五金博览会共设置展馆12个,总展出面积达85000㎡,比去年增加了5000㎡。各参展企业胃口依然不小,申报800㎡以上特装展位的企业有2家,申报408㎡的有5家。

为了满足参展企业希望能更好展示企业形象的强烈愿望,结合实际展馆规划,五金城集团在原已有一个的基础上增设一个室外展馆。

经博览会招商交易组审核,目前,已有1725家企业率先获得参展资格。其中,269家企业申报的特装展位17876㎡,1456家企业申报的2268个标准展位也已通过审核。

公司将在展会期间布置一个408㎡的超大展厅,展示连锁加盟店的现场场景以及部分产品,通过展会的品牌效应,扩大品牌知名度和影响力。金指数五金机电公司负责人俞华钢说,该公司获批了今年最大的两个展位之一。

俞华钢介绍,金指数五金机电公司

整合我市及周边地区上百家电动工具企业的产品资源,创新电动工具领域渠道销售模式,目前该公司已拥有2000多家连锁加盟店,电动工具系列产品在东南亚、非洲和中东地区也占领主流市场。此次五金博览会,金指数五金机电公司有上百种优势产品亮相。

## 外地参展企业 比例首次突破50%

这次博览会共吸引了本地申报企业1020家,占申报总数46.64%,外地申报企业1167家,占比53.36%。外地参展企业比例首次突破50%,从去年的47%提高到今年的53%以上。

今年申报参展的国外企业有5家,其中,来至韩国的脉鲜金属(大连)有限公司、以色列的苏州迈普工具有限公司和新加坡的WELLDONE MACHINERY(S)PTE.LTD均首次参展,另有2家意大利企业,将带来测量工具、日用五金、机电产品、清洗机、喷涂设备等展品。

中国科技五金城集团董事长、总经理夏霆说,外地企业积极参展,侧面映射出五金博览会的外向度逐年提升,

特别是在专业五金展会领域内,已经凸显不容忽视的魅力和知名度。同时,诸多外企入驻五金博览会,不仅提高了展会的外向度,更能将国际上最新的产业信息和发展趋势带到永康,为本土企业提供更加广阔的创新空间。

### 延伸阅读

#### 看点一 杯壶H馆联展

除了单个企业参展之外,今年不少企业还不约而同的选择组团参展的方式。由中国日用杂品工业协会杯壶分会组织的40家会员企业组团参加这届五金博览会。在会展中心二楼H馆设有500余㎡的杯壶专区,展示不锈钢保温杯、玻璃口杯、铸铁壶等产品。

#### 看点二 设计展论坛同办

第三届中国(永康)网货节、高新技术成果项目展、第四届中国(永康)五金工业设计展、传承工匠精神、提升质量理念暨全民质量教育发展论坛、设计+资本+互联网2016浙江设计创想论坛等内容丰富、形式多样的活动将同期举办,进一步提升展会内涵。

### 微商大咖秀

## 强品牌时代 永康微商 新突破口在哪?

蒋心海是长三角地区知名的企业经营顾问,也是多个协会的特邀顾问,曾培训咨询辅导1500多家百强、创新型、企业,推动多个行业企业加快转型升级,近年来对移动互联网的研究实践有独特见解。



在微商界,每周都有新品闪亮登场,让人们趋之若鹜。比方说上半年的扭腰机,当时有不少厂家一哄而上。后来,它们怎么样了呢?兴起之后很快衰落,就像呼啦圈一样,转瞬即逝。

是的,我们总是用太多的时间去追随市场变化,而用太少时间去思考本质。上周,一位90后女孩告诉我,她现有近5000人的微商团队,但去年的疯狂刷屏后,不知下步该怎么走。我想举个例子,某实体杯企用500人实现年产值1亿元,深感疲惫,而我市某杯业微商团队核心人员仅10名,一年轻松做到了数亿,且业绩日久长青。为何?

因为在移动互联网时代,该微商团队领导人拥有改变行业格局的战略化思维和系统专业的O2O运作策略。我们会发现,微商正发生新一轮变化,经历了2014年时兴的海外代购爆品模式、2015年大团队运作模式,2016年,实业企业纷纷携手微商大咖资源,掀开强品牌运作模式。

微商低门槛野蛮生长的红利正在逝去。现在微商已开启公司化、规范化、系统化、资本化、大咖资源协同合作的时代。永康微商要比肩义乌、广州,得先让产品、服务有好口碑。幸运的是,我指导的杯业微商等团队及慕名加入的数十支永康微商团队都趋同一个认识,共同搭建一个精英微商联盟平台。如果你有好产品、好团队、好操作模式,欢迎与我们共赢发展!微商精英联盟志在移动互联网时代里,把永康优秀的微商产品、微商服务、微商品牌推向全国市场,让更多的永康微商走出去,让永康微商走向全国,走向世界。

我是蒋心海,下期我将告诉你,成就杰出微商的五大核心策略和15个关键词!



扫码可获  
微商大咖秘籍1份

(记者 田妙联 整理)

## 移动4G网络扩容 应急通信车护航 博览会入口可容2400人同时在线



记者 田妙联

本报讯 20日,永康国际会展中心广场,几位工作人员正围着一辆应急通信车调试扩容4G网络容量(见图),助来往客商一路畅享“互联网+五金博览会”。

这辆应急通信车将蹲守五金博览会现场,可容纳2400位4G用户同

时上网,随时把现场精彩照片、视频上传到微信朋友圈。永康移动分公司工程师赵剑表示,由于展馆周边的各个基站也扩至最大容量,理论上会展中心广场上可同时容纳用户数将超过1万人。

说起会展4G网络扩容工作,移动公司肩负重任。上半年,第七届中

国(永康)国际门业博览会实行微信购票,由于人流量集中在检票口,4G网络一度出现“堵车”。得知今年五金博览会参展商超出去年之后,2个月前,永康移动公司就整合资源着手开展各展馆4G网络升级扩容工作,以期刷新五金博览会“互联网+”新速度。

展厅是人流量密集区,近几年随着移动互联网普及,博览会期间上网流量每年翻番增长。原先4G网络只容800人同时在线,现将4G网络小区分裂后,4G容量一下提升3倍,可容2400人同时在线。该公司网络部经理王忠强介绍。

除此,会展中心3公里至5公里半径范围内的主干道、酒店等重要区域也均进行2G网络容量扩容,扩容后可确保博览会期间移动用户通信畅通。

据悉,为防出现突发状况,五金博览会期间,移动公司还专门成立了一只应急保障队伍,24小时后台监控展馆内外区域话务量、4G流量,按需实现及时话务分流、业务均衡服务,如遇通信不畅,市民还可拨打市府网710086救急。