

线上线下全网联动 尚五金 品牌全新亮相 网货节火力开淘添彩五金博览会

16日,中国科技五金城集团电商产业发展有限公司 尚五金 电商平台的交易大厅内,噼里啪啦的键盘声打破了节日的宁静。一年一度的五金盛会开幕在即,这些天,该公司上下一心,加班加点备战第三届中国(永康)网货节。

据悉,第三届网货节 看头十足,除联合500家以上企业线上参展外,还将首次亮相 尚五金 自营品牌,邀请四海宾朋共享永康质造盛宴。整个活动启动 三网 营销,五金博览会现场还将设立分会场,不定时的进行猜猜、拼团、限时购等活动,现活动基本准备就绪,只待9月26日火热开淘。



(9月20日-9月30日
扫码全场包邮)

五金交易指数; 尚五金 平台自营品牌将全品亮相五金博览会。

记者 田妙联

改版升级 新增拼团等互动活动

注意光线调整,突出锅的质感。五金城电商公司摄像棚内,美工钟里思正对着一只不锈钢锅上下比划,寻找最佳拍摄角度。自月初该公司开启加班模式后,他已连续为200余款五金宝贝 定妆 拍照、设计详情页了。

据了解,这些宝贝将连同新版 尚五金 平台全新亮相第三届网货节。中国科技五金城集团电商产业发展有限公司负责人徐美珍说:新

版 尚五金 平台增加拼团、测评等内容,尚自营频道也会全面更新,将抢在五金博览会前上线。

尚五金 是五金城集团旗下国内最齐全五金批发商城,是历届网货节的主战场。据统计,首届网货节访问量达65.4万人次,共发生交易额1.59亿元;第二届总访问量82.7万人次,发生交易额2.02亿元,同比增长27%。据悉,第三届网货节除保留爆款限时购、一分购、猜猜等活动外,还

增加了拼团、红包抽奖等人气互动活动,平台数据有望再度攀升。

这几天,该公司程序员徐智伟正在完善活动流程。抽奖礼品很给力,有厨房电子秤、枝剪等;拼团类似团购,可以一键分享朋友圈,邀请2-5个朋友享受团价;平台每天有12款五金产品限时低价抢购。他说。

这届网货节可谓全网联动。线上,计划招商500多家企业及 尚五金 自营品牌产品参展;线下,将在五

金博览会现场设立分会场,联合五金城商户进行互动活动。徐美珍介绍,

尚五金 平台将启动一波大型促销活动,涉及我市八大产业的近万家网店同步开启疯狂促销模式,全力打造线上五金博览会盛宴。

目前,该公司正在淘宝、天猫、百度、360等搜索引擎,以及微信、论坛等全方位平台进行网络宣传、团购分销批发,吸引更多买家关注和采购,扩大市场线上交易比重。

自营品牌 尚五金 首度亮相博览会

诸多活动中,尚五金 自营品牌活动无疑是重头戏。

20年来,中国科技五金城依托千亿五金产业集群,从无到有,从有到强,一跃成为了目前全国最大、全球第三的五金产品专业市场,去年交易额超过400亿元。

但在互联网浪潮的冲击下,越来越多的五金城商家感觉到,生意正变得越来越难做。虽然通过阿里巴巴、淘宝、速卖通等平台走出永康的五金产品不计其数,但平台也存在一些不足,甚至不匹配。

只有自主的才是自己的,如何通过品牌营销提升永康五金内涵,成为摆在五金城市场面前最直接的问题。

我们一直鼓励五金城商户拥有自主品牌,通过 尚五金 大平台,大力扶持 尚品牌。徐美珍表示,永康五金要有号召力,就需要提升自身品牌的软实力。而五金城集团一路呵护市场茁壮成长,熟知市场规律,同时通过一年多时间的运营,尚五金平台在国内外也积累了一定知名度,以 尚五金 自营品牌出售,能快速站

立市场。

为此,今年该公司携手我市知名五金厂家,推出 尚五金 自营品牌,通过 三网、线下仓储、商超等多种渠道,将我市五金产品推广到世界各地。

跟我们合作的厂家多曾为国外一线品牌代加工,不仅有专利,还有不少还得过德国红点奖。徐美珍说,很多产品用材都高于业内标准,如高压锅制造,市场主流使用1mm不锈钢板,但 尚五金 品牌的产品多采用1.2mm。

截至目前,已有数十家知名工厂与 尚五金 展开品牌合作,产品涵盖杯、炊具、健身器材、茶器等近百个品种,这些新出炉的 尚五金 自营品牌将首次全品亮相五金博览会。

自主品牌的份额和分量是衡量一个专业市场是否有可持续发展能力的关键因素之一。徐美珍认为,我市五金产品的转型就要以品质提升带动附加值提高,从外销到品牌,从OEM到ODM,才能实现真正的转型升级。

服务商户 带来 双节 营销推广方案

本着互联网的共享精神,五金博览会期间,五金城电商公司还将携手淘宝网中国质造,点亮永康好产品淘宝之路。

去年,省经信委和阿里巴巴集团共同启动了 中国质造·浙江好产品 行动,我市健身器材和不锈钢制品两大传统产业被列为需实现提升的30个传统块状产业。去年10月29日,我市启动 中国质造·永康好五金 洽谈对接活动,将永康五金的

优质品牌在淘宝网中国质造频道进行展示销售。

入驻一个月,访客数就增长了6倍。悦味厨具总经理胡勇薪说,去年年底,悦味 品牌进军 中国质造 平台。双十二 期间,悦味 厨具单款产品 元木系列锅具销售额突破30万元,销售额62万元,是平时单日线销售额的12倍。

据悉,即将到来的五金博览会上,淘宝·中国质造将为 尚五金 入

驻商户带来干货。徐美珍介绍,五金博览会期间,淘宝网中国制造永康商盟将举办永康卖家大会,会上中国质造运营人员与类目小二将对中国质造永康商家与 尚五金 入驻商户讲解今年 双十一 双十二 营销方案。

此次活动关键在于服务商户,通过珠联璧合,扩大 尚五金 平台的知名度,进一步完善平台运作体系和功能。徐美珍说,尚五金 平台现已成为线下五金实体市场的窗口,通

过电商渠道开拓国内市场,消除实体市场的区域性弱点。

据了解,目前入驻 尚五金 平台商户9000余家,交易五金产品上万款,平台累计交易量已达1317万笔,交易额25.49亿元。8月份,中国科技五金城被评为浙江省 十二五 电子商务百强、浙江省电子商务专业市场十强;2015年,中国科技五金城被评为浙江省网上网下融合示范市场试点单位。