

双节 假期让奔波在外的子女 有时间回家看看 与父母聊聊家常

中秋节休3天,国庆节休7天,其中有2周因调休而感觉很特别。不过,这样安排受到更多人欢迎。你如何看待这个特殊的“双节假”?如何在工作中保持效率,在假期中尽情享受?



菜

拿现在网上流行的话说,这是要“内分泌失调”的节奏啊。过完中秋节后,周日要上班,可想到接下来的国庆节后接着上一个星期的班,就更郁闷了。



园园

发现几位QQ好友的签名栏里已经改成了“上3天 休3天 上6天 休2天 上5天 休7天 上7天 休2天”。我们同事也经常讨论,这周上几天,然后休息几天,马大咱们一不留神还会搞错。



我愛伍垞肉

准备假期去趟香港,只玩三天,可能没玩够呢就得回来了。身在岗位,心已飘向远方。



相守的承诺

虽说很期待假期到来,但这样休假安排好像也没有让人感觉轻松愉快,毕竟要连着上7天的班,有点累的。不过,我是喜欢的,因为有足够的休息时间,可以旅游、回家。



李11

看了网上的拼假攻略,感觉请一两天假还有可能,请十来天假就不太可能实现了。对我们这些没有年休假的人来说,这些攻略只能看看而已,该干嘛继续干嘛。



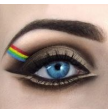
小鹿斑比

过去假期太少,无法满足公众日益增长的旅游和探亲需求。现行通过挪假的形式解决了这一矛盾。相比以往,人们能更好地享受假期带来的快乐。小长假实现了许多人合家团圆的美好愿望。



丰收

感觉现在的休假制度更合理一些。小长假不仅让外地人有了探家的时间,也给盼望外出旅游的家庭提供了方便。常回家看看,对当地人来说容易,而对于外地的游子,如果没有较长的假期,回一次家都很难。所以这样显得更加人性。



时臻得

集中的假期让我们有足够时间休息,让生活变得更加丰富多彩。



小木屋

现在定期回家探望父母被写入了法律,传统节日又有小长假,奔波在外的子女有时间常回家看看,与父母欢聚一堂,使亲情得以维系。

国家这样安排假期,必定是经过综合考虑的,是科学的。我们要合理安排时间,过好假期。



主持人

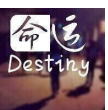
晒在阳台上的棉被 被楼上扔下的烟头点着了

近期常有网友反映,他们所住的小区有人将垃圾从楼上抛下。高空扔物既伤害别人,又危及自己,因为高空抛物如果产生严重后果,是要承担相应法律责任的。你看见过他人从楼上扔垃圾这样的事吗?你是否也往楼下扔过垃圾呢?对于高空扔垃圾,你有什么要说的?



舊時友

我有过一次经历,差点被高空抛下的垃圾砸到,垃圾就落在离我不到一米的地方。现在,我很害怕在居民楼下面走,迫不得已要走时,也尽量离远点。



白荷居士

我看到过一个人被一袋厨房垃圾砸中的惨状,幸好那只是烂菜叶、鸡蛋壳之类的垃圾,没有很硬很重的垃圾。



红枫叶

那还算是万幸了。如果垃圾里有碎玻璃、硬物等东西,人被砸中了,就出大事了。



兔子

惭愧,我小时候曾朝楼下阿婆的院子里扔过纸片什么的,那时不懂事,现在长大了,绝对不会做这样的事了。



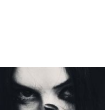
幸福的滋味

曾有人虽不住在高层,但也乱扔垃圾。垃圾掉到我家的车上,感觉真恶心。



莫莫

我们大院一幢四层楼房的顶楼自从搬进来一户人家后,就常常可以在底楼看到她家抛下来的垃圾。有的是卫生间里的垃圾袋,抛下后在花坛里散了一地,恶心死了,还有生活垃圾。后来经过大家的提醒,他们改变了乱扔垃圾的坏习惯。



工藤小兰

提到高空扔垃圾,我立马想到一个邻居发生的事情。去年快过年,她家里阳台上晒棉被,结果她楼上窗户抛出一个香烟头,恰好落在她家棉被上。烟头还未熄灭,于是棉被就烧了起来,还好灭得及时,没有造成大的灾害。不过,这火着得太冤了。



带花纹的云彩

我以前住的地方有个很厉害的阿婆,谁扔垃圾,能被她用脏话骂一整天,骂得没人敢往楼下扔垃圾。

美好的家园需要我们共同维护,让我们杜绝高空抛物的陋习,同心协力、互相监督。



主持人

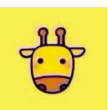
我把朋友圈分成两组 广告向客户组发 生活信息向朋友组发

随着中秋节的到来,朋友圈里各种出售与中秋搭边的商品广告多了起来。面对着朋友圈里越来越多朋友“下海”做微商,广告多于日常生活动态时,你持什么样的态度呢?是欣然接受还是将其屏蔽?



五心玫瑰

好像身边越来越多的朋友做微商,在朋友圈里打各种广告,翻了老半天才能看到一两条有关生活的信息,现在我已经不爱看朋友圈了。



Hedgehog

我的朋友做代购,她每天会集中一个时段发广告,在发广告前会先告知,让我们有个心理准备,有时候他在朋友圈发个微信群的二维码,有兴趣的可以自己扫码进去看。我觉得这样的模式比较好,比较尊重微友。



枫花雪月

朋友圈发广告可以接受,不想看的就屏蔽掉。我最不能接受的是老喊我转发广告。前几天我还被朋友逼着发了条广告,在朋友圈里帮她宣传。广告留了一天我就给删了。



熊少爷

现在朋友圈里卖啥的都有,那些吃的喝的外卖广告,我还可以接受,平时也会买口碑好的东西,但不想看到那种三无面膜、国皂等。



甜心

我也做微商,但不乱发广告。我把朋友圈分组,把客户和朋友家人区分开。广告只向客户组发,生活动态向朋友组开放。我觉得,生意是生意,生活是生活,不要混在一块。



心照不宣

不管是朋友圈,还是QQ空间,这些网络平台都或多或少被商品广告所充斥。本该是生活交流的平台,却成了电商平台,味道有些“变质”了。而且这些网络平台上出现的商品是否合格、出现问题如何维权、哪些部门负责监管等等,这些都不知道。所以,我觉得朋友圈,还是应该多分享分享朋友的生活点滴。

从9月1日起,国家工商总局颁布的《互联网广告管理暂行办法》正式实施,明确界定了互联网广告,要求互联网广告应当具有可识别性,显著位置标明“广告”。朋友圈、微博等社交媒体转发广告也要遵守规定,否则就要承担相应责任。



主持人