

吧台玄关护隐私 移墙并室增空间

——鹏程公司实用户型改造案例分享

所谓金无足赤、人无完人，房子也一样，总有一些小问题让人不舒心。11日，本报第三期“看样板学装修”家装公益团活动中，金华鹏程装饰装修有限公司带来了两套改造方案，让每一个功能区得到充分利用，令不少业主眼前一亮。

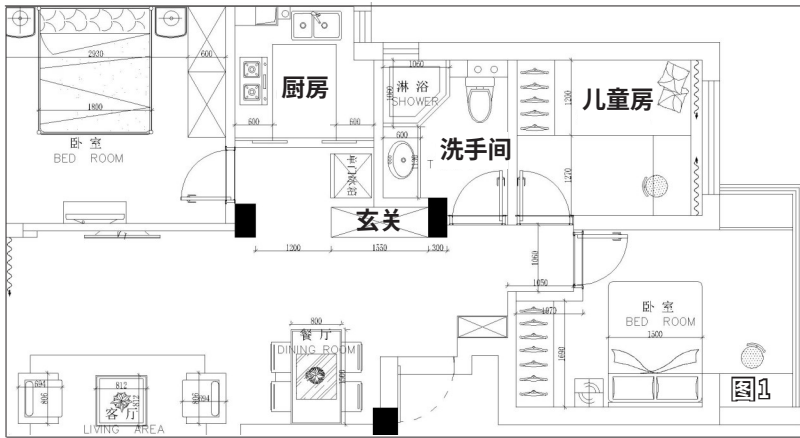


图1为案例一中所展示的改造方案平面图。

图2、3为案例二中改造后玄关和翻板床。



图2



图3

案例一
小区 中央御府
面积 89㎡
施工阶段 木工阶段

本案套内实际面积为98㎡，入户门斜对洗手间门，洗手间两侧分别是“手枪”型厨房和一个不足10㎡的小房间，其中缺陷显而易见。工程项目负责人项晓智提出改造思路，在不大改的前提下提高空间利用率。

① 入户增玄关

将“手枪”型厨房的“枪把”部分墙体位置设为玄关，并且外移至一部分卫生间，不仅解决了入户无玄关的问题，而且解决了原厨房位置尴尬、空间浪费的问题。

② 移墙并室增空间

原先的阳台与10㎡的小房间紧紧相连，洗手间面积略大。因此设计师将小房间与阳台合并，并将分隔洗手间和小房间的墙往里移，扩大小房间面积，通过左右扩充，顺利改造成一间儿童房。

案例二
小区 江南悦府
面积 140㎡
设计风格 小美

这是一套三房两厅两卫的户型，改造前，进户门没有玄关，能隐约看到主、次卧及紧接次卧的洗手间。业主希望能最大限度保持卧室私密感。

① 入户增吧台背景墙

为此，设计师在主、次卧以及洗手间的过道处增设了玄关，在其背面还构建了一个“7”字型吧台及一个墙柜，可谓一步一景。业主可坐在高脚椅上品酒，也可以打开电脑处理一些工作。多用途的小型吧台背景墙既保持美观，护住隐私，还不影响自然光线照进屋内。

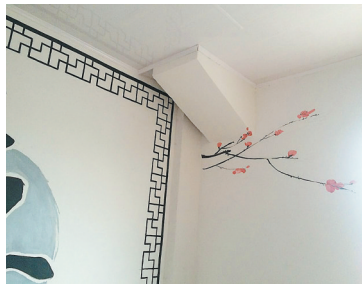
② 暗藏在墙壁上的翻板床

书房是作为学习、工作的空间，但美中不足的是缺少休息的功能。因此，设计师在靠近书柜的墙壁上增设了一张隐形床。该隐形床为翻板床，嵌入墙壁内，外形酷似橱柜，打开“橱柜”门，可数秒变身床。

装修日记

画景入室 花开墙岸

家长 徐先生
地址 古山
面积 20㎡



想在家里画一幅墙绘的念头由来已久，总觉得刷上水墨后，连着生活都变得诗情画意。我家墙绘主要分布于展厅和会客厅，费用200元/㎡至300元/㎡。我很喜欢传统元素，诸如梅兰竹菊，因此跟绘画师交流后，就定下了水墨风。

墙绘所用的颜料为丙烯颜料，听说可以保持10多年不变色。对绘画师来说，比起3D墙绘，水墨绘画更繁琐，首先是构图，比例及定位，然后用铅笔打底勾线，上色。

绘画师说，水墨墙绘很考验绘画功底，因为水墨画讲究写意。比如大家看到的黑色边框，有粗有细，就需要做到横平竖直，粗细均匀，尤其对边框的素描更是马虎不得。

再过两天，就可完工了。你看，会客厅里形影婆娑的竹子，是不是像极了宣纸上的水墨画？墙角探出的梅花，疏影横斜似暗香浮动吧？

点评

墙绘让爱家更有个性

人性化的设计是传递空间感的灵魂。

——星皓空间
室内高级设计师 蒋昊宇



手绘墙来自街头的涂鸦艺术，近几年，很多外国的街头艺术家也把这一艺术搬到了日常的生活中。不同的是它脱去了狂野的外衣，变得更加家居化，适合各类人群来装扮自己的爱家。

从艺术和审美得角度来讲，壁纸和其他装饰材料多是颜色变化，纹理图案却大同小异。如果业主选择墙绘，那么你可以随心所欲画在任何一面墙、一个角落。

建议业主结合家居实际，或寻求设计师帮助，大胆想象，打造虚实结合的完美空间。



(Tel:755767)

传统建材商试水移动商城本地化服务

□记者 田妙联

本报讯 新常态经济环境下，家装建材家居遭遇困境，一些传统家居建材商正通过移动商城本地服务模式，尝试改变现有消费主流。

10日，幸福南西街泛家居工厂直售商城线下永康家装咨询服务中心正式运营。这是一个建材行业垂直O2O网络交易平台，犹如天猫、京东一样，该平台汇聚了地板、门锁五金等12大类建材，消费者将选中的建材放入购物车，支付后，厂家就会及

时将货物送到家门口。

“省钱省心，我们的导购让用户一次性了解装修需要多少品类，每一类我们都为用户提供了行业标准说明，跟传统的网购不同，用户的产品售后问题，由我们跟工厂协调处理，实现一站维权！我们采用航天标准售后体系，小于3小时有行动、8小时到现场、24小时出方案。”南西街永康服务中心负责人林芝介绍。

据了解，南西街商城成立于以中国最大的木地板原产地（南浔）为依托，倾力打造建材行业垂直O2O

网络交易平台，开创（O+P）新概念营销模式，即移动商城（泛家居工厂直售商城）+本地服务（家装咨询/服务中心）。

“通过厂家直供形式，绕开中间经销商，服务好定制客户，走出一条家居触网的成功之路。”林芝说，这是移动商城本地服务模式，消费者一站式拿到工厂价建材后，本地服务中心免费提供安装服务。如需要，消费者还可挑选设计、量尺寸、现场监工等收费服务，对于服务中心而言，做好“最后一公里”服务是他们最主要的任务。

明码实价好品牌共同发声 我们谈钱不伤感情

明码实价对买家卖家来说都是最熟悉不过的词了，谈及到“钱”，似乎都是买卖中最尴尬的问题。9月6日，“明码实价好品牌——2016明码实价共同发声新闻发布会”在北京人民日报社新媒体大厦人民网1号演播厅举行，中国经营报、中国消费者报、环球时报、网易家居、新浪家居、等66家权威媒体共同见证了大家居行业“明码实价”共同发声的盛况。

本次发布会，简一大理石瓷砖、奥普浴霸作为明码实价优秀品牌受邀倡导发声。3月10日，简一大理石瓷砖实行明码实价后，每位消费者平均进店两次，甚至只需20分钟

就能选定产品，明明白白消费，安心放心买砖。与此同时，设计师节省了时间精力，用心做好设计方案，发挥专业价值，提升了整个设计圈的设计效率，更重要的是，更多家居品牌步入明码实价的行列，推动了家居市场价格的透明与规范化。

奥普浴霸市场总监吴石钢讲述奥普故事，并表示作为浴霸及集成吊顶的领导品牌，奥普在全国逐步执行统一标价，统一售价，并与行业众多优秀品牌一起呼吁：“明码实价，给所有消费者可信赖的产品和诚信的价格。”

据悉，目前已有慕思寝具、海马床垫、亚振家具等优秀品牌加入“明

码实价”的阵容！可以预见，在“明码实价”热潮的推动下，家居建材行业整体实现品质化、品牌化、规范化的大趋势也必将加速。

简一大理石瓷砖永康旗舰店
地址 永康市九铃西路1082号
电话 0579-87296897

简一大理石瓷砖金华旗舰店
地址：金华市金东区建才路99号
电话 0579-82080055

