

# 我市5家企业向世界展示五金工匠的魅力 “永康制造”闪耀G20杭州峰会

G20杭州峰会已完美闭幕,会场内外的许多神秘元素也被揭晓,其中永康元素在此次峰会上留下了不少身影,包括接引各国元首的座驾、贵宾休息区的水具、主会场的安全门、宴会厅的布艺以及接待厅的铜塑。

我市企业将自身的优势产品送进G20峰会,成为其中不可或缺的一部分,向世界展示永康制造的魅力。同时,永康元素走进G20,有助于推动我市企业自主品牌国际化发展,加快永康五金产品全球化的进程。市经信局局长李浩锋说。

记者 吕高攀 舒姿 田妙联  
见习记者 应柳依

## 众泰汽车：“护航”礼宾很给力



众泰Z700接引礼宾

在G20杭州峰会筹备之初,融合了中国制造2025和工业4.0元素的众泰Z700、Z500、T600三款主力车型,就进入选择名单。7月12日众泰正式交车,成为首批G20服务用车。

众泰汽车被选为G20指定用车后,公司上下都很振奋,深感自豪。众泰汽车品牌总监徐洪飞说,这次G20峰会中,该公司共提供了111辆汽车,精心制定护航计划,组建众泰汽车给力特勤队,出色完成了礼宾接待、安保消防、文艺演出等多项任务。作为首次服务G20峰会的自主品牌,众泰汽车成为杭州峰会一道亮丽的风景线。

众泰汽车副总裁兼研究院院长刘慧军表示,作为汽车自主品牌,入选成为G20峰会指定用车,对众泰汽车而言可谓意义非凡,有力促进良好品牌形象的树立。

徐洪飞介绍,众泰Z700公务版成为首款指定用车,尤其引人注目。该车不仅配备了超越同级的电动吸合门技术,全系还应用了众泰汽车自主研发的Tye net智控系统,动力上,搭配了1.8T涡轮增压发动机,同时增配了头枕液晶屏。峰会期间,世界各地来宾得知这是浙江本土企业制造的汽车,纷纷啧啧称赞。

众泰汽车被G20杭州峰会选为指定用车的消息在我市传开后,不论是在集团公司的产品展厅,还是在城区各大汽车4S店,市民纷至沓来,争相一睹众泰Z700、Z500、T600运动版三款服务G20主力车型的风采。

据了解,今年众泰汽车开启了第三个五年规划,计划年内迈进30万辆级整车俱乐部,实现年均30%的增长目标。不久后,众泰汽车还将推出大迈X7、大迈X5超值版、SR9等新产品,力争实现2016年35万辆的销售目标。



王力集团制造的安全门

## 王力安防：保卫G20峰会主会场

G20峰会主会场北门那批二层楼高的安全门上有王力的logo!

8月初,王力集团接到G20杭州峰会组委会下达的订单后,整个公司都沸腾了。

我们既兴奋又紧张,兴奋的是能在各国元首面前展示永康制造风采,紧张的是工期太紧,怕赶不及。全程负责峰会门事项的王力集团副总裁王顺达介绍,一樘普通的非标门生产周期约15天,虽然峰会门的内外用材皆需特制,但10天之内所有程序都必须完工。

根据组委会要求,这批门高4.8m、

宽6.38m,共三组。在安防、工艺要求上极为苛刻,外观结构不能有一丝对接缝隙。

最终材料采用1.5mm不锈钢板,5mm厚度镀锌内衬,德国进口天地锁、地弹簧,3m长拉手,防盗防爆防弹玻璃,工艺上采用9m剪板折弯开槽机无缝拼接,单组门近重1500kg。王顺达介绍,为了赶在峰会前安装,该公司组织了一支攻坚队,并联合旗下工厂开通绿色通道,加班加点赶工,最终用时10天,顺利完成了整批峰会门的生产安装。

## 哈尔斯水具：将国外品牌“SIGG”送进G20



哈尔斯提供的G20水具用品

此次峰会上,与会贵宾的生活用品清单中出现了浙江哈尔斯真空器皿有限公司的最新产品——真空电热水壶。哈尔斯把核心的真空技术和小家电技术结合在一起,确保贵宾们随时喝上温度适中的水。

哈尔斯公司向此次峰会提供了4200件产品,包括会场水壶、真空电水壶和不锈钢真空保温杯。哈尔斯公司副总经理欧阳波说,根据峰会的主基调,哈尔斯公司将三款产品的色调定位浅蓝色,让传统文化与新产品相结合,

力推节能环保理念。

由哈尔斯生产的SIGG不锈钢双层保温杯也入选G20峰会指定礼品,成为峰会用品中的国外品牌之一。今年3月,哈尔斯公司全资收购瑞士SIGG,该品牌也成为哈尔斯公司的重要组成部分。

欧阳波认为,SIGG品牌能进入峰会的举措传递出一个信息,就是鼓励民营企业能够走出去,更好地融入全球化的进程,这是对民营企业走出去的最大的肯定和支持。

## 神雕雕塑：20天完成接待厅地雕



神雕公司制造的地雕

G20峰会元首接待厅门前的地雕就是我们的产品。浙江神雕雕塑工艺有限公司总经理程颐指着公司展览馆里几块黄灿灿的地雕样板介绍,这次千载难逢的机会来得还真幸运,原定施工方并非神雕公司,后来我们才接过这项艰巨任务。

仅仅一周左右的时间,神雕公司敲定了整个方案,不到20天的时间完成了整个工期。4月末已完成镶嵌工作,并且达到了验收的完美标准。

程颐介绍,此次地雕采用的是纯

黄铜打造,由384块小铜雕组成,拼接缝隙小于2mm,单轮核载可达20T。在地雕表面采用的是镜面做旧处理,会随着时间的洗刷越发的闪亮,历久弥新。工艺上则沿用了中华元素万字纹,在设计师的巧手下又赋予了现代简约感。

对于工程介入较晚,程颐挺遗憾:公司在宗教、雕塑、铜装饰、生活铜器这几个工程都有涉猎,技术在国内属领先水平,不能为G20生产更多的产品,真是有些小遗憾啊!

## 七星岛布艺：精心织制宴会桌布



七星岛公司定制的兰心蕙质桌布

我们需要定制一套适用于重要场合的桌布,首要条件是中国风设计。浙江七星岛布艺有限公司总经理黄文英对第一次接到楼外楼负责人电话时的情景记忆犹新。虽然当时并不知道这套桌布将会被用于何种场合,但是从对方严肃而又紧张的语气中,黄文英体会到这套桌布的重要性。

对方提出的要求非常高,不仅需要综合考虑整体基调、环境、餐具,还得结合出席嘉宾衣着的颜色和款式搭配。最终双方确定兰心蕙质的方案,中国风和西湖蓝,花纹采用简版牡丹花,典雅的民族风搭配象牙白的裙摆,

宛若西子亭亭玉立,一幅淡妆浓抹总相宜的西湖风韵。

黄文英说,整个对接过程只有短短一个月,企业完成了上百套设计方案,每块桌布的克重、垂感、手感、视觉、色差都不能有一点点瑕疵,参与生产的几位裁缝师傅都是拥有十几年缝纫经验。

8月18日凌晨1点,当成品顺利完成交接时,所有公司员工都激动得热泪盈眶。最后大伙才知道,桌布被用于国母彭麻麻宴请各国元首夫人的宴会中。

除彭麻麻的国宴现场外,七星岛布艺公司还负责G20峰会第四次协调人会议等多个现场布艺布置。