

原创服饰开起连锁店 自制小家电逆势增长 二孩时代到来催热母婴经济

随着全面二孩政策出台，二孩经济也迅速升温，与孕婴服务相关的各行业都变得十分抢手，相关产品销量也实现蹭蹭地上涨，我市的服饰、小家电等行业企业紧抓发展机遇，在母婴经济里分得一杯羹。



见习记者 应柳依

婴童制衣销售增两成

一间面积不大的店面，简洁明快略显温馨的装修风格，一摞摞整齐摆放的婴儿服饰前，挤满了大着肚子正精心挑选的准妈妈（见上图）。徜徉在小店里，细心的妈妈会发现，每件小小的成衣上都打着“嘟嘟嘴”的品牌标签，而创作者就是正热情招呼着顾客的本地地道的永康小伙子朱宁。

我负责销售，姐姐朱吉把控生产，全面二孩政策出台后，今年店里生意明显比往年好了。朱宁说起二孩经济带来的变化，不禁喜上眉梢，目前厂里月产量15000件，月销售额可达20余万元，同比增长了两成。

靠着多年维系的良好口碑，“嘟嘟嘴”攒下一群忠实的老顾客。纯棉的透气不捂，穿起来放心，我们老一辈还是喜欢自制的开裆裤等合体舒适的衣服。正给刚出生的孙女选购衣服的市民孙美娟说。

在裤子的选购上，大众的口味相对较挑剔，上年纪的人喜欢开裆透气舒适，小年轻们喜欢闭裆时髦美观，现在我们两个种类都制作，比其它店款式齐全，便于挑选。朱宁说。

小家电成最早受益者

随着家电行业发展逐渐走向高端化和精细化，母婴家电这一细分种类也应运而生。在全面二孩的利好下，虽对一般的生活家电拉动作用不大，但母婴类生活小家电却因此乘风飞扬，小到暖奶器、蒸锅、电炖锅，大到适合母婴共用的煮蛋器、加湿器、活氧机等生活家电，都受到很多父母的热捧。

选择生二孩的家庭经济条件都不错，但又不想因家庭琐事占据大量亲子时间，而生活小电器则在其间起着举足轻重的作用。市真得味家居用品有限公司负责人金鑫表示，节省时间、利用率高、智能化的产品如今越发受到大众的喜爱。

这些小而美的产品在设计和功能上十分抢眼，因此自上市以来表现不错。今年大环境虽不景气，在其它产品负增长的情况下，公司的煮蛋器、暖奶器、电炖锅却同比实现增长，这得益于二孩政策的助力。金鑫如是分析。

精准把控市场扩容

金鑫还说，尽管全面二孩开放目前已经带热了小部分市场，但想要依靠单一的政策来永久拉动消费和需求，显然是不切实际的。对于所有商企而言，想要长效发展的关键还要靠自己，主动出击、顺势而为。

真得味公司就此选择了电商加礼品的形式实现市场扩容，一方面利用电商平台发散式销往全国各地，另一方面则联姻银行、电信、企业等稳固而长期的合作伙伴，以伴手礼的形式落地扎根。

从2003年就开始初涉婴幼儿服饰经营制作行业的朱吉朱宁姐弟俩这几年也逐渐调整思路，从最早的量体裁衣订制渐渐演化为如今的尺码标准化量贩，并以舒适、潮流的优势打出一片天地，成立了世望服装厂并打造了自主品牌“嘟嘟嘴”，主营0-3岁的婴童服饰，现在产品除本地经营外还销往金华、义乌、武义、海宁等地。

同时，“嘟嘟嘴”品牌还选择不断扩张布局深耕线下市场，通过加盟形式规定经销商统一布局装修，稳住拿货量和品种及品质，打响自主品牌的同时，也便于精确计算出每月所需产值，达到供求平衡的一个成熟掌控模式。目前，“嘟嘟嘴”品牌已有8家加盟店通过授权销售统一销售婴童制衣。

接下来就是根据时下的流行趋势将服饰做得更精致，更注重小细节，从而在产量上有更大突破。给自己定了个小目标，加盟店要开到100家！朱吉模仿万达集团股份有限公司董事长王健林的语气打趣道。

新政要求每家企业 不超过3个系列9种配方 奶粉售价不变 宝妈明白消费

见习记者 应柳依

本报讯 日前，国家食品药品监督管理总局发布信息，将于10月1日起实施《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，明确将以药品管理方式规范配方奶粉，规定每个婴儿奶粉企业原则上不得超过3个系列9种产品配方。新政的实施，意味着没有独立研发能力的小企业、套牌贴牌生产的产品将面临淘汰，专家预计，市场上2000多个品牌将会削至600个。

去年我们就捕捉到新政风声，提前将小品牌奶粉逐一撤柜了。我市奶粉经销商马勇强说，今后市面上奶粉不再五花八门，将会过滤掉一些资质不足企业生产的贴牌奶粉，对于消费者来说，购买到的奶粉更有保障，而一些正规企业生产的国产奶粉，如君乐宝、三元、飞鹤等，将受到国家大力扶持。

市面上的奶粉单罐价格动辄300多元，若再涨价，我们平民阶层吃不消啊。市民吕心洁感叹。对于很多市民担心的奶粉会因新政而提高售价问题，据记者走访的我市多家奶粉店反映，目前仅有“佳贝艾特”品牌约涨了30元，预计市面上婴幼儿奶粉售价不受任何影响。

马勇强介绍，新政要求明确奶源地，在标签包装的要求上也更为严格。他举例说明，X奶粉与金罐X奶粉，配方仅在X奶粉基础上对某种营养素添加量略做改动，换了包装和名字，但价格却贵了三分之一，不明所以的消费者容易被误导浪费钱。但今后的奶粉将不得对无添加、不确定的效果进行特别宣传，所以价格也不会有明显波动。

而此次的乳粉新规给洋奶粉也同样戴上了“紧箍咒”，一些不符合我国标准的将被拒之门外。马勇强分析，进口奶粉目前存在的问题：一是单品牌产地版本过多，消费者眼花缭乱；二是不一定适合中国宝宝的体质，不易吸收；三是进口原料在国内分装加工的容易受到二次污染，或者是营养成分添加不匀。

10月份将会对奶粉市场进行全面大洗牌，对我们宝妈而言无疑是利好消息，宝宝的口粮更有安全保障了。提到新政，吕心洁眼前一亮，今后选购奶粉都会多了一层“防火墙”的屏障。

伏季禁渔期结束，“虾兵蟹将”涌向市民餐桌 梭子蟹供应充足价格平稳

记者 舒姿

本报讯 随着禁渔期逐步解禁，第一批海鲜已抵达我市，成了永康人餐桌上的美味。市民最喜欢吃的当属梭子蟹、明虾等，让人欣喜的是今年海产品品质好，而且没有涨价。

小的25元一斤，大的28元一斤，个个新鲜。在华丰菜市场的水产摊位，经营户徐芳一边吆喝，一边为客人装袋称重。她告诉记者，梭子蟹上市后，供应量充足，价格平稳，加上今年的梭子蟹品质不错，两大箱蟹一两个小时就

卖光了。

据了解，目前市场上的梭子蟹一部分是浙江沿海地区养殖的，一部分是海里捕捞的。不过捕捞的梭子蟹因数量不定，价格上下浮动大，以当天售价为基准。随着禁渔期全面解禁，梭子蟹的供应量会进一步增加，价格趋于平稳。

哦，大闸蟹开始部分上市，48元一斤，比梭子蟹贵不少。徐芳说，不过想吃大闸蟹的市民最好再等一段时间，中秋期间是蟹类水产最美味的时候。

另一海产品明虾当前的市场价为每公斤50元，处于供不应求的

状态。而且等到9月中旬，东海全面开渔，供应的海鲜品种会更多，品质更好，更新鲜。

那么，市民该如何挑选，才能买到肉质肥美的梭子蟹？业内人士建议，先掂掂重量，挑沉的蟹，再捏肚脐、看纹路。一般来说，肚脐结实，而且肚子上纹路深的，蟹的品质较好。另外，按照经验，这个时候的梭子蟹个头小的往往肉质更肥，个头大的反而容易空壳。挑明虾也有套路，要挑个头大的，发白发青的最好。另外，越生猛的虾越新鲜，跳动得越厉害，往往分布在水盆的四周。

华联倡导快乐骑行 员工将停车位让给消费者

记者 田妙联 通讯员 胡天希

本报讯 8月30日，一支由200多人组成的“绿色风景”身穿节能宣传T恤，迎着阳光，环绕着城区主要路段缓缓移动，引来路人纷纷点赞。

这是一场倡导“低碳出行，快乐骑行”的公益行动。主办方华联商厦相关负责人介绍，胜利街地处闹市区，一直存在一位难求的停车难题，这次活动主要倡议员工将停车位让给消费者，鼓励步行骑车上班，与市民一道营造和谐文明的交通环境。