



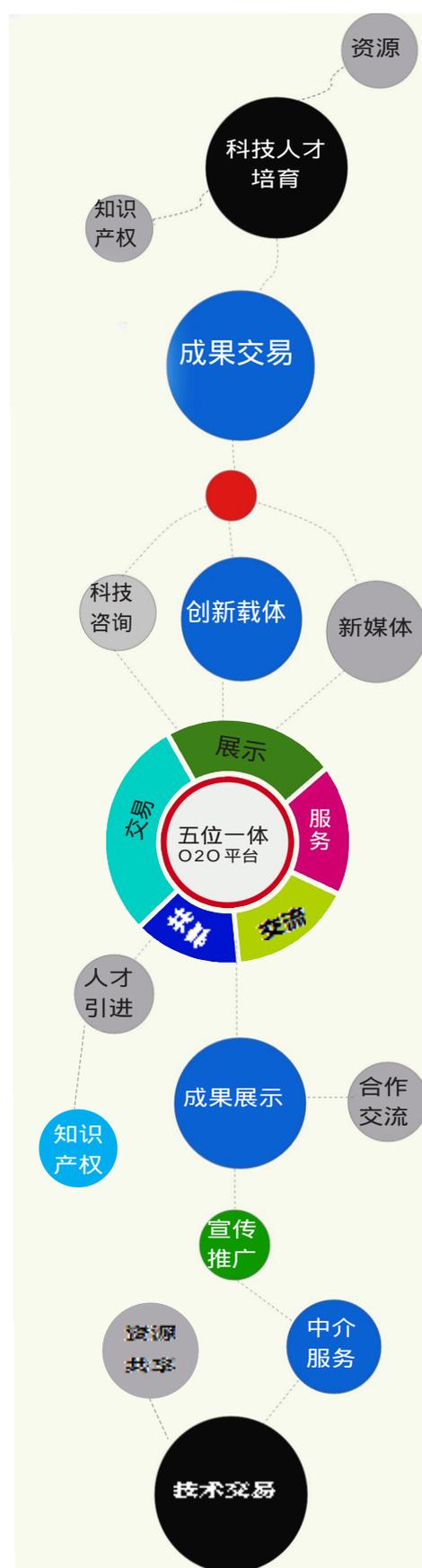
服务资源大整合 线上线下全融合 我市科技大市场博览会期间 开市

像逛商场一样选购科技成果,像竞拍书画一样挑选技术解决方案,这样的场景将成为现实,你能想象吗?

近日,记者从市科技局获悉,线上线下融合联动的永康科技大市场将在博览会期间开市。缺技术、缺人才、缺政策,到这里来都能找到。市科技局副局长吴有来说,通过虚实结合,科技大市场将成为企业淘技术的科技版“淘宝网”,为企业创新升级驱动沃土。

记者 田妙联

永康科技大市场七大平台八大功能



永康科技大市场效果图

1 嫁接省级资源盘活科技市场

永康科技大市场位于市五金生产力促进中心内,面积800㎡,设有成果展示、技术交易、中介服务等功能分区,一楼还设有知识产权维权中心,这个服务设施齐全的一体化场所,可以提供企业买卖科技一条龙服务。

事实上,永康科技大市场的建成是一次平台资源的大整合、大升级。此前,浙江永康五金生产力促进中心承担了浙江网上技术市场五金专业市场、浙江网上技术市场永康分会场等系列平台的建设和运行,成为连接我市中小企业破解人才、技术难题的关键纽带。

据统计,截至去年底,仅五金专业市场企业会员就达6110家,

发布产品4063件,发布成果1646条。2014-2015年,生产力促进中心共促进科技成果转化交易327项,实际促成技术合同成交金额5558.48万元。

如今,经济新常态下,企业对科技服务提出了更高要求。由于科技成果、技术商品的特性,仅依靠网上平台,企业与科研单位的对接仍隔了一层窗户纸。此外,很多中小企业对市场拥有敏锐的判断力,但缺少对科技成果的鉴别能力,此前,市生产力促进中心也缺少专业中介对科研成果进行分析和推介。

为此,资源整合于一身的永康科技大市场呼之欲出。我们与省科技厅下属的浙江伍一技术股份

有限公司达成合作,依托省级科技大市场建设成果优势,线上整合七大平台资源,线下建成一站式服务中心,吸引中介机构参与到服务体系,逐步形成展示、交易、服务、共享、交流五位一体的线上线下有机融合的技术市场体系。吴有来介绍。

记者发现,七大平台中,除生产力促进中心现有的网上技术市场、五金专业市场、96871等平台外,还整合了浙江省科技信息研究院、省科技开发中心、省网上技术市场等信息资源。不难预见,即将开市的科技大市场将迎来一场资源由零到整的聚变,未来,企业还能淘到的国内外科技成果。

2 创新服务促产学研手拉手

为更好地实现创新与市场对接,科技局还着重建立和完善技术转移服务链,探索促进技术转移服务的新模式。

我们将引入科技中介、知识产权、科技金融、法律、人才培养等专业服务机构,并将工业设计基地、3D打印研究院、技术转移工作站、检验检测机构等纳入大市场的运行体系,重点开展科技成果转化、专利申请、工业设计、3D打印、信息咨询、技术交易、人才培养等服务。吴有来说。

在具体运营模式上,永康科技大市场将依托省级科技大市场打造具有信息发布、信息查询、技术评

估、在线拍卖交易、在线支付、科技资源对接活动等功能的服务平台。

关于技术成果拍卖服务,浙江红太阳教学设备有限公司负责人褚朝挺尝到甜头。2014年,该公司通过浙江省技术成果拍卖会,以100万元竞拍到我市某工业设计公司的新型功能垃圾桶系列产品。该系列共有五六款产品,目前已有两三款已上市,销量还不错。听到永康科技大市场的资源更多了,褚朝挺说,现在公司正在实施精益化生产,抓品质、抓质量,若能对接到更好的产品、技术,无疑加快公司转型升级发展步伐。

购买技术成果只是其一,我市

企业、协会、创新载体破解的技术难题、新生产工艺也可走出去,放到网上售卖。同样,企业遇到的技术、人才等难题,也可通过平台淘金。

吴有来举例:我市门企减排促环保的无磷化工艺,创新载体的特色服务等,都可尝试上线销售。

据悉,未来的大市场还将引进优秀的科技服务中介机构,建立专利直通车,并开通维权免费服务热线,缩短专利申请授权时间,加强对我市企业的专利保护。这意味着,永康科技大市场开市后,企业将享受基于互联网技术交易的全流程服务。

3 政策补贴与需求无缝对接

打通技术交易最后一公里,除着重信息资源和服务外,政策保障也是核心问题。

科技成果转化速度就是创新速度,接下来科技局还将大力推动技术与市场无缝对接,加强政策供给,加快转变技术市场化模式,推动网上技术市场这个网店与科技大市场这个实体店的全方位融合。吴有来形象比喻。

目前,我市正酝酿出台相关奖励政策,对引进和入驻永康科技大市场的中介服务机构,经考核评为优秀的中介服务机构,由市财政给

予一定的奖励。

对永康科技大市场运营及相关活动开展情况进行考核,根据年度运营工作目标的完成情况,以及促进科技成果转化取得的实际效果进行评价,由市政府给予每年10-30万元的奖励。

我省也专门出台奖励补贴政策。对通过浙江网上技术市场交易并实现产业化,成交金额在100万元以上的项目,在市、县(市、区)按规定补助的基础上,省财政按成果交易实际支付总额15%的比例给予补助,最高不超过100万元;

对通过竞价(拍卖)的产业化项目,省财政按成果交易实际支付总额20%的比例给予补助,补助金额最高不超过200万元。

从资源到服务到政策,再从线上走到线下,在吴有来看来,就是聚集所有科技创新资源,形成多接口式基础公共服务平台,实现聚变效应,然后通过优质的科技中介机构合作,构建市场化运营的专业化服务平台,为社会提供专业化、精准化的云服务,从而最大限度地释放我市大众创新万众创业的活力。

做

当