



# 滑板列入下届奥运比赛项目,民间氛围越来越热 永康滑板乘奥运东风 网上冲浪

4日,迈卡龙运动旗舰店的掌柜邓献刚刚赶制完成一批滑板,又得马上给山东一家经销商寄去60台与比赛专用滑板一样的产品。

8月份,受年轻人欢迎的滑板项目被列入2020年东京奥运会项目,因为滑板爱好而介入生产领域的邓献非常高兴,不仅因为滑板运动将更加受重视,尤为重要的是滑板市场一下子火热起来,生意更好做了。

记者 吕高攀 见习记者 应柳依

## 网上市场骤然火热,销量猛增4倍

目前,邓献和他的团队通过京东、天猫等平台经营滑板产品,并且拥有stock、XDL和迈卡龙三个自主品牌,经过两年多时间的运作,这几个品牌在业内已经小有名气。

滑板项目进入下届奥运会,对整个行业来说,真是重大的利好消息。听到记者的来意,邓献面露笑容。去年年底,他就已经听到风声,这半年多来,作为生产和销售企业,他切身感受到市场的热度。

邓献用一组数据来描述市场的反应,他的三家网店月销量可谓直线上升。8月份,stock系列经典款滑板销量增长2倍,小鱼板销量更是多了4倍。他统计了一下,几个主要网商的滑板销量总和已经从去年月销售8000台增长到现在的2万台。

邓献表示,现在,滑板爱好者已经不仅局限于专业玩家,年龄段开始向两端逐渐扩展,年纪小的爱好者增长速度很快,更适合青少年的小鱼板畅销就可见一斑。

与此同时,邓献投入40多万元,开发了目前非常流行的长板:与专

业比赛用的产品相比,长板玩起来花样更多,竹片代替传统的木板,弹性更足,极受资深滑板爱好者的欢迎。

现在,邓献的销售主要依赖于网店,接下来,他还将着力开发线下市场,通过与各大高校社团、俱乐部和各地经销商的合作,进一步推广滑板运动。令他欣喜的是,国内的年轻人对滑板认可度已经越来越高,比如杭州下沙的高校滑板社团就经常能组织起百人团队在西湖边举行各种滑板表演活动。



邓献摆弄着心爱的滑板。

## 外贸市场稳步扩张,北美市场抢手

公司的滑板销售一直非常稳定,主要面向美国、加拿大等国家,其中与奥运会相关的经典款滑板最为畅销,国外消费者对木质款式情有独钟。永康市奥帝工贸有限公司总经理陈慧真说。

现在奥帝工贸80%的销量均来自外贸市场,不过随着市场发展,滑板应用材质也在发生变化。负责奥帝公司产品开发的徐海涛说,木质较为高端,不过价格偏贵,以丙烯材料制造的塑料板面承重性能稳定能满足

足一般滑板爱好者的需求,而且价格显得更加亲民,比较适合新手玩家或者小朋友。

滑板运动进入奥运会比赛项目,让陈慧真看到了商机,今年,她开始关注国内市场,发现奥帝供应给滑板销售电商的产品一天可达100多件,不断增长的销量让陈慧真意识到滑板市场春天已经到来了。陈慧真表示,目前,公司正在积极运筹,准备开设网上平台旗舰店。

目前,奥帝工贸公司注册了沃

虎和悠派两个品牌,稳固外贸市场的同时,开始进军国内市场,布局电商市场和货源批发两大领域。

同时,奥帝工贸结合公司的优势技术,开发电动滑板系列产品。徐海涛介绍,电动滑板收到许多国外经销商的青睐,目前公司加快研发进程,完善生产技术。

本月,陈慧真将与外贸团队一起参加在俄罗斯莫斯科举办的国际家用电器与家庭用品博览会,借机开拓一带一路沿线国家市场。

## 我市首个省级信息服务业发展重点项目通过验收

通讯员 陈丽丽

本报讯 近日,我市组织召开了省信息服务业发展重点项目专家评审验收会,对市新凯迪电子信息技术有限公司研发的离散型企业电子销售系统软件应用项目进行专家评审验收。

会上,项目实施方新凯迪公司负责人对项目的背景与意义、建设内容、实施方案、主要技术成果、经济社会效益等做了详细介绍。专家组经过听取验收报告,审阅相关材料,并进行质询和讨论之后,一致认为项目验收资料齐全,内容全面翔实,成果丰富,完成了项目合同的各项任务,同意项目通过验收。

该项目为我市近年来第一项省级信息服务业发展重点项目,项目的实施能有效降低企业的网络销售人力成本,提高运营的工作效率,保证合理库存,规范店面各项指标的达标,提升整体销量。

## 4家企业跻身中国品牌500强

记者 田妙联

本报讯 8月29日,2016年中国品牌500强排行榜揭晓,我市的王力集团、步阳集团、春天集团、群升集团等4家企业榜上有名。

据了解,2016年中国品牌500强是中国品牌价值研究院通过对全国34个省(区、市)40个行业的3100个重点品牌,比照国际上通行的做法,进行了数据采集研究,综合评分排出500家中国品牌500强单位。

近年来,王力集团品牌效应显著增强,前8个月,网上平台销量同比增长3倍。王力集团品牌推广部负责人张英峰说,得益于强大的品牌影响力和号召力,公司进入发展快车道,奔向越来越广阔的市场。

目前,王力集团通过与国内著名高等院校、科研机构强强联合,先后与武汉大学举办中国好质量项目,并建立中国首家质量博士工作站;与北大科技园签约合作,建立中国门业首家创新创业孵化基地,完成产业链融合扩张,今年,公司通过五星级品牌和售后服务体系认证。

近几年来,春天集团在品牌榜上的排名不断上升,多举措推进品牌战略实施。特别是利用整合终端的优势资源配合集团公司统一的品牌宣传不断提升品牌的生存能力和影响力。

该公司采用多品类发展战略,春天的防盗门、木门、地板、铜门等多个品类的产品在统一的企业文化指导下,互为支撑,协同发展。有效利用客户资源,在同品牌下实现客户共享,提高产品的市场覆盖率,春天的品牌影响力获得实质性的提升。

## 5个五金产品入围浙江制造精品

在多个方面可享受优惠政策扶持和财政奖励

记者 吕高攀

本报讯 近日,省经信委、省发改委、省财政厅联合发布2016年度浙江制造精品名单,246个产品入选,我市共有5个五金产品入围,其中包括众泰汽车T600、司贝宁公司投光灯、正阳公司电动旋耕机、中坚公司坐骑式割草机和宇森百联公司数显风冷汽油锯。

经过公司研发中心多次集中力量进行技术攻关,电动旋耕机多项指标接近国际先进水平。正阳公司办公室主任胡万里说。此前,正阳公司主持起草了国家机械行业标准JB/T 11406-2013《电动旋耕

机》。据了解,电动松土旋耕机电力驱动,使用过程鲜少污染,其体重只有10kg,较传统旋耕机至少轻3kg,更便于操作。同时,其核心技术串激电机逆向风道设计,获得国家发明专利,不仅有效解决雨淋问题,提高电机的冷却效果和使用寿命,风噪也降至91分贝。

司贝宁公司的拳头产品,在创新方面同样颇有独到之处,小小的一盏投光灯身负36项实用新型专利,结构上更利于产品在使用过程中实现排水和散热,增强产品的稳定性,大幅度延长使用寿命。目前,该产品已经进入北京、天津等一线城市的大型市政工程项目。

市经信局负责人介绍,根据申报条件,产品必须符合传统优势产业转型升级发展重点和战略性新兴产业培育重点,代表先进技术发展方向,具有高标准质量水平和品牌信誉度;产品的核心技术达到国内领先水平。

我市5个产品入围浙江制造精品,对提高这些产品的市场占有率和品牌竞争力都具有强有力的促进作用。该负责人说。

据悉,被列入浙江制造精品目录的产品在政府采购和公共资源交易、政府性投资及补助、国有企业投资的项目等方面将享受一定的优惠政策扶持和财政资金奖励。