

# 拉高标杆补短板 开放发展增活力 我市名列全国工业百强县第65位

8月29日,工业和信息化部直属研究机构 中国信息通信研究院在北京正式发布《2016年中国工业百强县(市)发展报告》,作为新进榜单的县(市)之一,我市名列第65位。

记者 吕高攀



金品新能源公司的全自动点焊机生产流水线。

中国信息通信研究院组围绕五大发展理念要求,进一步优化评价体系,通过对2016年各县(市)工业竞争力进行实证分析和比较研究,形成了最新的百强县(市)排行榜。该榜单从竞争力指数、基础条件、运行绩效、发展活力等方面集中反应全国各县市的工业经济发展潜力。

## 供给侧改革步伐加快

今年,我市加快供给侧结构性改革,围绕“三去一降一补”,打好转型升级系列组合拳,主动应对企业、行业发展存在的突出问题和关键矛盾,积极推动工业强市建设。

市经信局局长李浩锋介绍,上半年,我市传统五金产业转型升级绩效显著,企业研发投入持续扩大,新产

品投放市场速度加快,新材料和新技术的应用周期缩短,工业经济发展活力明显增强。

我市高新技术产业、装备制造业、战略性新兴产业快速增长,增加值增长快于金华市平均水平。今年上半年,高新技术产业增加值42.7亿元,同比增长16.3%;装备制造业增加值75.1亿元,同比增长9.1%;战略性新兴产业增加值6.2亿元,同比增长26.5%。

## 技改推动创新发展

与此同时,企业启动技改的意愿增强,技改项目运行成果逐步体现出来。有关部门对53家已实施“机器换人”技改项目企业的调查显示,企业平均产能提高32.8%,产品质量提升18.5%,资源能耗降低12.9%,原材料

成本降低7.9%,用工数减少15.9%,全市规上企业人均产值提高了3.2%。

依托于实施的“机器换人”项目,公司提质增效明显。前6个月,80多名员工已经完成产值1亿多元,预计今年人均产值可达400万元。永康市斯科若电器有限公司总经理郑明杨表示将进一步加快公司技改步伐。

另外,我市企业更注重技术研发,创新能力进一步增强。截至目前,全市原有省级企业技术中心18家,市级企业技术中心35家,今年新增了5家金华市企业技术中心。同时,企业技术创新体系的建设有效推动了全市新产品的研发和销售,全市规上工业新产品产值率达到40.0%。

# 开学季,文教企业开足马力生产 每天发货六七个集装箱,高端产品倍受青睐

订单多,交货时间紧,每条生产线都开足马力进行生产。连日来,顺超教学设备公司车间内一片火热。开学季节到来,我市文教用品行业忙得不亦乐乎,凭借着近几年来新产品攻关、新技术研发和新材料应用,各个企业在市场竞争中稳稳占据有利地位。

见习记者 应柳依

## 永康智造 抢占行业制高点

浩博工贸有限公司展厅内,一套套“伯课”牌儿童桌椅摆放整齐,乍看之下与市面上同类型产品并无太大区别。

别小看它们,整个自主设计研发过程前后历时整整八年,迄今为止已获56项专利技术,别人只可模仿大致的外形,是模仿不了精髓的!浩博公司总经理章柳青自豪地介绍,该产品的设计符合科学性人体学理念标准,能够有效矫正坐姿、保护骨骼健康发育和提高近视预防能力。

此前不少业内人士均对该产品表示出浓厚的兴趣,其中浙江科技学院研究员胡礼祥曾对“伯课”如此评价:“保护青少年脊椎系统的原创课桌。”

只要有一点点的瑕疵,我们就立即报废!过硬的标准为我们打开了欧美市场!章柳青说,浩博公司始

终保持内销外贸品质如一。如今,“伯课”年销售量已逾5万套。

## 专注品质 打造匠心产品

顺超教学设备公司生产车间机器轰鸣,员工们正忙碌不停,其中一位穿着简单白色T恤的年轻人格外醒目,他就是企业新接班人李俊超,公司的人都亲切地唤他“小李总”。

这阵子天天在厂里守着,每天都要发六七个集装箱的货物,真是忙得喝口水的时间都没有。李俊超说,目前,李俊超始终盯紧产品质量工作,为了保证产品质量,企业投入大量管理成本,每年检测费用高达40多万。

据悉,顺超公司主营升降桌和高低铺,面对激烈的竞争压力,该公司凭借实干和专注的工匠精神,打造匠心产品,不仅使顺超公司成为前仓销量最大的企业之一,还以全面的综合能力获得了政府采购资质。

## 多元化发展 瞄准高端市场

近几年为适应经济新常态,企业朝多元化方向发展。红太阳公司总经理褚朝帅说,该公司起初主要生产黑板,现在已经介入垃圾箱、雕塑等领域,多产业的扩张使企业更具核心竞争力。

我们非常注重设计,遵循实用的同时,兼顾精致、经济。褚朝帅表示,红太阳的目标是做到“走出去”走得更好。

褚朝帅表示,现在正值开学,企业采用的分散化管理加上高科技的投入,开学经济在全年销售中并无特殊化。

除出口欧美、中东国家外,红太阳公司积极进军义乌市场。在义乌市场上,国内外经销商都非常认可我们旗下的“太阳花”系列教具。褚朝帅对此显得非常自豪。他表示,下一步他们将积极布局国内外线下市场,目前,公司销售部门正与国内外各大商超密切洽谈中。

## 做强做大房配产业 群升集团蝉联 中国民企500强

记者 吕高攀

本报讯 近日,全国工商联发布了中国民营企业500强、中国民营企业制造业500强以及中国民营企业服务业100强榜单,我市有两家企业上榜,其中,群升集团位居中国民营企业500强第324位,步阳集团名列中国民营企业制造业500强第448位。

据悉,去年中国民营企业500强入围门槛达101.75亿元,首次突破百亿元大关。作为我市唯一一家入围中国民营企业500强的企业,群升集团以150.37亿元营收总额蝉联榜单。

## 产业链延伸 挖掘房配大市场

群升集团的主要增长点在于全力打造完整的房配产业链,稳步提升了防盗门、钢木门、木门、整木家居、铝木门窗、电梯等系列房配产品的市场占有率和品牌知名度,凭借老牌知名生产企业的扎实基础,形成了房配产业的整体组合拳优势。现在,市场对智能化产品的需求越来越大,我们在智能家居领域谋求新的突破。群升集团总经理徐珠峰介绍。

转型升级的道路上,群升集团做强防盗门产业的同时,挖掘房配大市场,并快速完成新的布局,涵盖门窗系统、智能电梯、智能安防、消防系统以及未来将提供PC构件为龙头的房配建材混合产业链迅速成型,并凭借创新驱动提升供给能力,以质量引领扩大有效供给,最终在激烈的市场竞争中脱颖而出。

## 两化融合 驱动企业创新发展

在步阳集团防盗门生产车间内,日产1800樘防盗门的自动化生产线正高速运转,原先生产一樘防盗门需要3天,如今被压缩为3个小时。整条生产线的工作人员减少四分之一,产能却增加了32%,产品合格率提升了3%,每年可以为企业节约上千万元原材料成本。

通过创新和变革,在一增两减之间,企业活力增强。其实,步阳的每个生产车间都在发生这样的变化。这些变革得益于步阳门业以研究院作为强大的技术支撑,持之以恒的推进转型升级。步阳集团门业研究院院长胡金奎说。

经过几年的发展,步阳集团工业化与信息化深度融合的创新驱动发展战略成效明显,已经形成了一支稳定的核心研发与管理团队,主攻门业先进制造技术、数控技术、控制技术和软件技术等多个研究开发领域和专业化方向。