1至8月产值已高于去年 全年总产值将达2.5亿元
新时代：管理和创新体系是制胜法宝

新时代实业整齐划一的包装流水线

“这里装好一筐啦，要拉到哪个车间？”“我们这边装好了两筐。”8月30日，新时代实业有限公司办公室里，员工们正忙着拼装简易零件。“截止到这个月月底，我们公司完成了1.8亿元的产值，比去年全年产值还多了0.5亿元，现在订单都排到年底了，车间忙不过来，只好把办公室的几个人召集起来做一些简单的拼装。”公司党支部书记王群华介绍，公司能取得这样的好业绩，得益于公司良好的质量管理和创新体系，“我们每个月都要推出一项新产品，有专门的曝光墙曝光不合格产品，还有董事长一天两次的车间巡查，这些都是我们公司的制胜法宝。”

□记者 王朱敏 杨成栋

董事长率先垂范 一天两次车间巡查雷打不动

“要是在一个企业，员工连老板是谁都不知道，这肯定是不对的。”对这句话，胡德贵坚信不疑。

胡德贵是新时代实业有限公司的董事长，他每天早上和下午都会到各个车间巡查，一天两次，雷打不动。“我觉得这就像医院里主治医生查房一样，医生不去查房，就不知道病人的情况，同样的道理，我作为董事长，要是从不下车间，就不知道员工在做哪些工作，存在哪些困难。”

巡查车间看起来是在督促员工做好本职工作，其实更重要的是寻找一线工作存在的问题。“有一次到车间，看见一个员工把一个杯的顶部割掉了近30毫米，但是按照图纸的标准，只需要割掉10毫米，他割掉太多，杯子就废掉了。一个员工一天可以处理这样的杯好几千个，早一天发现，就早一天减少这样的损失。”胡德贵说，为了跟上时代发展的潮流，他还常常外出学习，“我早年做过冰膜，专业技术有一定的基础，这些年也一直在学习新技术，要是我自己都不懂，那怎么看得出员工做得对不对呢。”

“车间环境总是比室外要差一些，夏天的时候本来就热，再加上机器运转会产生热量，开了空调都热，冬天也只是比外面的温度稍微高一点。但不管是夏天还是冬天，每天董事长都要来车间，前阵子最热的时候在车间遇到他，看到他的衣服都被汗浸湿了，还在车间和员工讲解。”综合车间员工成长波说，看到董事长这么辛苦，他也觉得很有干劲。

狠抓6S质量管理 黑板曝光不合格产品

一走进新时代实业有限公司的大门，就能看见两块黑板，一块展示着员工生产的不合格产品，并附带了相关说明；另一块展示着车间杯乱放、地面有垃圾等现象，并标注了具体的车间名和存在的问题。

“我们有一个6S管理体系，为实现‘寻找时间为零、不良品为零、浪费为零、延期交货为零、安全事故为零、不良行为为零’的目标，设立了一个5人的巡检小组，我也是其中的一员，每天去车间巡检，发现不合格产品和车间管理不到位的现象就拍下照片，在黑板墙上曝光。”王群华说，每周一的周例会和每天下午5时的车间主任碰头会，也会曝光一部分不合格产品。每个月的5号还专门召开全体员工会议，评选每个车间的优秀员工，优秀员工将获得一定金额的奖金。

“我们很少并且尽量避免用罚款的形式去约束员工，因为很多员工生产出不合格产品不是因为他们没有好好工作，而是他们不知道那是不合格产品，还以为自己做的都是合格的产品，所以我们就把不合格产品的照片在黑板墙上曝光出来，然后在旁边加上标注，这个不合格产品哪里出了问题，哪些地方在操作的时候需要注意。”王群华说，这样一来，员工的工作效率得到了大幅度的提高，因操作不当引起的浪费也不断减少。

“公司采用黑板曝光不合格产品以后，我明显感觉到自己车间的几个职工工作比以前更专注了，偷懒散漫的现象更是一次都没有出现过。”金工车间主任胡炎明说，“大家都希望自己做出来的杯子是合格的，毕竟上一次黑板墙，可就成全厂的‘红人’了。”

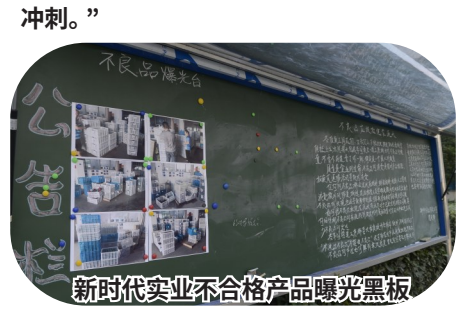
每月一次产品创新 良好发展前景引来美国大单

今年以来，新时代实业有限公司共投入450万元购置新设备。“新买了好几条流水线，还有5台注塑机和3台拉伸机。”王群华说，公司1995年进入保温杯行业后，一直致力于新产品的研究和开发，每个月都要推出新产品，仅2012年至2015年就有53项发明专利，“更新机器设备，也可以提高生产效率，对新产品的销售有一定的促进作用。”

“每个月创新的产品主要来自内部研发和客户创意。”外贸部副主任徐玲巧介绍，每个月研发人员都会按照市场流行元素做出一些设计图，再筛选出一些比较符合市场流行趋势的产品进行生产。客户创意方面采用OEM的生产模式，客户提供初始的设计方案，公司根据杯型、大小等实际情况进行调整，再将产品反馈给客户。

凭借着不断的创新，新时代实业的产品成功地打入国际市场，深受沃尔玛、迪斯尼等知名销售商的青睐。“今年就有一个来自美国拉斯维加斯的大单，所以我们上半年的产值就超过了去年全年的总产值。”徐玲巧说，“因为对方在当地的销售业占有较大市场，他们对合作方一直很谨慎，3年前就开始对我们公司进行考察。由于3年来我们发展一直比较顺利，新产品也让他们感到很满意，他们就下了第一个大单，我们及时供货后，他们又接连下了好几个订单，现在订单都排到年底了。”

王群华说，公司良好的发展前景不仅吸引了美国的客户，也打开了欧洲和日本市场。“今年全年公司产值预计达到2.5亿元，我们正向着年销售总额3亿元的目标冲刺。”



新时代实业不合格产品曝光黑板