



# 传承铜雕工艺 转变发展思路 举办铜雕技能培训班

## 神雕铜艺 打造地域文化品牌

从80年代方岩山脚下的小作坊到现在国内首屈一指的铜雕公司,从石膏佛像到小型铜雕,从小型铜雕到铜雕工程,再从铜雕工程到生活铜器,33年来,浙江神雕雕塑工艺有限公司不断成长,发展思路也在不断变化,唯一不变的是对产品品质的追求和对匠人情怀的坚守。我们希望打造一个接地气的地域文化品牌,然后带动热爱铜雕的年轻人来传承和创新铜雕工艺。浙江神雕雕塑工艺有限公司总经理程颐说。

记者 王朱敏 见习记者 骆舜倩



程颐向游客介绍永康五金文化博物馆

### 33年坚守 传承和创新工艺20多种

1983年,程朱昌带领儿子程育全和儿媳吴月利一起创办了浙江神雕雕塑工艺有限公司。程颐说,公司刚开始的时候只是方岩山脚下的一个小作坊,由于当时铜属于国家战备物资,个体户很难采购到,小作坊便以做石膏像为主,观音像,小型的胡公像,还有一些动物花鸟,都做得比较多。

上世纪九十年代以后,铜资源得以放开,程朱昌和程育全开始重新接触到铜。铜资源放开以后最先接触到的是铜铸造,因为铸造工艺和石膏像的制作方法有共通之处,一些大型的雕塑工程都需要用到铸造工艺。程颐说,由于当时校园雕塑很流行,还一

度做过许多人物铜雕塑,以前接触不到铜没办法,现在铜资源放开了,自然不能丢了祖辈传下来的手艺。

后来慢慢地锻造也开始做,像西站方向的三马九铃雕塑就是1999年做的,比较本土化,也有一定的象征意义。程颐说,三马九铃雕塑创意源于永康名称由来的美丽传说。三国时期东吴国太乘三马九铃之御辇来上浦乡进香许愿,祈禱永保安康,因而孙权置县命名永康,三匹古马的造型,突出皇家御马的威武和奔跑的意境,激励永康人为建设新永康而奋斗。

经过33年的发展,浙江神雕雕塑工艺有限公司如今已传承和

创新了铸、锻、刻、雕、镶、镂、仿古氧化、作旧、贴金、彩绘等20多种先进工艺,制作了大批精品,如被当作国礼赠送给印度的玄奘法师铜像、81米高的九江东林寺大佛宝盖铜雕工程、陕西法门寺、西安大雁塔、山东潍坊金泉寺、福建三平祖师文化园、云南鸡足山金殿、山西大同凤临阁铜装饰工程、昆明世博会吉祥物、北京奥运会巡展雕塑、深圳大运会福羊羊等雕塑,都深受业内和客户的好评。该公司还曾获得国家、省市级100多项荣誉和称号,如中国驰名商标、浙江省名牌产品、浙江省知名商号、省高新技术企业等。

### 办铜雕技能培训班 培育新一代年轻匠人

铜雕的发展离不开匠人,但目前我市铜雕匠人的现状却让程颐感到担忧。我们对全市的铜雕匠人进行过摸底,优秀的匠人大多七八十岁了,令我们感到担忧的是,他们几乎没有传人。程颐说,培养年轻一代具有创新思维的新铜匠几乎成了现在发展的当务之急,手艺没有了传承,就只能靠机器生产,而机器生产的铜器缺乏地域文化和特色,和手工生产的铜器是两种不同的概念,如何让两者更好地结合,值得我们深思。

对全市铜雕匠人的基本情况进行过摸底后,程颐就计划组织一次铜雕技能培训,只是培训哪些内容、培训老师在哪、在哪里培训?这些问题让他犯了愁。一次偶然的机会,我了解到省人社厅对高技能人才的培养有相关扶持政策,马上就联系了永康职业技术学校,敲定了相关流程。程颐说,由永康职业技术学校主办,程育全技能大师工作室承办的永康铜艺技能人才培训班,已经于日前开始报名,报名时间截至9月5日,名额限定为20人,只要对铜雕感兴趣的人都可以报名。培训班将于9月8日正式开课,为期8天,培训内容包括理论和实践两个部分,全程食宿全免。

毕竟是第一次办这种培训班,也不知道效果怎么样,人数限定就少一点。就目前报名情况来看,年轻人还是比较少,我们会认真总结,努力改进,把培训班一直办下去,期待更多喜欢铜雕,热爱这门艺术的年轻人加入。程颐说,他更期待看到新一代的年轻匠人能像老匠人一样,秉承匠人精神,坚守匠人情怀,为永康五金文化注入新活力。

### 从雕塑工程到生活铜器 转型升级更接地气

2008年,程颐大学毕业,开始参与公司在上海的雕塑类工程建设。

在接触的过程中我一直在思考,要怎么把铜制品跟我们永康本土的文化相结合,怎么把它们做得更加接地气。毕竟佛像是宗教用品,不是每个家庭都会摆放。程颐说,在永康的五金文化中,金和银多打造为首饰,铜铁锡多作为器具和器皿,像锡茶罐和铁壶就比较常见,铜壶在当时还是很少见的,而且用铜壶喝水还可以补充微量元素,对贫血的人大有好处。所以我当时就想着,公司也可以尝试着发展一下生活铜器。

于是2013年,程颐回到永康,开始摸索生活铜器的发展之道,今年4月初,他还特地考察了日本知名的锤起铜器老字号玉川堂。他们的技术特点是用锤敲打铜片,使整块铜片卷曲而成

型,所以他们被称为锤起铜器。锤起铜器用于敲打铜片的工具很多,有金锤200多种,锤垫300多种,而且他们传承的不单是技艺,各类型的工具也是代代相传。程颐说,日本的铜器在色彩、包装、表面处理和工艺细节等方面都给了他很大的启发,我们这边的铜器,表面大多是本色,或者加深一点的颜色,但是日本铜器的表面颜色就很丰富,看起来也很精致。

玉川堂能传承200多年,一直以来备受人们追捧,除了铜器过硬的质量和精致的外观,还在于他工艺的附加值高。匠人们在做铜壶的时候不仅仅是做一只铜壶,而是将本土文化和工艺技术巧妙结合,适当加上手工技术,让每一件产品都有独特的含义。

在日本,玉川堂所在的那个

区域,几乎家家户户都在打铜,但从来没有哪家抢了哪家生意的说法,大家都认为这是在共同发展。程颐说,这让他想起以前的老匠人,他们之间虽然有竞争,但更多的时候是在互帮互助,共同成长,我认为这是一种匠人情怀,也是我们企业发展一直坚守的一种情感,只有大家都发展得好了,我们才能打造出永康五金地域文化品牌的金名片。

从日本考察回来后,程颐结合考察中捕获的新思路,着手推出公司的铜器定制服务,不少客户把定制的铜壶当作礼品赠送,还有的当作收藏品收藏。我们之前就有玄月、山水和南瓜三个系列的铜壶和套装,现在推出定制服务,客户可以指定一套图案,我们做出来相应的一套铜壶。现在定制铜壶的社会反响不错,不少老客户都来下单,回头客也多。

