

业主致电本报 选对装修公司很重要

第二期‘看样板 学装修’活动周日发车,报名从速

自上周本报推出家装公益团活动以来,受到广大市民热切关注,纷纷报名参加“看样板 学装修”活动。首期没能赶上车的业主抓紧时间了,第二期“看样板 学装修”家装公益团活动28日发车,报名截至本周六。



一群一户全程播报 业主省心又省力

昨日,市民谢晓君给本报打来电话说,家装公益团活动携手的金华鹏程装饰工程有限公司正是眼下为她家装修的公司。

谢晓君的房子在金华保集外滩小区,约90㎡,4月初选择了988元/㎡精装定制产品,还有半个多月就完工了。“86%的客户转介绍率所言非虚。我已经快1个月没赶到金华看装修施工现场了,但我非常放心,每天工作人员都会发微信、视频给我。”谢晓君说,签单后,该公司就为她单独建立了一个微信群,里面有专属设计师、工程总监、经理(监理)、质检人员等,24小时为她家保驾护航。

“每天他们都会播报工地进度,具体到分钟、采用什么工艺等,每一次完工后,还会让我打分,做事非常规范、贴心。”谢晓君说,听多了装修血泪心酸史,原先还心有余悸,没想到竟如此省钱、省心、省力,看来选对装修公司很重要。

像谢晓君一样,为鹏程公司点赞的业主不少。事实上,金杯银杯,不如老百姓的口碑,鹏程公司的口碑在哪里?点开微信朋友圈看一看就知道了。

第二期‘看样板学装修’周日发车 报名从速

由于报名参加“看样板 学装修”公益家装团的业主非常多,第二期如约启动,首期没能赶上车的业主抓紧

时间了,第二期“看样板 学装修”家装公益团活动周日发车,报名截至8月27日(本周六)下午5时。

温馨提醒 这次活动为每位报名业主免费提供班车、午餐、茶歇等服务,行程分两项内容,上午“看”,将走访2-3个工地;下午“学”,与设计师面对面。建议业主事先了解家人对家装的需求,并带上装修平面图,以便更有效沟通交流。

集合时间 8月28日上午8时,地点 老永康日报社门口(望春东路88号) 报名电话:18757848084、740566、658750 微信 18757848084。

相关链接

988元/㎡ 搞定大三房

本报携手金华鹏程建筑装饰工程有限公司推出988元/㎡的“悦享家”智能精装定制新品,包含基础装修+主材的组合装修。

以100㎡装修面积为例,业主只需花11.9万多元就可搞定。这些费用包括拆砌墙、水电、木工、泥工等基础装修费用,还涵盖了瓷砖、木地板、卫浴洁具、橱柜、石材、集成吊顶、成品房门、水电材料、吊顶等所有硬装装修成本,且主材均为一线知名建材品牌。如集成吊顶选用美尔凯特、美赫,瓷砖选用马可波罗、欧神诺,橱柜选用九十多,卫浴选用金牌,实木地板选用大卫、安信等。由于型号、款式众多,详情可致电咨询鹏程公司。



图1为参加第一期家装公益团活动部分业主合影。

图2为一些业主对该公司装修过程的评价。

装修日记

我家的高清“电影院”

家长 朱先生
地址 次居新城
面积 100㎡



第一次装修,脑海里的想法经常变来变去,前前后后对比了至少3个设计方案,才有了最后的结果。

我家整体风格偏简欧混搭的日式风。客厅的颜色以浅灰色和原木色为主,茶几和沙发是配套的,原木材料,略带北欧风和日式风,墙壁上的装饰画也很简单,除了抱枕比较花哨外。

我最喜欢客厅里的家庭影院,也是我的得意之作。电视柜是那种压低重心的设计,非常适合较小户型的客厅。投影机选择的是三菱的一款入门级的家用投影机,唯一的亮点就是自带HDMI接口,可以满足高清需求,也方便以后升级。想在家里装家庭影院的最好还是在吊顶处预留出高清接口和插座。

另外,投影对于成长中的小孩的眼睛不好,有他们在时还是尽量看电视机。周末在家,用投影看看下载的高清大片,来点炸鸡和啤酒,听着轰隆隆的音响(不能扰民噢),这种感觉是电视机无法替代的。

点评

家庭影院忌白色家具

人性化的设计是传递空间感的灵魂。

——星皓空间资深设计师 蒋昊宇



一般而言,家庭影院不要小于20㎡,最好是长方形,别墅地下室、私人车库、储藏室都是不错的选择。

另外,影院里的家居、装饰颜色要和谐,尽量减少布置白色的家具,以防用眼疲劳。设计时,房间内影响音质声学特性的因素很多,如:房间的形状,尺寸比例、混响时间,吸隔声性能等。如果室内隔音、吸音设计不合理的画,就算拥有顶级配置,也无法体验到震撼效果。因此建议业主寻求专业影音设计公司或家装设计公司。(Tel:755767)



创新折叠设计 3分钟完成组装

永康花园暖房‘温暖’欧美瓜果蔬菜

□记者 田妙联

本报讯 16日下午,总部中心金贸大厦一楼突然传来‘咔嚓咔嚓’声,只见一群员工正在对着一批花园暖房摆pose拍照。

这些花园暖房如同简易布衣柜一样,里面覆盖了多层钢架网片,外面罩上一层无纺布,用来解决冬末春初期间瓜果蔬菜、奇花异草的保温难题。

“这批花园暖房主要用于栽培西红柿,国外的西红柿就像葡萄藤一样,是爬上去的,我们拍一些产品图

片,配上文字,方便客户使用。”拍摄照片的几名员工来自市红果村休闲用品有限公司,他们告诉记者,这批货将于10月份送往比利时,共计6000件。

所不同的是,传统的花园暖房多为钢管结构,塑料件组装,不仅配件多,组装时间也较长。为此,今年该公司改良款式,创新推出了占地0.5㎡左右的免安装折叠四层花园暖房,无需任何工具,不到三分钟即可完成组装。

“就像搭帐篷一样,原先的暖房需要将一根根管子、一排排网架组合

搭建,现把中间两层网架焊接后,只需插上顶,罩上棚,就可以使用了,而且拆卸也非常方便,手一提,就折叠了。”该公司外贸经理靳娟说,除讨巧的设计外,花园暖房的材料也是杠杠的,钢管为该公司设计生产,透光原材料全部韩国进口,由此使用寿命是普通花园暖房的1倍。

据了解,该产品推出后,立即受到英国客户的青睐,并与红果村公司达成战略合作关系,各自在欧洲市场和国内市场申请了专利。目前,四层花园暖房月均销售12万件左右,主要销往英国、德国和美国。