

全球装上40多个“探头” 互通预警信息及时维权 休闲运动车行业直击“洋李鬼”痛点

目前,我们已着手收集相关证据,并将案情上报金华出入境检验检疫局,对于仿冒公司产品的企业,尤奈特会追究到底。17日,首次遭遇到海外假冒伪劣事件之后,浙江尤奈特电机有限公司外贸负责人颜钰欣正忙着海外维权。

记者 吕高攀

说起假冒伪劣事件,要追溯到大半个月前。7月28日,颜钰欣在孟加拉国走访大客户时,一位第一次接触的经销商对她直夸:尤奈特电机牌子响,我们公司一直在销售贵公司的产品。

正是这句话,让她颇为吃惊,因为她十分熟悉合作伙伴,此前尤奈特公司并未与该公司有业务往来,怎么会突然冒出这样一个老客户?

不动声色之下,颜钰欣仔细检查了该经销商所销售的电机,发现产品确实贴着尤奈特特有的商标、合格证,甚至连打码形状都一模一样。不过,熟知自家公司产品的颜钰欣一眼看出了端倪,尤奈特公司销往孟加拉国的产品均为500W的规格,并无750W。

颜钰欣当即意识到,也许是有企业在仿冒公司的产品。随后的调查印证了她的判断,在对产品实施品质测试后,发现品质与公司自产的电机略



尤奈特公司畅销国内外市场的电机。

差。在进一步调查之后得知,该客户通过福州一家进出口公司每月购买6000多台仿冒伪劣产品。查实后,尤奈特公司着手收集证据,并向金华出入境检验检疫局报案。

此前,在国家质检总局部署的出口商品质量品牌提升行动和全国双打办部署的“清风”行动期间,也遇到了类似案件,仿冒国内知名品牌的机电设备充斥越南、缅甸和孟加拉国市场,严重损害了中国品牌的海外形象。金华出入境检验检疫局相关负责人介绍,目前,质检总局已将该机电设备列入重点打假对象,并积极组织专案打假工作。对于尤奈特公司的仿冒伪劣事件,金华检验检疫局将积极介入,会同当地兄弟单位深入调查。

市休闲运动车行业协会常务副会长、阿波罗公司总经理应儿表示,我市休闲运动车产业主要面向国际市场,为了保障会员的利益,协会承担起我市休闲车外贸预警职责,并且成立仿

冒伪劣商品海外监测网信息联络员工作小组。

协会的假冒伪劣商品海外检测网已经并入省商务厅的外贸预警网络,在世界各地设有40多个监测点,一旦发现外贸出口方面的不良信息,可以在整个网络中第一时间扩散,企业可以提前制定防范和应对措施。应儿说。

此次,包括飞神、尤奈特、阿波罗等在内的我市休闲运动车行业21家企业均配置外贸预警和仿冒伪劣商品海外监测网信息联络员,相互之间做到准确、及时发布真实外贸预警信息。应儿表示,现在信息联络员之间能够准确分享包括英国脱欧、土耳其暴乱等事件对我市企业外贸活动产生的影响,并及时反馈市场信息的变化。

应儿与行业协会企业分享其公司应对海外假冒伪劣行为的经验:现在阿波罗公司在全球138个国家注册商标,新产品推出市场前,必须在公司出口的主要市场申请专利,防患未然。

5家境外企业参展 五金博览会 国际范渐浓

记者 舒姿

总公司在义乌设有办事处,经他人推荐了解到五金博览会专业性、辐射范围广,所以在考察两届之后,我们决定今年参展。第一次参加中国五金博览会的脉鲜金属(大连)有限公司中方代表韩娜说,该公司总部位于韩国,这次申请了18㎡的展位,目前正在筹备日用便携卡式炉、酒店用品等参展用品,总公司很重视此次展会,届时会专门派韩方负责人亲临现场助力营销。

除了韩国,新加坡的WELL-DONE MACHINERY(S) PTE. LTD、以色列的迈普公司等5家境外企业也首次报名参展,创下五金博览会境外参展企业新高。参展产品涵盖测量工具、日用五金、酒店用品、机电产品、清洗机、喷涂设备、水泵、空压机等。

这两年,五金博览会的国际范越来越浓,正如让世界五金汇集永康所讲的,越来越多企业选择博览会这个平台展示其五金制造实力。浙江永康中国科技五金城会展有限公司副总经理楼洪海说,截至8月17日16时,已有来自国内外的2047家企业申报标准展位2723个,申报特装展位22168㎡。其中,本地申报企业有996家,外地申报企业1051家。

家门口服务助力终端 截单营销抢占高端份额 中国门都黑马再现 百年明 牌叫响市场

记者 舒姿

客户交货时间紧,请仓库配合及时供应原材料。16日,浙江天玺工贸有限公司车间主任石能干一接到生产订单,第一时间拿起对讲机安排工作。

虽是传统淡季,但该公司生产车间一片忙碌,一线员工加班加点赶订单,确保每天100多樘门下线,陆续发往全国各地近20个省市。

转型生产高端产品

永康不缺产品,但缺乏10年后仍能为产品负责的企业。天玺公司总经理卢禹嘉说,经过近几年的市场洗牌,能生存的企业全靠品质过硬,尤其是考察广东等地门企后,他更加坚定发扬工匠精神的决心,精雕细琢每一樘门。

卢禹嘉认为,产业要转型成功,实现弯道超车,必须加快研发步伐,拉长产业链。去年,虽然旺好旺家品牌非标门定制供不应求,但卢禹嘉还是选择大胆创新,新设生产基地投产高端定制百年明牌别墅门,实行差异化生产。

如今,该公司已形成豪华合金铜门、豪华金雕木纹拼接系列等十余种产品,可量身定做各类不同规格、档次和个性需求的产品,具备年产5万樘非标



卢禹嘉正与厂长研究高端别墅门定制细节。

门生产能力。产品多采用锌铁合金、防暴锁、专属C级叶片锁芯、德国进口铜粉等材质定制,得到广大客商好评。

截单营销抢占市场

在刚结束的湖南省沅陵县七甲坪镇营销峰会上,百年明牌别墅门销售团队凭借截单式营销方式创造了新辉煌,该镇50多户在建新房,有32户选择百年明牌,现场缴纳定金10多万元。

何谓截单式营销?卢禹嘉介绍,他们服务到家,直接把移动宣传车开到农户家门口,现场设计并丈量门尺寸大小,同时在镇中心搭建展示台,有效促成潜在客户转变为实际客户。

卢禹嘉从防盗门销售员开始,一步步成为门企掌门人,积累了一套独特的营销方法。创业之初,该公司主攻其它企业涉及少的兰州、广西等市场,采用仓储式营销,站稳了脚跟。之后,该公司迅速在各地成立办事处,与办事处负责人实行股东分红制,激发创业热情,实现市场扩围。完成原始资本积累后,着力培养精品经销商,实施助力终端成长计划,成立众创联盟,壮大品牌影响力。

通过一系列有效营销,百年明牌已成为百度推广中的非标门十大品牌、别墅门十大品牌,成为名副其实的“门业黑马”。

五金城获评省电商专业市场十强

记者 吕高攀

近日,浙江省十二五电子商务百强评审委员会发文公布百强名单,中国科技五金城集团有限公司被评为省电子商务专业市场10强企业。

据悉,五金城集团大力实施网上网下融合战略,依托生命力旺盛的五金城实体市场和我市发达的五金产业,推出“三网营销”举措,吸引商家入驻尚五金平台,为五金产业嫁接上腾飞的翅膀。

据尚五金平台统计数据显示,平台上线一年多来,注册会员达30多万个,入驻企业8000多家,已实现订单1062.2万单,总成交额达23.57亿元。目前,该平台已上传包括五金工具、日用五金、厨房用品、健身器材、户外用品、家用电器、建筑五金、机械设备的615类,6万余件产品,辐射全国十多个省市。

下一步,五金城电商公司在做好尚五金交易平台运营、管理及完善的同时,还不断尝试探索其它创新的经营模式,以创造更大的效益及发展空间,并将围绕尚五金品牌,定制各类五金类目精品产品,通过线上线下运营销售,进一步打造尚五金品牌产品及附加值。