

本报联手鹏程装饰公司开展 家装公益团 活动 本周六邀您到金华看家装样板房

16日,本报推出988元/m²悦享家智能精装定制产品后(详见8月17日永康日报3版,报名电话:18757848084,740566,658750),鹏程公司陆续接到了多名业主的咨询电话,他们不约而同对价格心动,希望能进一步了解装饰企业的情况。

鹏程公司总经理厉晓梅说,在推出精致定制装修时,该公司就定下了价格合理、工艺过硬的原则,施工环节不仅会严格按照家装施工标准执行,还将导入七星级专群服务体系。为让大家更了解装饰公司,她还特地写了一封信,并安排了20日(本周六)包车请感兴趣的业主前往金华实地查看样板房。

致装修业主的一封信

尊敬的业主朋友:

很高兴让您看到这封信,这时需要您静下心来,泡杯茶,想想我们最初的需求,家到底要怎么设计?怎么装修?当您认真阅读完这封信后,有可能您的爱家不再留下遗憾,幸福从此到来。

事实上,此前已有不少永康客户电话预约我们公司装修,这次推出988元/m²活动,就是想让利更多的永康业主,让大家在炎热天里少些奔波。

我们公司创立于2005年,以原创+全案的服务理念领航高端装饰行业,是中国绿色环保诚信经营单位,全国315质量服务客户满意诚信单位。公司现有员工80多名(不包括一线工人),32位项目经理,日均监测200余个施工工地。从2014年8月开始,公司已连续22次摘得金华市装饰装修协会每月组织的工地巡检桂冠,老客户转介绍率高达86%。

22次连冠的背后,靠的绝不是运气,而是12年来始终如一的专注和坚持。与其它装修公司不同,我们的工地一律不外包,并实行严格的六重监督责任制,层层把控装修质量。每一周,我们都会派出工程部经理、质检部人员等组合成的工地巡查小组,在工地进行现场找茬,一旦发现未按照国家制定的规范施工,当场责令返工重做。

您也无需担心,不能天天往返工地检查监督。因为,我们为每一个开工的客户都设立一个微信专群,时时播报工地进度和动态,而且每个群里都有公司董事长、总经理、工程部总经理、项目经理、设计部经理、设计师在内,有任何问题都可以第一时间反馈、第一时间解决,实现24小时无障碍沟通。

在家装市场摸爬滚打十多年间,我们也在思考,家装设计的意义到底是什么?鹏程要怎么发展才能不违背家的憧憬?

其实,业主对生活细节的理解就是我们走进家的设计。如,有客户在浴缸的一头安装了视听系统,解决他对音乐的痴迷;有客户在儿童房用积木贴了一个墙面可移动的课程表,告诉儿子预习是学好功课最重要的习惯;有客户在老伴睡觉的那侧窗台上安装了净水器、药罐箱、保温箱,为的就是方便老伴半夜的使用。

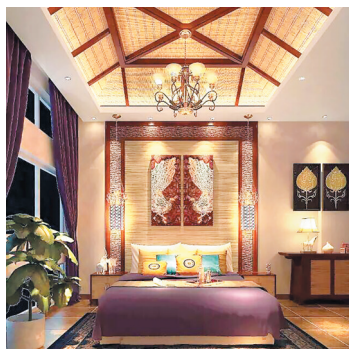
我们一直遵循为更多的家庭提升生活品质和幸福指数,因为好的设计源于生活、高于生活,向业主学习他们优于我们对生活细节的理解,会让我们离客户梦想的家更近一点。

金华鹏程建筑装饰工程有限公司
总经理 厉晓梅



把东南亚风情搬回家

家长:金女士
地址:武义桐琴镇
面积:200m²



我们家是自建房,暂时装修了两层楼。从平面图来看,一楼入户门进来就是餐厅,左侧是厨房,右侧是客厅。因为公公婆婆爬上爬下不方便,于是在一楼也设置了卧室,从客厅和卧室都可以去庭院。二楼主要有两个房间,一间是书房,一间是卧室。

客厅整体上采用了原木色系装饰,陈列柜、吊顶、沙发都采用了木质材料,且融入了东南亚的文化风情。沙发底面藤制材料的设计,更显自然原始,墙上随意挂置的柚木雕刻的古画充满着古色古香。

餐厅和书房大量采用了藤制材料,藤、木结合的书柜,藤条编织的透薄的灯罩,整体上的休闲与天然。二楼卧室比较宽敞,装饰更显一种浪漫的风情,整体米色的色调为搭配,床头背景墙和吊顶大量使用了浅色棉麻、藤质材料搭配上红棕色木条,营造了一种浪漫雅致的格调。

点评

强调原始自然风格

人性化的设计是传递空间感的灵魂。

星皓空间资深设计师
蒋昊宇



东南亚风是最近新流行的接近自然,演绎热带风情的一种新潮风格。

这种风格的特点是自然古朴、色泽鲜艳,仿佛沐浴着阳光雨露般舒畅。在整体设计上,无论是吊顶、家具等多取材于实木、藤条、棉麻材质,在色彩上,自然温馨中不失热情华丽,多呈现棕色或咖啡色氛围,再用白色全面调和。但油漆工艺要求相对比较。

业主需要注意的是,东南亚家具多比较厚重,挑选时尽可能避免其带来的压迫感。



(Tel:755767)

节水坐便器成众多市民首选

提醒消费者:5升用水量作为节水性能最低准则

记者 田妙联

自去年12月,国家颁布坐便器节水新国标后,节水坐便器一时间成了坐便器的新代言。那么,半年时间过去,市场上的节水型坐便器到底有没有变得更节水呢?

节水成商家卖点

在五金城水暖五金市场,正在选购坐便器的张女士说:家里的老款坐便器用水量太大,想换个节水一点的新产品。

从去年开始,我市居民生活用水全面推行阶梯水价,每吨用水一、二、三个阶梯价分别是2.4元、3.35元、6.1元,今年调整为2.9元、3.85元、6.6元。水价上涨了,节水成为消费者选购卫浴产品的看点和经销商的卖点。过去,我国规定节水型坐便器的用水量为6L和5L,去年12月1日颁布新规后,节水型坐便器分为节水型和高效节水型两类,用水量分别不能

大于5L、4L。

记者看到,各门店销售的坐便器打着节水标签的产品很多,与普通款坐便器相比,几乎所有高效节水坐便器的售价都要贵出几百元。

现在市民选购坐便器时都会问冲水量,多偏好双键冲水功能的坐便器或者智能坐便器。一位卫浴店销售人员说。

高效节水应小于4L

不过,6月19日央视播出的《每周质量报告》公布的节水坐便器质量抽检报告令人侧目,70个市场主流品牌节水型座便器的99批次抽查中,65.7%批次不合格,其中有37批次的节水量不但不省水,还更费水。

对此,业内人士认为,对普通消费者来说,仅从外观上很难区分坐便器用水量。而新国标中特别要求产品应该将节水流量等级在明显位置标明,一些杂品牌也没有按规定标明,给消费者选购造成了一定的困

扰。为此,市民挑选节水型坐便器时应多长个心眼。

按照新规规定,高效节水型坐便器单档或双档的大档用水量不能大于4L,因此若商家打出“超节水”或“高效节水”标语,应询问清楚冲水量是否小于4L。

由于国家已禁止出售用水量6L以上的坐便器,因此大小档分别为6L/3L的坐便器或是商家的主推产品,消费者选购时应该清楚这一点。

此外,在国家标准中,3L并非小档用水量的强制标准,标准规定小档水量只要不大于大档的70%(以6L为大档标准,小档不大于4.2L)即为合格。

同时提醒消费者,在2015年12月之后生产的节水型坐便器,应符合《节水型卫生洁具》中的节水要求,消费者在购买节水型坐便器时,也应以5L用水量作为评估产品节水性能的最低准则。