

让阅读成为一种习惯

长城村读书室开办五年书香依旧



读书室成了孩子们经常阅读的地方

一位母亲抱着孩子来借书

读书是每个时代不变的话题,近年来建立的乡村图书馆、农家书屋成为农村公共文化服务体系的新平台和群众读书学习、陶冶情操的精神乐园,形成了全民阅读的良好氛围。近日,记者走访了经济开发区长城村读书室,该读书室从建立至今已有5年时间,拥有4000多本图书。

记者 王朱敏 见习记者 骆舜倩

2012年7月14日,长城读书室借出第一本书。读书室就在村老年活动中心的一楼,装修和物品的配备都是村里出资,刚成立的时候市图书馆赠送了我们一批书。长城村党支部书记林洪广说,之后市图书馆每年都会赠书两次,再加上个人捐赠和一些文化月刊的每月寄赠,长城读书室的图书渐渐多了起来。

图书主要有小说故事类、青少年文学类、老年人丛书和农艺技术四大类。长城读书室管理员徐兰桂说,其中小说故事类的图书数量最多,有两千多册,占到了图书总量的一半以上,小说比较受年轻人欢迎,每天都有人来借小说看。

除了徐兰桂,长城读书室还有一位

管理员,叫陈美珍。我和美珍两个人基本上是一人负责一星期这样轮班,读书室的卫生也是我们负责,每天早上的第一件事就是打扫卫生。徐兰桂说,夏天的时候她和陈美珍会尽量早点到读书室,夏天有些人会早起锻炼,锻炼完了来看会书,我们不能太晚。

我们村的读书室是每周一、三、五和六开放的,从早上7时30分一直到下午4时30分,但现在天气热,孩子们又放暑假,几乎每天都有人来借书。徐兰桂说,她家离读书室近,走路两分钟就能到,读书室不开放的时候,村民要借书都会跟她打电话,陈美珍家住得离读书室比较远,所以村民想到借书,第一个想到的就是打电话给我。

村民林竹今年75岁,是读书室的常

客,几乎每周都要到读书室读书看报。看报纸的时候比较多,有时候看见感兴趣的,比如像历史类的、英雄人物类的,也会拿来看。林竹说,读书室也有报纸,他每次去都会看好几个小时。

除了本村村民,也有一些在周边工厂上班的外来务工人员会来长城读书室借书。他们白天上班比较忙,有时候我就晚上开门给他们借书。徐兰桂说,还有一些人会一口气借两三本,看完了再回来继续借。

到了周末,还会有不少家长带着孩子来看书。《动物世界》、《格林童话》这些少儿读物最受孩子们的欢迎。徐兰桂说,还有不少孩子因为一起看书而成了好朋友。

王力为电商发展造“势”

实现“全国一站式购物”

记者 王朱敏 通讯员 黄田

众所周知,门这样的产品,消费者的体验是很重要的,只有实实在在地看到、摸到一扇门,尝试着给它上锁,才能了解它的性能。而就目前的网络技术而言,似乎很难在网络购物中实现这样的体验。那么,身处网络时代,门业企业要如何发展电商事业呢?要想发展电商事业,创新必不可少,而王力集团在电商领域的创新,就是造势。

相比我市一些门企,王力做电商慢了三年,一年一拍,就是三拍。但这三年,王力并没有被动等待,而是不断地观察其他企业的做法,总结经验、吸取教训。

王力造的第一个势,就是王力防盗门安全的品牌形象。在全国,王力有近万个网点,但更核心的是王力门锁的安全性。在电商发展初期,也许消费者会被低廉的价格所吸引,但

久而久之,消费者会更偏向于去追求质量有保障的产品。王力专利特能锁的安全级别达到了专业技术小偷都无法开启的程度,不少消费者就认准了王力品牌。

王力造的第二个势,就是解决门业电商的痛点,实现了线上线下体系化发展。门业电商是重体验、重服务、本地化的,需要全国各经销网点全力支持。此前,业内没有一家能实现全国一站式购物,主要原因有全国网点覆盖不全、线上线下利益冲突、市场价格不对称等。多数品牌的网购订单只能服务到本地区,跨地区只能以物流来配送,消费者不但不能体验产品,也得不到品牌方专业送货安装及售后服务。

2015年下半年,王力在业内率先推行线上线下全渠道同步发展的策略,实现全国一站式购物+服务+体验。消费者可以选择网上下单并由门

店免费上门服务,也可以到附近门店体验产品后购买,并由就近门店直接测量、供货、送货、安装及售后服务,极大地缩短了供货周期,又为消费者提供了就近服务保障。

通过O2O平台,王力全渠道发展得到进一步提升。消费者不但可以上网快速找到王力门店和服务网点的位置,还可以通过网购特权到店享受到折上折的优惠,每一个消费者的购物体验都能由总部监控,时时保障全国服务进度及质量。

王力电商在2015年行业全网销售第一的基础上,于今年3月起再次爆发,单月业绩超2015年全年总和,实现月同比增长15倍。在近期618狂欢大促中,王力再次玩疯,仅天猫旗舰店单次活动销售就是2015年全年总销售的2.4倍!618粉丝狂欢节当天,王力电商总交易额超过行业其他品牌电商交易总和,品牌占比高达55.28%。



街角小品

近日,经济开发区大坎山沿村结合自身特色,在该村菜市场外围绘制了浙江省放心市场、两学一做、五水共治等多幅独具特色的宣传画,让人眼前一亮。

记者 王朱敏
见习记者 骆舜倩 摄