

推进服务贸易出口 做大跨境电商产业 市商务局打造新亮点培育新业态

上半年,我市外贸整体延续同比下降的趋势,进出口总额114.9亿元,其中出口112亿元,出口额列金华市第二,出口降幅逐步收窄。6月份,我市出口状况进一步好转,同比转正。

新常态下,市商务局引导企业转型创新,大力推进服务贸易出口,使之成为我市出口增长新亮点。与此同时,该局把跨境电商作为外贸出口新业态,大力培育,提升服务,电商产业成为我市经济增长新引擎。

□记者 吕高攀



哈尔斯公司满负荷运转的三室真空炉。

龙头引领 车业杯业 出口快速增长

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司保温杯生产车间,生产流水线的“热度”如同近期永城的高温,各个车间均开足马力满负荷运转。

“今年上半年,哈尔斯公司外贸出口增长94%,出口额达3.28亿元,大单主要来自美国、日本和东南亚市场。”哈尔斯公司副总经理欧阳波说,其中,保温杯系列产品出口同比增长75%,塑料杯和玻璃杯出口同比增长25%。

去年以来,哈尔斯公司谋求产品线延伸,成立安徽省哈尔斯玻璃器皿有限公司,今年又新建塑杯生产事业部,为该公司的外贸市场扩张奠定坚实的基础。欧阳波介绍,接下来哈尔斯公司将紧紧跟随国家“一带一路”发展战略,积极布局中东、俄罗斯市场,并从数量增长向质量增长转变,实现从OEM到ODM的突破,力求更大幅度扩张。

哈尔斯公司外贸出口快速增长,跃居全市出口第一名。龙头企业的带动,使我市保温杯行业出口大幅增长,前6个月,出口额达10.6亿元,同比增长42.27%。

除杯业外,车业出口增长也非常强劲。1-6月,车业出口11.3亿元,同比增长13.20%。其中平衡车出口5.8亿元,同比增长33.24%;汽车及配件出口3.1亿元,同比增长16.85%。

我市汽车龙头企业的带动作用明显增强,今年上半年,众泰汽车出口快速增长,出口超亿元,同比增长118.66%,有效拉动汽车及零部件产业整体增长。

“现在,我们公司主要产品海外市场囊括俄罗斯、西亚、南美和非洲等地,整车及零部件在当地市场非常受欢迎,其中,今年海外销售最为火爆的是Z300车型。”众泰汽车品牌总监徐洪飞介绍。

市商务局统计数据显示,今年上半年,我市主要产品出口企稳,餐厨用品小幅增长,电动工具降幅收窄。

提质增效 打响自主品牌进军国际市场

进军东南亚,浙江信源电器制造有限公司就坚持以“神川”自主品牌战略开拓市场,经过多年的艰苦运营,如今该品牌在当地主流市场已经站稳了脚跟。

信源公司总经理李坚忠介绍,自主品牌开拓确实更累,即使再小的订单,都必须做好售后服务,非常考验公司的整个运营体系,但是做强外贸自主品牌,更能把握市场主动性,有助于企业长久稳定的发展。

近年来,我市企业进一步注重外贸市场中自主品牌的建设,信源公司只是其中一个缩影。与之相对应,市商务局着重优化出口结构调整,以发

展自有品牌、自主知识产权和自主营销为重点,鼓励企业在国际市场的竞争中树立品牌意识。

同时,该局继续推进外贸转型升级,做好创新驱动发展拓市场试点示范工作,引导企业调整和优化出口产品结构,增强自主创新能力,提高产品附加值,提高以机电产品和高技术产品出口比重,推动对外贸易向优质优价优进优出转变。并通过培育一批具有较强贸易链整合功能的外贸大企业,积极扶持中小企业、小微企业等外贸主体发展,形成优势互补的外贸队伍。

市商务局局长吕柳青表示,企业

供给侧改革不仅要通过技改项目增强内部核心竞争力和持续发展的能力,对我市外贸企业来说,在国际市场的激烈竞争中站稳脚跟的关键点在于从数量到质量的转变,逐步摆脱国际贸易巨头的品牌控制,进一步降低企业对OEM模式的依赖性。

令人欣喜的是,不仅我市龙头企业自主品牌意识增强,小微企业也不甘落后,比如今年刚刚开始自营出口的永康市晓诚电器有限公司,1-4月已出口500多万元,并且全部是自有品牌出口。晓诚公司依靠卓越性价比的电动工具产品,始终保持着良好的发展态势。

转型创新 打造服务贸易出口新亮点

相较杭州、金华等地,我市服务贸易出口起步晚、规模小,不过我市的五金产业相对更具备优势,特别是发达的物流体系,可以为服务贸易出口提供更为便捷的条件。与一般贸易出口相比,服务贸易是出口形态中的高级形态,具有更强的效益和优势。

“除了直接出口太阳能电池板外,

公司进一步提供相关技术服务,帮助国外进口商建设太阳能电站。”浙江格普新能源科技有限公司总经理朱法威介绍。

此前,格普能源公司已先后与印度、巴基斯坦等地国签署建设太阳能电站的协议,每项工程都涉及上千万美元的金额,这样一来,既能带动太阳能电板一般货物出口,也能带动在电

站安装、技术指导、售后服务等方面的技术出口。

针对目前不断扩大的服务贸易出口市场,我市将适时出台相关扶持政策,追赶先进地区服务贸易出口的步伐,使我市服务外贸出口在技术服务、影视外包服务、物流外包服务、五金设计研发等方面都获得长足的发展,成为我市出口增长的新亮点。

服务升级 培育跨境电商外贸新业态

近年来,我市把发展电子商务作为经济增长的新引擎和助推器,推出了一系列扶持政策,电子商务产业在发展目标、基础设施配套、产业聚集等多方面都呈现了清晰的发展态势。其中,跨境电商作为外贸出口的新业态,已经展现出旺盛的生命力。

据统计,过去一年,我市拥有跨境电商注册企业2600多家,年跨境贸易出口额超过50亿元,邮政出口跨境电商包裹业务量达90万件。

今年,我市还被省商务厅、省财政厅列为浙江省产业集群跨境电子商务发展试点县(市、区)。

目前,我市跨境电商发展迅猛,未

来无疑会成为外贸稳定增长的有效助力。现在我市已有大量企业在阿里巴巴、速卖通、亚马逊等跨境电商平台开展电子商务交易活动,其中入驻速卖通的商家已达500多家。

同时,我市加快浙江振华物流(跨境电商)产业园、永康市电子商务总部中心等12个电商集聚区的建设;促进我市“中国科技五金城”等电子商务公共服务中心和平台的建设,积极培育扶持电子商务骨干龙头企业,推进五金制造业的互联网化进程,鼓励外贸企业开展跨境电商业务,重点扶持本市制造业企业的跨境电商。

针对跨境电商产业,我市积极做

强物流产业,完善配套设施。

我市无水港项目已经投入运行,依托宁波舟山港,为我市外贸出口企业提供海运空运租船订舱、拖车报关、海铁联运、提还箱、保税等海港特有的专业化服务,成为全球全程物流一站式公共服务平台。

“跨境港公司现已具备中国海关报关单位注册登记证书、道路运输经营许可证、国际货运代理企业备案等相关证书,主要面向中小出口生产企业提供服务,并已相继开展拖车、报关、租船订舱相关出口货代业务。”浙江宏伟供应链股份有限公司董事长吕宏伟表示。